**Тема: Состояние и перспектива развития деревообработки в России**

Одной из самых надежных и перспективных отраслей российской промышленности заслуженно считают деревообрабатывающую промышленность. Это вполне объясняется географическим положением России и наличием на ее территории огромных площадей, которые заняты лесными массивами, к тому же российские леса обладают способностью самовосстанавливаться [1].

Если правильно подходить к развитию данной отрасли, то деревообработка на территории России может приносить колоссальную прибыль. Отрасль крайне нуждается как в современном оборудовании, так и в имеющем достаточно высокую квалификацию персонале. Современные [деревообрабатывающие станки](http://www.btstanki.ru/) и оборудование должны быть на каждом предприятии отрасли [3].

Россия, обладая четвертью мировых запасов леса при правильном его использовании и своевременном возобновлении, могла бы входить в число мировых лидеров по производству продукции высокой степени деревообработки. Тем не менее, имеющиеся ресурсы используются не эффективно, что характеризуется высоким моральным и физическим износом основных производственных фондов, высокой долей экспорта делового леса и низким уровнем глубокой переработки древесины [1].

Учитывая, что Россия владеет четвертью мировых запасов лесных ресурсов, факт обладания ею всего двумя процентами мирового рынка деревообработки говорит о крайне низкой вовлеченности России в мировую торговлю продукцией деревообрабатывающей промышленности. Впрочем, емкость рынка для России достаточно велика. Но у внутреннего и внешнего рынков деревообработки - разная направленность. Большая часть потенциальной емкости на внешнем рынке $-$ почти 50 % $-$ занята лесоматериалом, который продается без предварительной обработки. Это пиловочник, балансовая древесина и круглый лес. Внутренний же рынок испытывает потребность в таких пиломатериалах, как древесно-стружечных плит, фанера, МДФ и древесно-волокнистых плит [3].

Мировой рынок целлюлозно-бумажной продукции начал заметно меняться. Темпы его роста замедляются, основной спрос смещается на развивающиеся рынки, а сектор картона и упаковки вытесняет лидировавший еще недавно сегмент газетной и офисной бумаги [5].

Экономика тесно связана с политикой, разделить их невозможно. Россия изменила свою политическую позицию и претендует на новую историческую роль. Для этого нужно найти путь, по которому она будет двигаться, четко определить стратегические цели. При этом важно не только инициировать принятие новых политических программ и экономических законов, но и добиться их реализации. Последний случай намного важнее, потому что с планированием и креативностью даже в Советском Союзе все было хорошо[5].

 Взять, к примеру – «Группу «Илим» $-$ крупнейшая компания российской целлюлозно-бумажной промышленности. Стратегическим партнером Группы «Илим» и владельцем 50 % ее акций является крупнейшая в мире целлюлозно-бумажная компания International Paper. Центральный офис «Группы «Илим» расположен в Санкт-Петербурге.

Предприятия, расположенные в Санкт-Петербургской, Архангельской и Иркутской областях, являются ключевыми в российском лесопромышленном комплексе: на них выпускается 75 % всей российской товарной целлюлозы, 20 % картона и 10 % всей российской бумаги. Общий годовой объем производства целлюлозно-бумажной продукции в компании превышает 2,96 миллиона тонн [6].

«Группа «Илим» присутствует в трех основных секторах, это$ - $целлюлозно-бумажная промышленность, девелопмент и ритейл. Влияние ситуации на них различно. «Группа «Илим», как традиционный экспортер, при девальвации рубля получила определенные преимущества. Но то, что в такой ситуации компании стараются направить максимальное количество продукции на экспорт и сбалансировать цены на внутреннем и внешнем рынках, часто вызывает негативную реакцию государственных регулирующих органов и конфликты с российскими потребителями.

Например, она продает в Китай свою продукцию более 20 лет и раз в месяц пересматривает цену. Рынок может не поддерживать его предложение полностью и вместо объявленного повышения на $20, например, принимает $10. В России механизмы те же. Но у нас это приводит к коллизиям. Если говорить о ритейле или девелопменте, там нет никакого валютного хеджа, все продажи осуществляются в рублях, происходят классические для кризиса процессы. Группа «Илим» инвестировала 3 млн. долларов в приобретение нового короотжимного пресса финского производства для филиала компании в Усть-Илимске. Модернизация оборудования проходит в рамках инвестпроекта по увеличению эффективности производства переработки щепы [5].

 Есть еще одно очень важное направление в формировании привлекательной среды для бизнеса, где государство могло бы оказать «Группе «Илим» реальную поддержку. Речь об отношении государства к бизнесу, предпринимательству. У нас в стране оно негативное. Очень редко можно встретить, чтобы на федеральном уровне поощряли и награждали предпринимателей или бизнесменов, а между тем это сигнал, который власти транслируют обществу о важности тех или иных сфер деятельности. Нематериальная мотивация не менее важна, чем материальная. Нужно продвигать именно тех, кто предоставляет другим людям работу и сам не сидит на шее у государства. Это путь в том числе к деофшоризации экономики. Если создать позитивную среду, в Россию вернутся деньги. Любой разумный человек понимает, что 13 % $-$ одна из самых низких ставок подоходного налога в мире, да и управлять деньгами на Западе дороже и труднее. Объективной причины для того, чтобы держать деньги на Западе, кроме благоприятной среды, нет [5].

Если говорить о мировом рынке, отрасль в последние несколько лет росла примерно на 2% в год, сейчас $-$ около 1%. Основной спрос формируется на развивающихся рынках, прежде всего, в Китае. В США и Западной Европе прироста нет. Сокращается рынок газетной бумаги, медленно растет сектор белых бумаг, высоким остается спрос на товары санитарно-гигиенического назначения и упаковку.

Экономические и геополитические события последних 5-10 лет требуют приспособления к новым условиям всей экономики России. Успешность этой адаптации зависит как от умелой кредитно-денежной, налоговой, таможенной политики Правительства РФ, так и от предпринимательской активности самих экономических субъектов. Взаимное влияние последствий всемирного экономического кризиса 2008-2009 годов, вступления России во Всемирную торговую организацию, создания Таможенного союза с одной стороны, оказывают негативное воздействие на конкурентоспособность российских товаропроизводителей, с другой, открывают новые возможности и перспективы на внутреннем и международном рынках. Очевидной тенденцией последнего десятилетия является сокращение общего количества предприятий, специализирующихся на обработке древесины и производстве изделий из древесины [3].

При этом доля малых предприятий в числе действующих неуклонно растет (рис.1).



Рисунок 1. Число предприятий деревообрабатывающей промышленности

Лесопромышленный комплекс всегда был одним из приоритетных в российской экономике. Анализируя динамику экспорта РФ, отмечен рост объемов вывозимых лесоматериалов как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

Объем экспорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий за период с 2000 по 2005 годы увеличился на 86 %, с 2005 по 2014 годы на 22 %. В товарной структуре экспорта РФ за период с 2005 по 2014 годы доля продукции деревообработки постепенно сокращается (в 2000 г. – 4,3 %, 2005 г. – 3,4 %, 2010 г. – 2,4 %, 2012 г. – 2,2 %, 2014 г. – 1,9 %). Сохранилась подобная тенденция и в 2015 году. Однако по предварительным данным региональных таможенных управлений объем экспортируемых лесоматериалов в 1 квартале 2014 года увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2013 года. При этом из года в год общее количество лесоэкспортеров постепенно сокращается [3].

Несмотря на достаточный лесосырьевой потенциал, российские деревообработчики в настоящее время не способны удовлетворить в полном объеме внутреннюю потребность в отдельных видах продукции. Импортными позициями традиционно являются продукты глубокой переработки: древесностружечные и древесноволокнистые плиты [4].

Стоит отметить, что в послекризисный период импорт ДВП превышает экспорт. Во внешнеторговых операциях с ДСП картина противоположная, что является следствием увеличения инвестиций в производство древесностружечных строительных материалов, пользующихся возрастающим спросом. Имеющиеся мощности по производству ДВП морально и физически устарели. Показательно соотношение цен на одноименные экспортные и импортные товары. Статистические данные показывают, что средняя цена 1 $м^{2}$ экспортируемого ДВП на 130$-$ 160 % выше импортной стоимости [4].

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что в настоящее время в России существует спрос на качественную продукцию глубокой переработки древесины, непокрываемый предложением отечественных товаропроизводителей. Низкая инновационная активность и инвестиционная привлекательность, использование устаревших технологий и оборудования, являются основными факторами, тормозящими развитие деревообрабатывающей отрасли [3].

Так же конфликт на Украине ухудшает инвестиционную привлекательность России. Это надо признать, и противопоставить этому мы можем только нашу экономическую эффективность. В экономике всегда есть одна борьба $-$ за инвестиции, и Россия глобально включилась в нее только в конце 90-х гг. Сейчас Россия является одним из мировых участников гонки за инвестициями наравне с другими странами, но пока мы проигрываем. Кто победит в экономике, тот победит в политике, обратное условие далеко не всегда срабатывает.

Происходящее на Украине является катализатором дополнительных мер поддержки экономики, но основная проблема заключается в другом: на протяжении ряда последних лет в России делалось многое для поддержки социальной сферы, что в сочетании с ростом тарифов, заработных плат, ростом стоимости кредитов и инфляцией привело к снижению общей доходности бизнеса. Это снизило инвестиционную привлекательность России на фоне других стран. Правда, развивается внутренний потребительский рынок, что очень важно и положительно. Но такой доходности, как была раньше, все равно нет.

Если раньше Россия ориентировались на операционную доходность на уровне 20-30%, на сегодняшний день мы далеки от этого уровня, и она падает. К тому же Россия не успела технически перевооружиться. Для выхода из текущей ситуации нужны дополнительные меры поддержки. Необходимо создать экономические преимущества и новые возможности, более интересные по сравнению с другими странами для привлечения как российских, так и иностранных инвестиций [5].

Чтобы противостоять ухудшению ситуации, необходимо - снижение издержек, стоимости кредитов и повышение их доступности, снижение налоговой нагрузки, диверсификацию и приватизацию экономики. Политическим амбициям, новому статусу России должна соответствовать новая экономическая политика. Россия должна технически перевооружиться, провести свои меры повышения эффективности бизнеса, уйти от экспорта полуфабрикатов, развивать внутреннее потребление. Государство должно сокращать свое участие в экономике [5].

Следовательно, чтобы отрасль могла успешно и динамично развиваться, главной задачей должно быть повышение производительности труда, увеличение его автоматизации, создание баз данных оборудования, благодаря которым можно будет более эффективно и полно пользоваться российскими природными ресурсами. Кроме того, для успешной работы на данном направлении требуется произвести такие улучшения, благодаря которым можно сконцентрировать в единых центрах лесопроизводство, изменить не только оборудование, но и саму технологию обработки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Промышленность России 2012: Статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики. - M.: Росстат, 2012. – 436 с.
2. Финансы России 2012: Статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики. - M.: Росстат, 2012. – 463 с.
3. Российский статистический ежегодник. 2013: Статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики. – М.: Росстат, 2013. – 717 с.
4. <http://www.pilorama.org/articles/derevo/derevobrabotka>
5. [http://www.ilimgroup.ru/press-centre/publications](http://www.ilimgroup.ru/press-centre/publications/?id=771)
6. http://www.ilimgroup.ru/about-company