**Проект «Отражение»**

Ценностные ориентации человека являются важнейшей характеристикой его личности, поскольку определяют его отношения и особенности взаимодействия с окружающим миром, детерминируют и регулируют поведение человека. Осознавая собственные ценностные ориентации, человек ищет свое место в мире, размышляет над смыслом и целью жизнедеятельности.

Также, ценностные ориентации представляют собой целостное структурное сложное, личностное образование, характеризующееся определенными закономерностями взаимодействия всех его психических компонентов. При этом каждый из компонентов может иметь самостоятельное значение в процессе формирования ценностных ориентаций. Как устойчивое, самостоятельное структурное психологическое образование могут формировать ценностные ориентации лишь на довольно позднем этапе возрастного развития – в переходный период от подросткового к юношескому возрасту. Наличие ценностных ориентаций свидетельствует об определенном этапе в формирование личности молодого человека, появления таких психологических структур, которые в значительной степени способствуют становлению его мировоззрения.

Получившие свободу средства массовой информации, различные формы массовой культуры стали определяющим образом влиять на формирование ценностных установок, стиля и образа жизни населения, особенно молодежи.

Проведенное исследование позволило выявить, что подавляющее большинство студентов не отрицают негативного влияния СМИ на формирование их ценностных ориентаций. Участники исследования не только признают факт проявления негативного влияния средств массовой информации, таких как телевидение, Интернет, печатные издания, но и в некоторой степени поддаются ему, зачастую даже не осознавая последствий. Немаловажно и то, что хоть у большинства респондентов и преобладают положительные ценностные ориентации, достаточно высокий процент опрошенных безразлично относится к различным проявлениям пропаганды антиценностей, что говорит о негативном влиянии СМИ на формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи.

Для решения проблемы негативного влияния СМИ на ценностные установки молодых людей, нами разработан проект «Отражение».

Проект «Отражение» − это акция в рамках издания студенческой газеты Забайкальского государственного университета «Университет», представленная публицистическими статьями студентов университета по теме формирования ценностных ориентаций, каждый выход газеты будет сопровождаться статьями студентов по заданной теме, направленной на совершенствование системы ценностных ориентации молодежи.

Целевая аудитория проекта представлена студентами Забайкальского государственного университета.

Описание проекта.

Данный проект будет реализован в форме акции на базе издания студенческой газеты ЗабГУ «Университет» на протяжении 9 учебных месяцев (сентябрь-май).

Подготовительный этап будет проходить в летний период. Акция, под названием «Отражение», разделена на 9 блоков, соответственно каждому учебному месяцу. Начиная с сентября, на одной из полос газеты «Университет» (издаваемой ежемесячно), будут опубликовываться письменные работы студентов, в рамках той или иной тематики в сфере ценностных установок и ориентаций, темы последующих направлений будут анонсироваться в предыдущем выпуске газеты.

Перед стартом первой волны акции (сентябрь), будет проведена рекламная кампания данной акции с призывом к участию. Работы студентов принимаются в издание газеты или на электронную почту организаторов до конца каждого месяца, после начала приема работ. В связи с ограниченностью количества полос в газете будут опубликованы только 5 лучших письменных работ, которые, по мнению редактора, наиболее точно отражают суть предложенной темы. Все присланные работы, которые соответствуют требованиям того или иного блока акции «Отражение», можно будет найти в одноименной группе в социальной сети Вконтакте.

Тематика первого блока акции (сентябрь), под названием «Учиться, учиться, и еще раз учиться!», приурочена к празднованию в стране «Дня Знаний», и будет посвящена ценности образования (среднего общего, профессионального, высшего) в современном мире. Участникам предлагается предоставить в редакцию письменные работы, которые, по их мнению, отражают всю сущность, важность и значение образования в жизни человека. Образование и образованность являются одной из терминальных ценностей в жизни человека и играют важную роль в становлении личности.

Темой второго блока (октябрь), под названием «Здоровая Россия», станет формирование здорового образа жизни среди студентов. Работы участников содержат повествование из собственного жизненного опыта о преимуществах ведения здорового образа жизни, рассказы о влиянии на организм вредных привычек. Здоровье, безусловно, является одной из важнейших ценностей человека, т.к. здоровье – залог успеха, долголетия и счастливой жизни.

Тема третьего блока (ноябрь), под названием «Дорога к миру», посвящена толерантности. Участникам предлагается поразмышлять в сфере терпимости к взглядам и мнениям других, умения прощать другим их ошибки и заблуждения. Толерантность является основой нравственности личности, а также моральной ценностью общества. В понятие «толерантность», вкладываются такие смыслы, как уважение, милосердие, великодушие и терпимость, она делает возможным достижение взаимопонимания и способствует замене культуры войны культурой мира.

Четвертый блок (декабрь), под названием «Человек и природа», будет ориентирован на помощь в формировании у студентов бережного отношения к окружающей среде. Природа, является главным источником ресурсов для человека, попустительское отношение к которой, приведет, в конце концов, к исчезновению всего живого на планете.

Пятый блок (январь), под названием «Эстафета добрых дел», будет способствовать формированию ценности добра и взаимовыручки. Участники описывают истории, в которых рассказывают о совершенных ими или близкими им людьми добрых делах, знакомят читателей с выводами сделанными после совершения того или иного поступка, повествуют о важности такой ценности, как – добро. Добро – вечная ценность, а добрые дела, как результат проявления этой ценности, важны не только для того, кто нуждается в помощи, но и для самого человека. Совершая добрые дела, человек получает возможность жить в гармонии с совестью, само осознание совершенного доброго поступка приносит чувство морального удовлетворения.

Темой шестого блока (февраль), под названием «Традиции моей семьи», станет ценность семьи. Участникам предлагается рассказать о тех или иных традициях в их семье, и почему, как они считают, важно их соблюдать. Семейные ценности и традиции являются первоосновой формирования личности, оказывающие огромное влияние на дальнейшую жизнь и судьбу человека, на связь между поколениями и отношения между родителями и детьми.

Седьмой блок акции «Отражение» (март), под названием «Крылатое слово – Победа!», будет посвящен теме военно-патриотического воспитания. Участники рассказывают о подвигах своих предков во времена Великой Отечественной войны. Ценность патриотизма – это одно из проявлений духовной зрелости человека, выражающееся в любви к России, народу, малой родине, в осознанном желании служить Отечеству, также способствующее развитию интереса и уважения к истории и культуре своего и других народов.

Восьмое блок (апрель), под названием «Жизнь – здорово!», посвящен одной из величайшей ценности всех времен – ценности жизни. Участникам предлагается порассуждать на тему важности человеческой жизни, «смысла» жизни, ценности каждого ее мгновения. Ценность жизни – признание человеческой жизни главенствующей ценностью, которое реализуется путем толерантного отношения к ближним, взаимопонимания, чувства справедливости.

Финальным девятым блоком акции «Отражение» (май), под названием «Счастливый как никто!», будет являться итогом усвоения всех предыдущих ценностных установок, участники расскажут о том, в чем для них заключается счастье. Счастье – довольно абстрактное понятие, но, тем не менее, это нравственная ценность, которая заключается в преобладании духовных, а не материальных благ в жизни человека.

Календарный план проекта «Отражение» представлен в таблице 21.

Таблица 21

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Этапы | Сроки | Что будет сделано |
| I | 16.07.2019-25.07.2019 | Формирование команды на базе издания газеты «Университет» из числа инициативных обучающихся, разработка плана работы по проекту |
| II | 26.07.2019-31.08.2019 | Проведение рекламной кампании Акции среди студентов Забайкальского Государственного университета |

Продолжение таблицы 21

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| III | Ежемесячно | Принятие работ от студентов, их обработка, верстка газеты |
| IV | 11.09.2019-30.09.2019 | Запуск первой волны акции |
| V | 31.05.2020-10.06.2020 | Завершение акции, подведение итогов |

На первом этапе проходит формирование команды на базе издания газеты «Университет» и разработка плана работы по проекту.

На втором этапе проводится рекламная кампания акции среди студентов и абитуриентов Забайкальского Государственного университета и прием писем от читателей.

Третьи этап – непосредственная реализация проекта. Наступает данный этап ежемесячно. На третьем этапе производится принятие работ от студентов, их обработка, верстка газеты с письмами от читателей.

На четвертом этапе производится запуск первой волны акции.

На заключительном этапе происходит завершение серии публикаций статей читателей, подведение итогов.

Главная цель проекта: проведение акции «Отражение», которая будет иметь мировоззренческий смысл, оказывать содействие по формированию положительных ценностных установок, расширению кругозора молодежи.

Основные задачи проекта:

1. Разработать структуру акции;
2. Сформировать команду специалистов, привлечь заинтересованных студентов.
3. Создать условия информационного обеспечения молодежи по значимым аспектам жизнедеятельности;
4. Привлечь студентов ЗабГУ к участию в акции;
5. Проведение акции с наиболее высокой результативностью.

Методы реализации проекта.

Для разработки структуры, содержания и функционала акции был применен метод анализа и сравнения. Анализ структуры существующих проектов с близким по смыслу содержанием стал основой создания собственной акции для студентов ЗабГУ.

Информационное обеспечение среди студентов будет обеспечиваться с помощью применения коммуникативного метода. Анонс о проведении акции будет размещен в информационном разделе газеты «Университет», афиша и краткая информация будет размещена в социальных сетях, на официальном портале Забайкальского края. Также за счет привлечения региональных средств массовой информации будет возможно распространение информации о проведении акции на телевидении.

Кадровое обеспечение проекта.

Установлен контакт и заключены первые соглашения о реализации проекта «Отражение» на базе периодического печатного издания – газета «Университет», свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ75-00261 от 11.07.2017 г. Проект получил положительный отклик от главного редактора газеты «Университет» − начальника управления по связям с общественностью и СМИ С.А. Мельницкой.

Для реализации проекта будет задействован редактор газеты, который будет заниматься отбором и приемом работ для публикации, специалисты по рекламе и PR будут заниматься сферой информационного обеспечения проекта и работой со спонсорами, верстальщик газеты займется оформлением полосы, посвященной акции «Отражение», функции администратора и модератора группы Вконтакте, посвященной проведению акции, будет исполнять специалист в сфере информационных технологий.

Материально-техническое обеспечение проекта.

Для подготовки акции требуются компьютеры, Интернет-соединение.

Исходя из того, что инициатором и организатором акции будет издательство газеты «Университет» на базе ЗабГУ, то источником кадрового и материально-технического обеспечения проекта будет редакция ранее упомянутой газеты. Кроме того, для софинансирования и рекламного обеспечения проекта будут привлекаться спонсоры. Подробная смета расходов и источники финансирования представлены в таблице 22.

Таблица 22.

Бюджет проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Расходы (в рублях) | Статья расходов | Источник финансирования |
| 1. | 20000 | Информационное обеспечение проекта, размещение рекламы при необходимости | Спонсорская поддержка |
| Итого: 20 000 рублей | | | |

Иные статьи расходов на проведение акции покрываются за счет Забайкальского государственного университета, в рамках издания газеты (в том числе тиражирование газеты, интернет-соединение, телефония, разработка макета, верстка и др.).

Ожидаемые результаты.

Качественные индикаторы. Мы полагаем, что качественная реализация проекта может способствовать формированию положительных ценностных установок у студентов. Проект позволяет студентам рассмотреть разные стороны определенных ценностных установок, что поможет им сделать выводы о своей системе ценностей, взаимоотношений, возможно, пересмотреть некоторые аспекты своей жизни.

Количественные показатели. Мы предполагаем, что реализация проекта позволит привлечь в первый месяц функционирования около 100, а впоследствии, и свыше 100 человек. Измеряться данный показатель будет с помощью подсчета отправленных писем в редакцию газеты, а также посредством обратной связи. Одним из количественных показателей станет количество отзывов и лайков от читателей в социальных сетях. Рассчитываем в первый месяц набрать порядка 5000 лайков и отзывов о Проекте, к концу реализации проекта – свыше 8000.

Риски проекта.

1. Незаинтересованность студентов в участии – данная проблема решается с помощью перепрофилирования формы проведения из акции в конкурс, победителям и призерам которого, будут вручены подарки и грамоты от спонсоров.

2. Отсутствие финансирования – решением данной проблемы станет направление коммерческого письма спонсорам с предложением о поддержке проекта.

3. Отсутствие софинансирования от спонсоров – составление письма ректору ЗабГУ о возможности поддержки проекта.