**РУССКИЙ ЯЗЫК В СОВРЕМЕННОМ ВИРТУАЛЬНОМ МИРЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Бугаев Данил Викторович,**студент 21 группы профессия 35.01.13 Тракторист – машинист сельскохозяйственного производстваГБПОУ «МППК»Руководитель: Сергей Викторович Трапезников, преподаватель русского языка и литературы ГБПОУ «МППК»  |

Берегите чистоту языка как святыню! Никогда не употребляйте иностранных слов. Русский язык так богат и гибок, что нам нечего брать у тех, кто беднее нас

И.С.Тургенев

Мы живем в век бурного развития Интернета и информационных технологий. Не так давно во Всемирной паутине появилось такое явление, как социальные сети, и буквально за 5-10 лет они завоевали такую популярность, что теперь практически у каждого Интернет-пользователя есть своя страничка в той или иной социальной сети. Людей привлекает возможность обмениваться фотографиями, аудио- и видеозаписями, а самое главное – возможность общаться.

Люди во все времена испытывали потребность в общении. Разница лишь в том, что если раньше, для того чтобы обменятся фотографиями, поделиться секретами, или просто пообщаться, необходимо было встретится с человеком, то теперь, с развитием информационных технологий и появлением сети Интернет, все вышеперечисленное можно осуществить, не выходя из дома, квартиры или офиса. Достаточно иметь под рукой компьютер или современный смартфон.

Конечно, социальные сети не могут не оказывать влияние на язык их пользователей. Так какое влияние на речь пользователей они оказывают? Положительное или отрицательное? Эта проблема интересует не только специалистов и ученых, но и простых людей, которые заботятся о красоте и грамотности собственной речи, именно поэтому эта тема актуальна как никогда.

В современном мире люди часто пользуются смартфонами и проводят много времени в социальных сетях. При условии, что пользователи много общаются и часто пишут сообщения, их язык и культура речи может меняться. Надо ли говорить, что многие люди при общении в социальных сетях пренебрегают элементарными правилами русского языка? Очевидно, что нет. Например, для того чтобы быстрее написать и отправить сообщение своему собеседнику, одни люди сокращают и изменяют до неузнаваемости слова, а другие игнорируют и не используют знаки препинания.

Русский язык всегда пополнялся иноязычными заимствованными словами, но особенно часто это стало происходить в современном мире. Сегодня, мы слышим иноязычные слова от корреспондентов на телевидении, журналистов и прочих представителей СМИ настолько часто, что совершенно не удивляемся новым и не всегда понятным для нас словам. Конечно, данная тенденция не могла пройти стороной мимо Всемирной паутины, и особенно, социальных сетей. С каждым днем в них появляются многочисленные аудио- и видеозаписи, на которых известные, в основном среди молодежи, люди активно используют иноязычные слова. Конечно, все это оказывает влияние на речь пользователей социальных сетей, и особенно на речь молодых людей. Некоторые люди считают, что процесс заимствования иноязычных слова не несет абсолютно никакой опасности, а всеобщее использование таких слов обусловлено лишь стремлением людей идти в ногу со временем и техническим прогрессом.

Большинство пользователей социальных сетей, употребляющих в Интернет-переписке иноязычные слова хотят показать окружающим людям или своему собеседнику, что они «в теме».Зачастую, некоторые люди обладают недостаточным словарным запасом и, во время общения в Интернете или социальных сетях, не могут выразить свои мысли, используя русский язык, и тут на помощь приходят иноязычные слова, которые, как правило, понятны собеседнику. Основная часть иноязычных слов приходит в русский язык именно из западноевропейской культуры при помощи популярной музыки и кино.

По результатам наблюдений, наиболее популярными иноязычными словами, используемыми пользователями социальных сетей, являются:

1. Апгрейд (от английского up — повышение, grade — качество) – замена модулей ПК или добавление новых с целью увеличения производительности. Данный термин обычно используется для обозначения перекомплектации устаревших моделей персональных компьютеров.
2. Мейнстрим (от англ. mainstream, дословно, «основной поток») – основное направление, главная линия, основное течение в музыке, кино или искусстве.
3. Спойлер (от англ. spoil — испортить, загубить) – в кино, компьютерных играх, литературе — преждевременно раскрытая важная сюжетная информация, которая разрушает задуманную авторами интригу, не даёт её пережить, прочувствовать самостоятельно.
4. Фейк– подделка, фальсификация. Как правило, используется в интернете по отношению к какой-либо информации, изображениям или видео.

Таким образом, проблема влияния социальных сетей на русский язык актуальна, стоит очень остро, волнует педагогов, родителей, журналистов, всех неравнодушных людей. В статьях, посвященных данной проблеме, отмечается риск развития у подростков Интернет-зависимости, утраты связи с реальным миром, отсутствие умения общаться, выражая свои мысли правильно, точно, логично, выразительно, с учетом норм литературного языка.

**Список использованных источников**

1. Бергельсон, М.Б. Языковые аспекты виртуальной коммуникации / М.Б.Бергельсон // Вестник МГУ. Лингвистика и межкультурная коммуникация.- 2002.- №1.- с.55-67.
2. Иванов, Л.Ю. Язык интернета: заметки лингвиста // Словарь и культура русской речи / Л.Ю.Иванов; под ред. Н.Ю.Шведовой, В.Г. Костомарова. - М.: Индрик, 2001. - с.131-148.
3. Леонтович, О.А. Проблемы виртуального общения / О.А.Леонтович // Полемика. - 2000. - №7. - с.4.
4. Лесников, С.В. Гипертекст русского языка / С.В.Лесников // Словарь русских словарей. - 2001. - №2. - с.18-27.
5. Лихолитов, П.В. Компьютерный жаргон. // Русская речь - 2007. - №3 - с.184

<https://avestnik.kz/russkij-yazyk-v-virtualnom-mire/>

Прошло чуть более 20 лет с момента появления во всемирной паутине русскоязычного интернета, так называемого рунета. Но за это время в виртуальном пространстве успели возникнуть новые языковые явления. С одной стороны, они отражают особенности сегодняшнего информационного фона. С другой, очень влияют на русский язык, соответственно, на наше сознание и мышление. И, к сожалению, не в лучшую сторону…

В социальном пространстве русский язык зажил новой жизнью. Какие языковые явления породила всемирная паутина?

Сокращения. Интернет открыл людям возможность безграничного доступа к бескрайнему морю информации и задал новые темпы ее обработки. Чтобы успевать просматривать огромное множество текстов, мы научились бегло их читать: чтобы обмениваться информацией с окружающими, стали «быстрее» писать – за счет сокращений. В сообщениях, которыми обмениваются в социальных сетях, пользователи сокращают слова, пропускают знаки препинания.

Но беда в том, что, во-первых, это входит в привычку и снижает общий уровень грамотности. И самое главное, упрощение языка напрямую отражается в нашей психике – молодежь начинает упрощенно мыслить.

Еще одним негативным проявлением стал возникший в интернете так называемый «олбанский» язык. Каждый встречал на тех или иных сайтах тексты, в которых русский язык искажен до неузнаваемости – «ржунимагу», «аффтар», «жжош» и т.д. К сожалению, интернет не признан средством массовой информации, и поэтому здесь не работают нормы литературного языка, которые должны соблюдать СМИ.

Противостоять всему этому под силу каждому из нас. Надо не поддаваться соблазну упрощать тексты, пусть даже коротких сообщений. Не лениться ставить знаки препинания, не сокращать и не искажать слова.

Язык – это путь цивилизации и культуры народа. Чтобы он дошел до нас и последующих поколений во всем своем богатстве, надо бережно относиться к нему.