УДК 316.444.2

***Тюхова Т.К.***

**ИЗМЕНЕНИЕ УРОВНЯ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ 21 ВЕКА**

***Аннотация.*** *В статье затронуты проблемы гражданского общества и сознания каждого индивида в период глобализации, инновационных технологий, развития сетевой коммуникации. Приведены социологические данные общественного сознания граждан в стране. Рассмотрен пример коммуникативной занятости и интересов студентов 1 курса института иностранных языков.*

***Ключевые слова****: гражданское общество, гражданское сознание, сетевое общество, студенческое сообщество, социальные сети.*

***Tyukhova T.K.***

**STUDENTS’ COOPERATION DURING INNOVATIONAL DEVELOPMENT IN THE 21ST CENTURY**

***Abstract.*** *The article is devoted to the problems of the civil society and consciousness during development of network communication. The work presents sociological survey of public consciousness in our country. There are reviewed communicative involvement and interests of the 1st year students of Institute of foreign languages.*

***Keywords****: civil society, civic consciousness, network society, student community, social networks.*

 Современное молодое поколение нашего государства сталкивается с разными вызовами и угрозами, противостоять которым надо уметь или учиться этому. Основные методы экстремистского информационно-идеологического воздействия на молодежь − манипуляция массовым сознанием с целью снижения легитимности власти. Задача российского государства – культурно-идеологическое воспитание молодежи. Это – базисная политика национальной безопасности [6, с.2]. Сложность воспитания идеологически сильной личности – многонациональность и многоязычие, различие культурно-патриотического, духовного, образовательного, социального уровней. Указом Президента РФ от 3.12.2015 г. №683 утверждена стратегия национальной безопасности государства [8, c.1-6]. Важными задачами являются возрождение российских духовно-нравственных ценностей, формирование достойного отношения к истории России, консолидация гражданского общества вокруг ценностей, формирующих фундамент государственности: свобода, независимость России, гуманизм, межнациональный мир, единство культур, уважение семейных и конфессиональных традиций, патриотизм [6, с.3].

Одной из наиболее активных молодежных групп является студенческое сообщество. Это – большие коммуникативные группы молодежи, которым присущи свои интересы [5]. Это – интеграционное объединение студенческих организаций учебного заведения, направленное на благо студентов [7, с.1]. Внеурочное время направлено на развитие духовно-нравственной культуры (секции театра, танца и художественного слова, КВН) и физической – (спортивные объединения, фитнес, йога); трудовой (поисковые группы, строительные отряды, педагогические отряды, спасательные отряды, отряды сервиса, волонтерские движения); эстетической (прикладные занятия по дизайну, живописи и др.); патриотической (бессмертный полк, конкурсы песни, поиск военных захоронений, митинги); научные объединения (участие в научных конференциях и конкурсах научных разработок). Так должно быть.

Студенческое сообщество – индикатор зрелости и активности, одна из первых ступеней молодежи к социальному лифту. Уже на этом этапе можно увидеть творчески неординарных лидеров и их приверженцев, которые ведут за собой коллектив, реализуя поставленные цели и задуманные проекты.

Большую роль в изучении гражданского общества играет молодая наука социология, которая тесно связана с политологией. Гражданская политическая зрелость человека зависит от его образованности. Успех воспитания гражданского общества тесно связан с воспитанием сознания индивида, выработки разумного его отношении к окружающей действительности. Современная социология выделяет 5 типов сознания - гражданский, обывательский, патерналистский, индивидуалистический, депривированный [3, с.402]. Если гражданский синдром отличается оптимальным отношением на доверие и ответственность в сознании и поведении граждан (10% по рез. 2012г.), то во всех остальных случаях оптимума не наблюдается. Обывательский – отсутствие солидарности и ответственности (20%). Индивидуалистский – отсутствие солидарности, но выраженные ответственность и активность (17%). Патерналистский – демонстрация солидарности, но отсутствие ответственности и активности (7%). Депривированный – отсутствие солидарности, ответственности, активности (35%) [4, с.45].

Стоит отметить важность социометрии (раздел психологии), которая позволяет измерить коллектив, узнать настроение, выявить реальных и ложных лидеров, критиков, равнодушных.

 Что же мы видим на практике в студенческом обществе? Каждый студент индивидуален, и уровень сознания, культуры и мировоззрения у всех отличается. Ощутимы инновационные изменения, связанные с стремительным распространением сетевых технологий и коммуникаций, которые затронули нашу жизнь. Взаимодействие студентов все чаще проходит в социальных сетях, которые накладывают свой отпечаток на личность. Ложная лаконичность и ограниченность входит в привычку. Под внешним воздействием меняется образ жизни и восприятия мира. Отмечаются следующие изменения.

**Культура речи и общения**. Происходит постепенная замена вербального и эмоционального общения на СМС сообщения и чаты. Появляются сленговые слова, относящиеся, в основном, к пользованию сетью Интернет (баян, постить, лайкать, комп, чекать), слова часто заменяются символами – смайлики, сердечки, ладошки. Все меньше времени остается на подготовку домашних заданий и чтение художественной литературы. Художественный язык Толстого и Тургенева не привлекает. Письменная грамотность снижается, все чаще используется текстовый редактор. На книжных полках чаще встречаются модные издания «Я – бренд в Instagram и не только» [1], «Новые правила деловой переписки» [2]. C действительностью не поспоришь. Ко всему прочему, данная тенденция набирает обороты. Для молодого поколения это в порядке вещей, так как оно развивается в информационной среде и вырабатывает совершенно иные свои цели и идеалы.

**Идеологическая культура и финансовая грамотность**. Постоянно общаясь с компьютером, который берет большинство функций на себя, человек перестает думать и анализировать. Это означает, что этим индивидом становится легче управлять. У молодого человека с небольшим жизненным опытом, с неустойчивыми убеждениями и психикой легко формируются ложные взгляды на происходящие процессы и окружающую действительность. Его легче вовлечь в запрещенные группировки, религиозные секты, финансовые паутины. Много негативных примеров мы ежедневно видим в новостных каналах и читаем о них в газетах [6, c. 7, 8, 10].

**Культура питания и последствия**. Что мы видим на рабочем столе студента – кружка с недопитым бодрящим кофе, коробки от продуктов быстрого приготовления. Готовить здоровую пищу некогда, и немногие умеют это. Проще заскочить в закусочную и приобрести «комбо» по акции. Все больше времени проходит за компьютером. Зачастую не только для учебы, но и для развлечения. Нарушается пищеварение, осанка, метаболизм. Современный студент чаще подвержен ОРВИ, так как употребляет в пищу недостаточно свежих овощей и фруктов, содержащих витамины.

**Здоровье**. В результате долгого сидения на стуле в напряженно-застывшей позы происходит ущемление нервных окончаний, проявляются хондроз, варикоз, нарушается осанка. Из-за частого пользования смартфонами и планшетами развивается эффект сухого глаза. У любителей громкой музыки через наушники травмируется среднее ухо, снижается слух. Это осознается молодыми людьми далеко не сразу и зачастую игнорируется, поскольку данные изменения дают о себе знать уже в зрелом возрасте. Нервная система становится возбудимой, что чаще приводит к конфликтным ситуациям и девиантным поступкам. Труднее сконцентрироваться на запоминании материала. Из-за многочасовой работы за компьютером появляется бессонница, развивается хроническая усталость. Не осознавая эти последствия, некоторые причисляют себя к метеозависимым, видя причину головной боли и общего недомогания в изменении погодных условий.

**Законодательство**. Строка «Оставить комментарий» часто приводит к нежелательным последствиям, идущим в разрез с законодательством. В этой строке можно оставить любой комментарий. Поэтому зачастую мы видим в ленте спам, оскорбления, клевету или уличение органов власти в недобросовестном исполнении обязанностей.

Статистические данные, полученные за 2018-2019 год, на примере студентов 1-го курса Института иностранных языков ОГУ им. И.С. Тургенева, показывают следующее. Общее количество обучающихся на курсе – 97 человек. Из них иностранных студентов – 9 чел. (представители Туркменистана, Таджикистана, ЮАР). Занятые индивидуальной трудовой деятельностью – 1 чел. (в пекарнях, шашлычных) (1%). Занятые в волонтёрском движении – 6 чел. (сбор средств, благотворительность, вожатская работа) (5,9%). Принимают участие в организационно массовых мероприятиях – 64 чел. (КВН, «Что? Где? Когда?», группы поддержки) (71%). Заняты научной деятельностью – 6 человек (участие в конференциях, написание научных статей) (5,8%). Представители движения российских студенческих отрядов – 12 человек (14%). Занятые в спортивных и оздоровительных секциях - 19 человек (плавание, спортивное ориентирование, фитнес, йога) (20%). Занятые в танцевально-хореографических секциях – 18 человек (17,5%). Не проявляют социальной заинтересованности- 23 человека (присутствуют только на плановых занятиях) (22%). Пользуются Интернетом, зарегистрированы в социальных сетях, общаются перепиской – 97 человек (100%).

**Вывод**: студенчество – это лакмусовый индикатор активности молодых граждан. Информационный поток оказывает воздействие на 100% аудитории через Интернет, формируя мировоззрение. Вербальное общение чаще заменяется на невербальное с использованием коротких сообщений. Очень активен язык жестов. Чтение художественной литературы не популярно. Меньше времени остается на выполнение домашнего задания. Режим питания и сна оставляет желать лучшего.

Воспитательную работу молодежи, основы которой закладываются еще в школе, надо продолжать и совершенствовать. Приводить примеры настоящей самоотверженности, героизма, патриотизма, любви к Родине. Организовывать встречи с победителями разных конкурсов, знакомить с научными разработками, художественными произведениями и культурными достижениями студентов, которые на практике покажут свою формулу успеха в личных достижениях.

**Библиографический список**

1. Берек О. Я – бренд в Instagram и не только-М.: издательство АСТ, 2019-240с.
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Новые правила деловой переписки-М.: Альпина Паблишер, 2018-256с.
3. Лопухов А.М. Словарь терминов и понятий по обществознанию-10-е изд. –М.: Айрис-пресс, 2017-512с.
4. Никовская Л.И. д.с.н. Институт социологии Российской академии наук, Москва. «Гражданское общество и гражданское сознание (ценностно-мотивационный аспект)». Вестник Института социологии№1 (12), март 2015-155с.
5. Станкин М.И. Если мы хотим сотрудничать-М.: Издательский центр «Академия», 1996-384с.
6. Качалов А.Г.асп., Темкин В.Л.асп. РАНХиГС при Президенте РФ «Культурно- идеологическое воспитание молодежи как базис национальной безопасности России». СМИ «Обозник»- Эл.№ФС77-45222 от 26.05.2011. [Электронный ресурс] // <http://www.oboznik.ru/?p=55945>(дата обращения 26.05.2019)
7. Социальная сеть ВКонтакте, студенческое сообщество ФМП МГУ. [Электронный ресурс] // <https://vk.com/fmpstudentcommunity> (дата обращения: 28.09.2019)

# Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" [Электронный ресурс] // <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/> (дата обращения 29.05.2019)

**Сведения об авторе**

**Тюхова Татьяна Константиновна,** студентка 2-го курса Института иностранных языков, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева».

**Савва Татьяна Юрьевна**, соавтор, к.т.н., доцент  [кафедры информационных систем](http://oreluniver.ru/edustruc/chair/50), ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева».