**Научно-исследовательская работа на тему:**

**«Инструменты поиска информации в Интернет»**

Автор: Мерц Марина Вадимовна, 3 курс

Сибирский государственный индустриальный университет

Город Новокузнецк

**Введение**

С каждым годом размеры интернета возрастают в разы, вследствие этого возможность отыскать нужную информацию быстро растет. Интернет объединяет множество компьютеров, огромное количество разных сетей, количество пользователей возрастет на 15-80% каждый год. И, тем не менее, все чаще при обращении к интернету ведущей задачей является не отсутствие искомой информации, а вероятность ее найти. Как правило, человек в силу различных событий не имеет возможность или же не хочет тратить на поиск подходящего ему ответа больше 15-20 минут. Поэтому особенно актуально правильно и грамотно научиться, казалось бы, простой вещи – где и как искать, чтобы получать желаемые ответы.

**Инструменты поиска информации в Интернет**

1. Поисковые инструменты - это особое программное обеспечение, главная задача которого – гарантировать более подходящий и качественный поиск информации для пользователей интернета. Поисковые инструменты находятся на особых веб-серверах, любой из которых выполняет конкретную функцию:
2. Анализ веб-страниц и занесение результатов анализа на тот или иной уровень базы данных поискового сервера.
3. Поиск информации по запросу пользователя.
4. Обеспечение удобного интерфейса для поиска информации и просмотра результата поиска пользователем.

Схема поиска информации в сети интернета проста. Пользователь набирает главную фразу и инициирует поиск, тем самым получает подборку документов по заданному запросу. Данный перечень документов ранжируется по конкретным аспектам так, чтобы вверху списка оказались те документы, которые наиболее соответствуют запросу пользователя. Любой из поисковых инструментов использует всевозможные аспекты ранжирования документов, как при анализе итогов поиска, так и при формировании индекса.

1. Машины веб-поиска - это сервера с большой базой данных URL-адресов, которые автоматически обращаются к страницам WWW по всем данным адресам, исследуют содержимое данных страниц, создают и прописывают ключевые слова со страниц в собственную базу данных.

Больше того, боты поисковых систем переходят по встречаемым на страницах ссылкам и переиндексируют их. Например, практически каждая страница WWW содержит большое количество ссылок на иные страницы, то при похожей работе поисковая машина в конечном итоге теоретически может обойти все сайты в интернете.

Как раз данный вид поисковых инструментов является более знакомым и известным между всеми пользователями сети интернет. У всякого на слуху названия известных поисковых систем – Yahoo, Rambler, Aport.

1. Каталог Интернет-ресурсов – это каждый день обновляющийся и пополняющийся иерархический каталог, имеющий большое количество категорий и отдельных web-серверов с кратким описанием их содержимого. Метод поиска по каталогу предполагает «движение вниз по ступенькам», то есть перемещение от более совокупных категорий к более определенным. Одним из преимуществ направленных на определенную тематику каталогов считается то, что пояснения к ссылкам выделяют разработчики каталога и полностью отображают его оглавление, то есть дают Вам возможность вернее определить, насколько соответствует содержание сервера цели Вашего поиска.
2. Подборки ссылок – это отсортированные по темам ссылки. Они довольно сильно отличаются друг от друга по заполнению, вследствие этого, чтобы найти подборку, более подходящую вашим интересам, нужно ходить по ним самостоятельно, чтобы составить собственное соображение.
3. Базы данных адресов – это особые поисковые сервера, которые как правило используют классификации по роду деятельности, по выпускаемой продукции и оказываемым услугам. Временами они дополнены поиском по алфавиту. В записях базы данных сберегается информация о веб-сайтах, которые дают информацию об электронном адресе, организации и почтовом адресе за определенную плату.

**Заключение**

Мы обсудили главные технологии поиска информации в интернете и представили в общих чертах поисковые инструменты, которые есть на данный момент в интернете, а также структуру поисковых запросов для более известных русских и английских поисковых систем. Подводя итоги, хочется отметить, что единой оптимальной схемы поиска информации в интернете не существует. В зависимости от специфики нужной вам информации, вы сможете применять соответствующие поисковые инструменты и службы.

**Список использованной литературы**

1. Информатика и информационные технологии / Под ред. Романовой Ю.Д. М.: Эксмо, 2008
2. Степанов А.Н. Информатика. СПб.: Питер, 2002
3. Майечак Б. Поиск информации в сети // Интернет для детей от 8 до 88. М.: Интерэксперт, 2002
4. Чечин Г. М., Положенцев Е. В., Нижникова С. В. Поиск информации в сети Internet. Ростов-на-Дону: РГУ, 2001 г.