**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ   
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ   
ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**

Кафедра проектной деятельности в кинематографии и телевидении

**Реферат**

**по дисциплине: «Средства массовой информации»**

**Тема: «Культурная политика Третьего Рейха»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Выполнил:**  Крылов П.А.  Студент 2 курса  731 ФМТиФ  Направление подготовки  Радиотехника  Кафедра АВСиТ |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Дата сдачи:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Оценка:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Санкт-Петербург  
2018

Сферы культуры и искусства всегда были достаточно зыбкими областями

В политике всех стран и народов. Некоторые руководители уделяли им большое внимание, как органам, которые могут повлиять на руководящее ими государство в целом; другие же, наоборот, практически не касались данных сфер. В Третьем Рейхе, конечно, по душе пришелся первый вариант. Адольф Гитлер прекрасно понимал, что через искусство и спорт контролировать мировоззрением немцев гораздо проще и понятнее, нежели через политику, так как культура всегда была доступнее и ближе простому человеку. Нередко в своих речах он затрагивал область культуры и искусства; чего стоит только эта его цитата: «Я убежден, что искусство, доколе оно сохраняет свои здоровые корни, является непосредственным отражением жизни души народа, бессознательно оказывает громадное влияние на народные массы, но всегда при одном условии: оно должно изображать истинную картину жизни и потенциальных способностей народа, а не искажать ее».

Тоталитарное государство рассматривает культуру преимущественно как инструмент для решения лежащих вне ее сферы целей и задач. Такой подход порождает культурную политику, для которой характерно вмешательство государства в творческий процесс. Для реализации партийно-идеологических установок в области художественной культуры нацистскому государству потребовались специально организованные управленческие структуры с командно-распорядительными функциями.

В 1929 году Альфред Розенберг создает Союз борьбы за немецкую культуру. А в 1933 году в один год с приходом Гитлера к власти была создана Имперская палата культуры, которая входила в подчинение Министерству просвещения и пропаганды, которым руководил Йозеф Геббельс, поэтому формально он и взял на себя руководство, пока в 1939 году палата официально за ним не закрепилась. Практически, вся власть в делах культуры сосредотачивалась в его руках.

В Палату входили семь отделений: литературы, прессы, музыки, театра, радио, кино, изобразительного искусства. Каждое отделение, в свою очередь, закреплялось за каким-нибудь видным деятелем этой отрасли. Благодаря этому органу, в культурной жизни Германии существовала интересная особенность — прямого давления на художника никто не оказывал, но если он не имел членства в какой-либо палате, то автоматически лишался права творить, продавать свои изделия и жить благодаря своему таланту. Так как искусство имело сильное влияние на умы граждан Германии ввиду своей формальной и пластической доступности, то эту отрасль необходимо было жестко контролировать. Тем более, Гитлер понимал, что насаждать надо искусство, соответствующее не только нацистской идеологии, но и изобразительно понятное широким слоям населения, а такой цели можно было добиться, лишь работая в академическом фигуративном жанре. В результате, в Имперской палате культуры одно время насчитывалось около 250 тыс. человек. Причем Геббельс нередко лично занимался вопросами о принятии того или иного художника в ряды государственных служащих.

Специальные инструкции предписывали творческим работникам развивать следующие направления в искусстве: «фронтовое» товарищество и романтизм; «патриотическое», связанное с особенностями немецкого менталитета (национальный колорит, немецкий фольклор, германский дух, мистицизм немецкой души и т. п.). Можно было также творить в сфере расовой этнологии, прославляющей нордическую расу и защиту ее чистоты. Кроме того, существовало и прямое «партийное» направление в искусстве, которое возвеличивало нацистское мировоззрение, деятельность Гитлера и партии.

Высшее руководство Германии вскоре поплатилось такой политикой — из страны уехали Томас и Генрих Манн, Марлен Дитрих, Альберт Эйнштейн, Оскар Кокошка, Людвиг Мис ван дер Роэ и сотни других. Многие творческие личности остались, но в это время почти не творили, среди таких Кете Кельвиц, Эмиль Нольде, Отто Дикс. С другой стороны, некоторые талантливые немецкие художники получили пропуск в свое безбедное будущее. Известна цитата Гитлера, которую он любил повторять: «Мои художники должны жить как князья, а не ютиться по чердакам, как это обычно представляют себе романтики». Более того, они пользовались своими привилегиями и вправе были творить так, как им подсказывает муза, обращая внимания на прославление нацистской идеологии.

Уже обладая всей полнотой власти, Гитлер на открытии Первой выставки германского искусства в июле 1937 года обнародовал свою концепцию культуры. Выставка, расположенная в новом, специально выстроенном здании, должна была наглядно продемонстрировать основное направление нацистской культуры. При этом главенствующую роль играли пейзажи, крестьянские и семейные мотивы. Искусство должно быть ясным, подчеркнул Гитлер, а идиллические картины символизируют верность традициям, в духе которых действует национал-социалисты.

Гитлер был сторонником классических направлений в искусстве и решительно боролся с модернизмом и декадансом («упадничеством»). В 1936 г. он уполномочил руководителя Имперского управления изобразительного искусства профессора А. Циглера провести чистку 100 музеев от «декадентских» экспонатов. Комиссия собрала 12 890 картин, 700 из которых было продано в Швейцарии на аукционе.

4 октября 1933 г. был принят закон о прессе, согласно которому местная, конфессиональная и другая независимая пресса, не ориентировавшаяся на НСДАП, была запрещена. Из газет и журналов изгонялись расовые и политические противники. Ряд изданий был вытеснен экономическими методами. В течение только одного 1933 г. число ежедневных газет в Германии сократилось с 2703 до 1128.

Служению национал-социализму напрямую было поставлено песенное творчество немецких композиторов. Песня о Хорсте Весселе (1907-1930) — «герое-мученике» нацистского движения была приравнена к национальному гимну. Нацистский режим поощрял написание и исполнение песен героико-патриотического плана, с ритмичной музыкой. Их легко было петь хором и в строю. В песнях также сквозили любовь к природе, народу, матери.

Значительный след в искусстве нацизм оставил в области архитектуры. Архитекторы Третьего рейха упорно трудились над задачей совмещения политических целей нацистов и эстетических задач искусства. При этом главным было подчеркнуть значение зданий не только как памятников «немецкого» искусства и культуры, но и как центров новой власти.

Монументализм как символ «величия» Третьего рейха стал отличительной чертой партийных и государственных, мемориальных и культурных комплексов в Мюнхене и Берлине, в Линце и в других городах (многое было разрушено в ходе войны).

В культурной политике нацисты стремились повлиять прежде всего на массового слушателя и зрителя, так что широко использовалось радио и кино, а упор делали на развлекательные программы и фильмы. Радиоречи фюрера были, конечно, большим событием, но и шлягеры популярных певцов, легкая музыка являлись обычной принадлежностью радиопрограмм.

Подобным образом обстояло дело и в кино. Быстро росло число посетителей кинотеатров. Оно увеличилось с 1933 по 1939 г. с 250 до 600 млн человек ежегодно, а в 1943 г. г. кинотеатры посетило более 1 млрд зрителей. Были созданы пропагандистские фильмы, например, «Триумф воли» Лени Рифеншталь, «Еврей Зюсс» Фейта Харлана. С 1938 г. в кино перед художественным фильмом стал обязательным показ еженедельного политического обозрения. Но все же на экране господствовали аполитичные, главным образом веселые и занимательные фильмы. Нацистам было важно создать у людей хорошее настроение, убедить, что все в Германии идет нормально, и подавить критические голоса.

В этом же направлении работала и специфическая эстетика нацистского режима, родившаяся из сплава пропагандистской и культурной политики. Ее отличительными чертами стали праздничные и ритуальные действия с участием большой массы людей (парады, марши, факельные шествия), целенаправленное использование иллюминации, обилие флагов и штандартов. Все это должно было создавать у людей нужное нацистам настроение сопричастности власти.

Хотя режиму и не удалось создать специфическое «нацистское искусство» (за исключением отдельных образцов живописи и области эстетики), но в значительной мере произошло превращение культуры в прямой инструмент идеологии и политики.

Список использованных источников

1. Архитектура Третьего рейха – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Архитектура\_Третьего\_рейха
2. Внутренняя политика нацизма – режим доступа:

http://husain-off.ru/hb2n/h2lekc17.html#003

1. Имперская палата культуры – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Имперская\_палата\_культуры
2. История Германии. Том 2. От создания Германской империи до начала   
   XXI века – Режим доступа:  
   https://history.wikireading.ru/156914
3. Роль изобразительного искусства в политике Третьего Рейха – Режим доступа:   
   http://style-epohi.ru/rol-izobrazitelnogo-iskusstva-v-politike-tretego-rejxa.html
4. Тоталитарная эстетика – Режим доступа:   
   https://ru.wikipedia.org/wiki/Тоталитарная\_эстетика