**УДК 338.984**

***Воргунова В.Р.,***

*Студентка 4 курса**Финансовый Университет при Правительстве РФ (Краснодарский филиал)
г. Краснодар, Россия*

*e-mail:* *Vorgunova2013@yandex.ru*

**Роль НТП в возникновении и развитии менеджмента**

**Аннотация:**В статье ставится задача выявления влияния научно-технического прогресса на совокупность принципов, методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы предприятия.

**Ключевые слова:**научно-технический прогресс, менеджмент, управление, эффективность.

На рубеже 20 и 21 веков обозначился ряд основополагающих изменений в системах общественного устройства и содержании процессов мирового общественного развития в целом. Началось осмысление и обобщение происходящих изменений, выяснение способов и тенденций, перспектив и форм трансформации общественных взаимоотношений, обозначение современных парадигм развития общества, которые могут быть положены в основу экономической, производственно-технологической, геополитической, социальной, национальной и иной стратегии развития стран.

Научно-технический прогресс в производстве неразрывно связан с расширением масштабов производства, увеличением номенклатуры и усложнением выпускаемой продукции, оборудованием технической базы производства высокопроизводительным оснащением и системами машин, интенсификацией технологических процессов, повышением степени специализации и концентрации производства.

Следует отметить, что история имеет много примеров, когда во время обсуждения проблем рождались идеи новых технологий, новогооборудования и новых научных направлений. Такие идеи не сразу сформулировались в их современном виде, они видоизменялись, получая изначальнонекую практическую реализацию, обобщались и входили в дальнейшем в качестве основного инструмента управления производством.

В менеджменте понятие «технология» рассматривается в достаточно широ­ком смысле, охватывая процессы, методы и технику осуществления любых производственных, обслуживающих и творческих операций.

Технологические новшества влияют на эффективность, с которой товары можно изготавливать и продавать, на скорость морального устаревания продукта, на процессы сбора, хранения и распределения информации, на состав и характеристики продукции и услуг, которые ожидают потребители от организации.

Говоря о научно-техническом прогрессе и инновациях, можно выделить целый их комплекс, оказавший серьезное влияние на развитие общества. Это компьютерные, лазерные, микроволновые, полупроводниковые, робототехнические технологии, технологии средств связи, генной инженерии, получения синтетических топлив и т.д. Сегодняшние темпы и уровень насыщения рынка требуют от предприятий быстро реагировать на новые разработки, а еще лучше — предлагать нововведения.

Концентрация производства тесно связана с развитием науки и техники.

С одной стороны, постоянное совершенствование технических средств, создание все более мощных инструментов с высокой производительностью подталкивали к объединению капиталов и укрупнению производства.

С другой стороны, экономические законы концентрации капиталов порождали потребность в развитии новых более производительных машинах.

Развитие технологий способствовало концентрации производства, а концентрация производства стимулировала интенсивный научный поиск, особенно в сферах естественных и технических знаний, для дальнейшего использования научных достижений в совершенствовании техники и технологии производства. Эти процессы носили международный характер.

В своем развитии научно-технический прогресс прошел несколько этапов:

1. Первая промышленная революция конца 18 – начала 19 века. Переход к машинному производству на научной основе.
2. Вторая промышленная революция конца 19 – начала 20 века. Развитие производительных сил на механической основе, изменение энергетической основы производства, развитие науки на базе техники, переход к стадии автоматизации производства, создание новых отраслей.
3. Третья промышленная революция середины 20 века, переросшая в научно-техническую революцию.

Особое внимание в настоящее время уделяется так называемой «Интернет-экономике». Она появилась в результате расширения рынков сбыта с материальных на цифровые пространства.

Интернет-экономика обеспечивает уменьшениетрансакционных издержек и увеличение «прозрачности» рынка, а так же подчиняется новым законам. Границы рынка и границы компаний стираются.

Из-за многообразных информационных потоков каждое предприятие имеет возможность мгновенно получать информацию о состоянии спроса и предложения, ориентироваться на рынках сырья, инноваций,труда и т.п. Это освобождает компанию от расходов на дополнительный персонал, работающий в промежуточных звеньях, исправление искладирование расчетов, неизбежных ранее из-за отсутствия корректных данных. Компьютеры, системы связи, информационные сети непосредственно влияют на обслуживающие и производственные процессы на предприятии и повышают их конкурентоспособность.

Информационные сетисоздают истинные предпосылки для возникновения целого ряда новых принципов управления, соответствующих изменениям внутренней и внешнейсреды предприятия. Суть этих принципов сводится к следующему:

* происходят контакты руководителя с подчиненными;
* каждый работник должен иметь доступ ко всей информации о предприятии, к знаниям всех его сотрудников;
* должны действовать группы, работающие либо надопределенным проектом, либо с определенным заказчиком иликлассом клиентов;
* работоспособность предприятия поддерживается за счет создания сети рабочих групп;
* работа ведется в режиме реального времени, включает «запараллеливание» работ и их итеративно-коммуникационную систему (вместо последовательной и кооперативной);
* создаются технико-организационные условия для формирования «виртуальных» звеньев, члены которых могут находиться в различных географических точках.

Применение информационных технологий, сети Интернет и всех разновидностей сетевой организации, компьютерных программ не только дает возможностьбыстро получать информацию и приниматьуправленческие решения, но и вызывает большое количествоключевых организационных изменений [4]. Уменьшается бюрократический аппарат, пересматриваются классические взгляды на роль и механизм эффективной связи компаний, открываются безграничные возможности роста финансовых рынков и инвестирования, укрепляется единство персонала. С Интернетом сопряжена реальная диффузия знаний, их доступность в любом уголке планеты, общее приобщение людей к культурным ценностям. Значительно увеличиваютсятемпы роста производительности работ. Финансовый и административный потенциал компании все в большей степени зависит от способности менеджеров контролировать информацию, манипулировать ею, нацеливать штат на более эффективное применение ресурсов.

Каждая фирмаобладает возможностью создать свой сайт в сети Интернет. Если раньше результативность информационных технологий измерялась главным образом ускорением деловых взаимосвязей и процессов принятия решений, то теперь работа с веб-сайтами раскрывает новые способности по многим направлениям деятельности компании, таким, как:

* формирование баз данных клиентов и поставщиков;
* осуществление электронных платежей;
* создание центров реагирования на запросы покупателей;
* осуществление различных способов оплаты продукции и услуг.

Так же интернет позволяет нанимать новых сотрудников на так называемую «удаленную работу». Она позволяет работникам работать из любой точки мира, где есть интернет. Однако, по данным исследований, такие работники чаще увольняются и меняют место работы. Это связанно с тем, что в коллективе не формируются тесных взаимоотношений между сотрудниками. Тем не менее данный способ наиболее эффективен для сфер, связанных с IT, т.к. позволяет нанимать не только тех сотрудников, которые находятся географически близко от предприятия, но и специалистов из других городов, регионов и даже стран.

Стоит так же выделить, что в последнее время большое внимание стало уделяться новым направлениям в управлении организацией. Ими стали:

1. Менеджмент качества ­это деятельность, нацеленная на планирование, целеполагание, обеспечение, контроль, усовершенствованиекачествауслуг и продукции, производимых предприятием.
2. Менеджмент знаний ­это систематические процессы, вследствие которыхформируются, сохраняются, распределяются и используются основные компоненты интеллектуального капитала, необходимые для успеха организации; стратегия, трансформирующая все разновидности интеллектуальных активов в наиболее высокую производительность, результативность и новую стоимость.
3. Реинжиниринг – фундаментальное переосмысление и радикальное перепланирование бизнес-процессов с целью достижения наибольшего эффекта производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности, оформленное соответствующими организационно-распорядительными и нормативными документами.
4. Инжиниринг– промышленные консультационные услуги, связанные с разработкой и подготовкой производственного хода и предоставлениемстандартного процесса изготовления и реализации продукции
5. Контроллинг– единая система поддержки управления организацией, нацеленная на координацию взаимодействия систем менеджмента и контролирования их эффективности.
6. Бенчмаркинг это процесс высчитывания, понимания и приспособления имеющихся образцов эффективного функционирования фирмы с целью усовершенствования собственной работы.
7. Грейдинг– классификация должностей согласно определённым основаниям (определение «веса», классификация) с целью построения системы мотивации. Суть грейдинга– в сравнении внутренней значимости должностей для организации (внутренняя ценность) с ценностью этой работы на рынке (внешняя ценность).

Таким образом, нововведения (инновации) становятся повседневным явлением. Продуктивно функционируют только те компании, которые нацелены на постоянные обновления.

Интеграция предполагает объединение, регулирование производства и общественного развития. При отсутствии этого становится невозможным успех компании.

Интернационализация выражается в международном разделении труда. Данный процесс должен развиваться не как соперничество и конкуренция, а как объект сотрудничества, что в условиях глобализации сегодняшней экономики первостепенно. Введение мировых стандартов качества в конечном итоге дает ощутимую выгоду для всей экономики в целом.

Для современного менеджмента первоочередной является проблема четкости и приспособления к непостоянным условиям внешней среды. Для этого существуют технологии управления, которые мы рассмотрели в данной работе. Все эти технологии ориентированы на изменение, оптимизацию и увеличение производительности бизнес-процессов. Российские менеджеры достаточно быстро усваивают и перенимают все новые западные разработки, что,однако не всегда дает такой же хороший результат. В связи с этим особуюроль обретают отечественные разработки, созданные на основе мирового опыта и вместе с тем учитывающие реалии нашей деловой жизни. На сегодняшний день, в России как никогда, необходимо внедрять инновационные технологии в систему менеджмента, которые бы гарантировали предприятию или фирме достижение высокихстандартов производства мирового класса, высокий уровень конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

**Список литературы:**

1 Управление рисками и выполнение действий по реагированию на риски / Воргунова В.Р., Андреев С.Ю. // Вестник современных исследований. – 2018. - №11.4 (26). – С. 110-112