**Золотарева С.А.** – студентка II курса

**Сиренко В.П.** – преподаватель профессиональных и общепрофессиональных дисциплин ГОУ СПО ЛНР «Луганский архитектурно-строительный колледж имени архитектора А.С. Шеремета», г. Луганск

**НЕОБХОДИМОСТЬ** **СТРАТЕГИЧЕСКОГО** **ПЛАНИРОВАНИЯ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** **ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Ключевые** **слова**: планирование, экономическая деятельность, стратегическое планирование, стратегическая цель, план стратегического развития.

**Аннотация:** Данная статья раскрывает вопросы стратегического планирования. Планирование в системе стратегического управления предприятий, одной из главных, центральных функций, что определяет конечные результаты производственно-сбытовой, экономической, финансовой и инвестиционной деятельности. В процессе планирования определяются основные направления развития предприятия.

На сегодняшний день планирование деятельности субъекта хозяйствования является не только возможностью по определению ими своих приоритетов, но и необходимой, которая позволит выбрать правильную стратегическую позицию в условиях меняющейся внешней среды. Новые условия ставят требование относительно определенного и четкого направления движения предприятия для наиболее эффективного достижения поставленной цели. Собственно здесь и приходит на помощь стратегическое планирование.

Экономика меняется настолько быстро, что построить формальный прогноз потенциальных возможностей и рисков поможет только стратегическое планирование на предприятии. Этот способ помогает руководителю или собственнику поставить долгосрочные цели, создать план их выполнения, минимизирующий риски и включающий в себя задачи подразделений компании.

Кто серьезно занимается бизнесом, обычно ставит для компании какую-то стратегическую цель. Она состоит из нескольких подцелей, которые включают в себя задачи. То есть процесс выполнения поставленных планов в компании осуществляется от постановки самой крупной и весомой цели до осуществления мелких каждодневных задач.

Для оптимизации процесса планирования, существует несколько видов [1]:

* стратегическое,
* тактическое,
* оперативное.

### Самой распространенной разновидностью планирования является стратегическое. Его не стоит сравнивать с долгосрочным. Разработка стратегии компании – это постановка более глобальной цели.

### К примеру, Лисин Владимир Сергеевич - человек в металлургии неслучайный, главный его актив-Новолипецкий металлургический комбинат.

Распределение активов в сферах: черная металлургия, транспорт, логистика. Придерживаясь стратегии экономии на максимуме, стал одним из самых богатых людей в мире.

Стратегия заключалась в уменьшении расходов до предела по основным параметрам деятельности (на персонал, на сырье, на ресурсы и т.д.) [2].

Стратегическим планированием занимается руководитель или собственник.

На предприятиях устанавливаются среднесрочные планы. Тактическое планирование является следствием стратегического. В.С.Лисин на своем предприятии установил такие тактические цели, как оптимизировать штат, приобрести металлургическое сырье для собственного производства, автоматизировать бизнес процессы и процессы производства [2].

Оперативное планирование позволяет фиксировать результаты и осуществлять контроль. В некоторых сферах деятельности предприятиям удобнее формировать разные типы планов всех трех видов. К примеру, инвестиционное, финансовое планирование или маркетинговое, осуществляется на оперативном и тактическом уровнях.

Разные методы планирования позволят максимально эффективно организовать работу, подобрать нужные кадры, проводить оценку выполнения поставленных задач.

Определение со стратегическими планами в фирме состоит также в том, чтобы сформировать и передать обозначенному должностному лицу такую меру ответственности и полномочий, которая позволит ему полноценно управлять компанией в течение всего срока нахождения в должности.

Стратегическое планирование имеет следующие цели:

Создание и показ модели предприятия в перспективе относительно ее сферы деятельности, миссии, развития.

Постановка задач генеральному управляющему на весь срок его деятельности согласно заключенному контракту.

При развертывании целей и задач стратегического плана компании стоит помнить о возможных проблемах, препятствующих движению вперед. Наиболее важными задачами в данном типе планирования считаются следующие:

* анализ основной проблемы при управлении предприятием и разработка метода устранения;
* поиск возможностей и путей их осуществления создание и распределение инициативных действий по осуществлению стратегического плана;
* анализ процесса роста деятельности компании с самого начала;
* оценка внешнего и внутреннего развития компании;
* постановка общих целей развития;
* разработка концепции предприятия;
* корректировка миссии и видения компании в своей сфере деятельности;

Стратегическое планирование на предприятии представляет собой постановку и формирование стратегически важных задач на основе прогнозов деятельности компании в условиях изменения внешних факторов, а также выделение важнейших сфер развития и подбор способов выполнения задач [3].

Действия, с помощью которых проводится стратегическое планирование:

* постановка целей при проведении исследовательской деятельности в логистической сфере;
* организация стратегически значимых отделов в фирме;
* анализ текущей ситуации и определение вектора развития в экономической сфере;
* проведение контролирующих мероприятий с корректировкой стратегии при необходимости;
* определение максимально важных долгосрочных задач и целей;
* планирование увеличения производства, разработка стратегии маркетинга фирмы в целом;
* определение набора инструментов для выполнения поставленных целей;

Стратегическое планирование имеет свои характерные особенности:

* выявления потенциальных рисков, проблем, которые могут повлиять на работу, а также тенденций, альтернатив развития и т.д.;
* для него характерен постоянный анализ деятельности;
* все время идет процесс оптимизации поставленных задач;
* оно ориентировано на наиважнейшие сформированные цели и этапы развития фирмы;
* деятельность предприятия легко подстраивается под меняющиеся обстоятельства;
* идет постоянная корреляция тактических и стратегических планов.
* планирование в компании оптимально распределено от высших должностей к низшим;

Стратегическое планирование не имеет четкого алгоритма составления и реализации плана. Цели ставятся и реализовываются благодаря следующим действиям:

* все сотрудники задействованы в реализации поставленных целей;
* компания ведет активную инновационную деятельность;
* сотрудники, занимающиеся постановкой целей, имеют большую степень профессионализма и творческого мышления;
* компания постоянно отслеживает внешнюю активность;

Изучив процесс стратегического планирования, я пришла к выводу, что стратегическое планирование на предприятии необходимо для определения потенциальных вариантов развития в экономической и социальной сферах республики в целом.

Концепция стратегического планирования на сегодняшний день состоит из следующих пунктов «решение – проведение изменений – контроль». То есть можно сказать, что данный вид планирования базируется на трех элементах: решении что-либо предпринять, проведении определенных изменений после этого и контроле результата. Каждый элемент представляет собой организованный процесс.

Отечественный бизнес находится в глобальной бизнес системе, он имеет свою ярко выраженную специфику. Есть вероятность, что в ближайшее время он будет все больше национализироваться. В связи с этим разработка новой системы постановки стратегических целей может создаваться с применением новых методов развития в бизнесе.

Литература

1. Николаева Ю.Р. Управление интеллектуальным капиталом в условиях инновационной экономики / Ю.Р. Николаева, Е.А. Шубина, Р.М. Тайдаев//Социально-экономические явления и процессы. - 2015. - Т. 10. - № 10. - С. 93-97.

2. Управление социально-экономическими системами и бизнес-процессами в условиях транзитивной Российской экономики: коллективная монография/ [под общ. науч. ред. Е.И. Макарова; О.И. Аборнева, Е.А. Бунина, А. В. Белоусов и др.]. -Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга». - 2016. - 166 с.

3. Хозяйственный механизм социально-экономических систем в условиях конкуренции и стратегического выбора: коллективная монография / Ю.Р. Николаева, Е.В. Родионов, М.С. Санталова, Е.А. Шубина. – Воронеж: - 2015. - Часть II.