Министерство образования и науки Республики Башкортостан

ГБПОУ Уфимский государственный колледж технологии и дизайна

РЕФЕРАТ

на тему: ВЫБОР ДЕЛОВОГО БУКЕТА

Разработал студент

группы Д-19-19

Ахметьянова Р.Г.

**Введение**

Презенты сегодня стали неотъемлемой составляющей делового этикета. Цветы одинаково хороши и в качестве подарка, и в виде поощрения. Очевидно, у многих руководителей встает вопрос об особенностях их выбора. Крупные активно развивающиеся компании придерживаются в этом строгого регламента. Существуют и маленькие фирмы, где поддерживаются традиции, связанные с вручением цветочных композиций. И это оправданно, ведь грамотно подобранный букет наглядно демонстрирует уважение к человеку. Он является своеобразной визитной карточкой как для получателя, так и для дарителя. Поэтому «веники», купленные на рынке, часто вызывают шок и недоумение в деловых кругах.

Многие современные компании делают цветочные композиции частью своей корпоративной культуры. Деловой букет – отличное решение, когда нужно придать обстановке дружелюбность или расположить партнера к успешному завершению сделки. В зависимости от того, кому будут преподноситься цветы, все композиции делятся на несколько видов:

* к профессиональным праздникам: такие букеты составляются из роз, альстромерий, гвоздик, гладиолусов и могут дополнительно декорироваться аксессуарами, которые подчеркнут принадлежность к определенной профессии;
* на день рождения сотрудника, начальника: цветочные композиции в офисе часто дарятся на дни рождения коллег или шефа. В этом вопросе лучше всего ориентироваться на предпочтения именинника, но иногда целесообразно выбрать классический вариант без каких-либо броских деталей;
* комплимент бизнес-партнерам: корпоративная этика требует внимательного отношения к каждой детали, особенно при заключении важных сделок. Мини-букетики выступят как комплимент, который расположит участников переговоров на эффективное сотрудничество;
* для украшения интерьера: с помощью красивых букетов декорируются кабинеты и переговорные перед проведением встречей с бизнес-партнерами.

Цветочные композиции из живых цветов часто используются в декоре залов, где проводятся презентации и выставки. Основное требование к цветам – лаконичность оформления и отсутствие резких ароматов у растений.

Таким образом, цветы подходят и для поздравления коллег в офисе, и для создания дружелюбной атмосферы во время переговоров, и для формирования имиджа компании в глазах своих клиентов и конкурентов. Свежими живыми украшаются зона ресепшн и кабинет, где будут вестись переговоры.

## Бизнес-этика в цветочных вопросах

Цветы уникальный подарок, который позволяет выразить свое отношение (уважение, благодарность, внимание и др.) к партнеру по бизнесу, клиенту. Цветы дают возможность создать особо торжественное праздничное настроение и повысить положительный эмоциональный фон встречи.

Преподнести цветы можно по различным поводам: поздравление с днем рождения, с Международным женским днем, по случаю назначения на новую должность, получения награды, открытия нового офиса, в связи с выпуском нового вида продукции и презентации новой услуги, в знак благодарности за продуктивно проведенную встречу и т.д. Этот вид подарка трудно обвинить в желании подкупить или дать взятку.

Цветы, как и любой другой подарок, отражают ваше отношение, говорят о вашем внимании к деталям, об ответственном профессиональном подходе к делу. Следует помнить, что в деловом мире, цветы – это знак внимания компании, которую вы представляете, а не ваше личное отношение к человеку. С понятиями бизнес-сувенира и бизнес-подарка уже все знакомы, так вот и цветы – это тоже составляющая бизнес-подарка.

В бизнесе букет цветов это не мелочь, а важный инструмент, который может повлиять на ход переговоров или общую атмосферу в офисе. Деловой букет подбирается с учетом многих деталей – от пола и возраста до должности. Если переговоры ведутся с представителями других стран, важно помнить об их традициях. Например, в Китае белый цвет символизирует траур, в Латинской Америке красный – символ крови и смерти, шведам нельзя дарить белые астры и лилии, они тоже ассоциируются у них с трауром.

Хочу привести основные моменты, которые нужно учесть, выбирая букеты корпоративным клиентам:

* деловой этикет диктует наличие визитки в каждом букете,
* в декоре не должно быть никаких блесток, бантиков, отвлекающих деталей,
* деловым партнерам лучше вручать композиции с короткими стеблями,
* бизнес букет не должен царапаться, цепляться на одежду и колоться.

Деловой букет должен быть элегантным, сдержанным по цвету, без ярких лент, кружев, без использования ультрамодных материалов и украшений, но при этом он должен быть современным. Подойдите к выбору букета обдуманно: оптимально соотнеся масштаб праздника, место и время вручения букета. Значение имеет не размер букета, а то насколько верно продуман состав цветов и оформление. Следует помнить, что много не всегда хорошо. Если, вы предполагаете, что ваш букет какое-то время будут держать в руках, подумайте, насколько это будет комфортно. Не переборщите с весом и размером букета.

И однозначно, букет, который вручается на протокольном мероприятии, должен иметь небольшой размер. Его, как правило, делают округлой формы, высотой около тридцати сантиметров.

На размер и состав букета влияет должность получателя. Начальнику принято дарить самую большую и объемную композицию, остальным сотрудникам – композиции поменьше в зависимости от их должности. Что касается типа растений, тут тоже множество нюансов:

* людям старшего возраста принято дарить букеты из роз, гвоздик, молодым можно выбрать современный вариант,
* руководителю финансовой, юридической сферы обычно дарят классику в виде роз или гербер, представителям творческой сферы подойдут корпоративные букеты,
* в деловом мире нет деления букетов на женские и мужские, поэтому акцентировать внимание на гендерности не стоит. Директору женщине можно подарить букет из роз, но такой, чтобы он не намекал на ее слабость или неравноправие.

Дарить ли цветы мужчинам? Дарить, но повод должен быть весомым. Например, юбилей, получение награды, премьера спектакля, выпуск новой книги, открытие персональной выставки т.д. Как правило, мужской букет имеет более четкие формы, он более высокий, часто состоит из одного вида цветов с минимальным декором. Цветы более крупные, а их цвет насыщенный и благородный.

В любом случае дарите вы цветы мужчине или женщине, они не должны цепляться, царапать, красить и иметь яркий агрессивный аромат. И обязательно цветы должны быть свежими. Недопустимо дарить вянущие цветы. Каждый элемент букета должен говорить о наполненности энергией и жизнью.

Выбирая цветы, всегда учитывайте язык цветов или хотя бы запомните его основные моменты. Так, например, охапку красных роз не следует посылать деловому партнеру, это может быть неверно понято. Важно встретить на своем пути профессионального флориста, который поможет вам сформировать букет для каждого случая.

**Как дарить цветы**

Перед тем как дарить цветы их нужно распаковать. Убрать транспортировочную бумагу, которая защищала букет от холода и ветра. Вручая букет, держите его в левой руке. Правая рука должна быть свободна для рукопожатия.

К букету, посылаемому с посыльным, следует приложить визитную карточку или открытку с добрыми пожеланиями, чтобы адресат понимал, от кого направлены цветы и по какому случаю. К цветам можно добавить билеты на концерт, выставку, приглашение на презентацию. Этикет предписывает, что одариваемый должен выразить свою благодарность за полученный презент в письменном виде или сделав звонок.

Все мы любим, когда подарок (в данном случае букет) выбран специально для нас. Это дает нам ощущение особого внимания и уважения. Но зачастую цветы приобретают в последний момент уже по дороге на торжество.

Уделите выбору цветов больше внимания и вы увидите, что эффект от этого подарка значительно возрастет.

**Вывод**

Важной частью современной корпоративной культуры являются цветы. Все большее число компаний сегодня придерживаются делового этикета, согласно которому дарят букеты коллеге на день рождения или подбирают композицию, которая поможет расположить к своему бизнесу партнеров. В некоторых случаях от умелого оформления делового пространства живыми растениями зависит исход переговоров с клиентами.

Букеты цветов помогут вам подчеркнуть имидж своей компании, выгодно преподнести ее деятельность на фоне остальных конкурентов. Чтобы соответствовать своей деловой репутации и подчеркнуть финансовую состоятельность, можно использовать дорогие виды растений или эксклюзивную упаковку, но с обязательным сохранением чувства меры и такта.