Чубаров Илья Максимович – студент III курса

ГОУ СПО ЛНР «Луганский архитектурно-строительный колледж имени архитектора А.С. Шеремета», г. Луганск

**ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ЕЕ МЕСТО В ЭКОНОМИКИ ЛНР**

На сегодняшний транспортная логистика является одним из важных факторов экономии расходов и повышения конкурентоспособности.

Производственные предприятия столкнулись с проблемой получения дополнительной экономии в условиях, когда все очевидные резервы снижения издержек производственных процессов были уже использованы. Поэтому внимание было обращено на сферу материальных потоков предприятия, так как физическое распределение и логистика оставались фактическими неисследованными областями с точки зрения прибыльности и эффективности.

Деятельность любого предприятия зависит от своевременных поставок сырья, комплектующих, материалов, готовой продукции, поэтому логистика занимает одно из самых главных мест в системе любого хозяйствующего субъекта.

В условиях нестабильной политической ситуации, разрыве кооперационных связей, снижения темпов внешнеэкономической деятельности, транспортной блокады предприятия Луганской области столкнулись с такими трудностями:

* возможность утраты груза в связи с военными действиями;
* отсутствие возможности организовать поставки и перевозки несколькими видами транспорта;
* разрушены авиа и железнодорожные сообщения;
* сложности в построении маршрутов поставок и перевозок;
* простои транспорта на таможенных пунктах и пунктах пропуска;
* качество транспортного обслуживания не соответствует высоким ценам;
* недостаточный уровень внедрения современных программных продуктов в сфере логистики.

Для развития транспортной логистики в ЛНР необходимо:

* привлечение инвестиций для внедрения современных технологий управления бизнес-процессами на производственных предприятиях,
* обновление материально-технической базы,
* создание более конкурентоспособной продукции,
* развитие транспортно-складского комплекса региона,
* открытие современных логистических центров,
* предоставляющих полный комплекс услуг,
* разработка политики обслуживания клиентов,
* предполагающей определение стандартов логистического сервиса и показателей их оценки.

Формирование новых каналов распределения продукции с учетом изменившейся ситуации на рынке, развитие оптовой и розничной торговли с привлечением российских партнеров, Белоруссии, Осетии, Абхазии; развитие внешнеэкономической деятельности путем вхождения предприятий ЛНР и ДНР в интеграционные объединения, которые создаются непризнанными государствами; обеспечение государственной поддержки развития логистического бизнеса как на уровне отдельных предприятий, так и на уровне Республики.

Большинство предприятий Донбасса не имеет собственных полноценных отделов логистики, что связано с высокими затратами на содержание таких подразделений особенно в условиях кризиса. Поэтому руководство ориентируется на приобретение услуг у транспортных мелких транспортных и экспедиционных компаний.

Логистические центры Донбасса ориентируются на рынок Российской Федерации, но в целях совершенствования таких отношений необходимо:

* разработать механизмы, обеспечивающие регулирование правовых аспектов при осуществлении торговых операций российских предприятий с компаниями, расположенными на территории Донбасса;
* устранение недобросовестных посредников и, следовательно, спекулятивных тарифов на логистическое обслуживание грузов;
* создать зону «прозрачности», повысить инвестиционную привлекательность региона.

Стоит отметить, что компании по предоставлению транспортировки и логистики на территории Донбасса используют возможности кратковременной выгоды в связи со снижением конкуренции на данном рынке.

Сервисом доставки компании пользуется сотни предприятий малого и среднего бизнеса.

Основной предпосылкой такой популярности является заинтересованность в эффективном использовании собственного времени и сокращении затрат на грузоперевозки. К достижениям некоторых компании можно отнести большой автопарк, оборудованный всем необходимым для перевозки продовольственных и непродовольственных товаров в соответствии с санитарными требованиями и нормами.

Специалистами логистических центров заключаются договора на поставку товаров известных брендов (Nestle, Pepsi, Coca-Cola, Мираторг, Микадо, Приосколье, Объединенные Кондитеры, Полесье, LEGO, VESTA, Golden Lady и т.д.).  Сотрудники также отмечают, что рынок Донбасса характеризуется высокой динамичностью развития, о чем свидетельствует рост товарооборота.

Изучив процесс, я пришел к выводу, что таким образом, логистические транспортные компании, функционирующие на территории ЛНР, нацелены на свое дальнейшее развитие, расширение ассортимента товаров и списка предоставляемых услуг.

Руководители отмечают стремление к инновациям, что создаст основу для расширения числа профессиональных клиентов, а также стремление к внесению своего вклада в дальнейшее развитие логистики на территории республики.

Государственные структуры, в свою очередь, должны способствовать развитию предпринимательства в сфере логистики, оказывая всестороннюю поддержку крупным логистическим центрам и создавая условия для безопасной инвестиционной деятельности.

Литература:

1. Бауєрсокс, Д.Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д.Дж. Бауєрсокс, Д.Дж. Клосс; пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера. – 2–е изд. – М.: Олимп – бізнес, 2005. – 640 с.
2. Краснова В.В. Управление экономической безопасностью предприятия в условиях нестабильного развития / В.В. Краснова, Я.С. Давлианидзе // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право, 2017. –  № 2. – С. 52-58.
3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения / А.В. Половян, Р.Н. Лепа, Н.В. Шемякина и др. – Донецк: ГУ «Институт экономических исследований», 2017. – 84 с.