Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области

«Краснотурьинский индустриальный колледж»

ГАПОУ СО «КИК»



**Методическая разработка**

открытого внеклассного мероприятия

**«АвтоВАЗ – это класс!»**

автор – составитель:

Н.И. Герман

Краснотурьинск

2019 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| АННОТАЦИЯ………………………………………………………………….. | **3** |
| Технологическая карта внеклассного мероприятия…………………………. | **5** |
| Сценарий внеклассного мероприятия………………………………………… | 10 |

Приложение 1. Презентация внеклассного мероприятия «АвтоВАЗ – это класс!»

Приложение 2. Тест – знаки дорожного движения «Предупреждающие знаки»

**АННОТАЦИЯ**

Данная методическая разработка предназначена для проведения внеклассного мероприятия на тему «АвтоВАЗ – это класс!» среди студентов I курса специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта.

Цель данного мероприятия – актуализация и систематизация знаний, обучающихся об истории создания и развития автомобильного завода ВАЗ, расширение представлений обучающихся о **профессии автомеханика**.

Классный час проводится в рамках декады специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта. Мероприятие проходит с использованием мультимедийной техники и технических средств контроля (презентация, просмотр видеофильма, тестирование).

**Тема внеклассного мероприятия** «**АвтоВАЗ – это класс!»**

**Цель урока**: Актуализация и систематизация знаний, обучающихся об истории создания и развития автомобильного завода ВАЗ.

**Задачи**:

1. Предоставление возможности визуального ознакомления с историей развития автомобильного завода ВАЗ.
2. Мотивация обучающихся к углубленному изучению вопросов автомобилестроения современной России.
3. Воспитание осознанного уважения к результатам многолетней работы автомобильного завода ВАЗ.
4. Формирование положительного отношения к выбранной специальности.
5. Побуждение к дальнейшему самообразованию.
6. Воспитание чувства патриотизма.

**Оснащение мероприятия**:

- компьютер,

- проектор.

**Технологическая карта внеклассного мероприятия**

1. **Организационный момент**

 Преподаватель приветствует аудиторию, проводит контроль присутствия. Знакомит с темой мероприятия, мотивирует к предстоящей учебной деятельности, делая акцент на том, что **автомеханик –** это одна из самых востребованных профессий современности.

 *Автомобилестроение представляет собой широкий спектр технологических, производственных и экономических элементов. Автомобильная промышленность не похожа ни на одну из отраслей современного машиностроения по сочетанию конструкционно-технологической сложности каждого изделия с массовыми масштабами производства. Уровень её развития говорит, как о платежеспособности населения, так и, об уровне жизни в стране в целом.*

*Автомобилестроение во многих промышленно развитых странах занимает лидирующие позиции в производстве ВВП и влияет на экономическое и социальное развитие общества. Оно стимулирует развитие межотраслевых взаимоотношений, обеспечивает занятость населения, повышает товарооборот, осуществляет отчисления в государственный бюджет. Автомобильная промышленность оказывает существенное воздействие на уровень экономического роста национальной экономики. Это в полной мере можно отнести и к нашей стране.*

*ИТАК, тема нашего внеклассного мероприятия «АвтоВАЗ – это класс!».*

*Цель:*актуализация и систематизация знаний, обучающихся об истории создания и развития автомобильного завода ВАЗ, расширение представлений обучающихся о **профессии автомеханика**.

1. **Просмотр презентации «АвтоВАЗ – это класс!»**

Во время просмотра преподаватель комментирует презентацию, студентами проводится анализ просмотренного, а затем обсуждение основных ключевых моментов.

*А сначала немного истории…*

*История завода ВАЗ берет свое начало в 1966 году. Именно тогда было принято решение о строительстве нового автомобильного завода в СССР в г. Тольятти. Не секрет, что правительство СССР интересовала возможность широкого экспорта советских автомобилей, а новый завод мог расширить модельный ряд экспортных советских автомобилей. Создание модели автомобиля "с нуля" - очень долгий и ресурсозатратный процесс, при этом новую модель придется продвигать за рубежом. На это бы ушло слишком много времени, поэтому завод было решено строить с привлечением иностранной компании. В дальнейшем планировалась покупка у этой компании оборудования, документации и, наконец, самой базовой модели нового завода. Продавать хоть и переработанный, но знакомый многим европейцам автомобиль казалось намного выгоднее.*

*Вариантов иностранных компаний было несколько, но был сделан выбор в пользу итальянской компании FIAT. Завод строили ударными темпами, а в основном на стройке работала молодежь. Основное технологическое оборудование было закуплено у итальянцев, у них же обучались первые будущие работники завода. Запуск огромного завода планировался в очень сжатые сроки, но при этом работу он начал на три года раньше срока, в 1970-м году. Можно только догадываться, ценой каких усилий трудовых ресурсов это было сделано. Первая линия завода, начавшая работу в 1971 году, была рассчитана на выпуск 220 тысяч автомобилей в год. В 1972 году начала работу вторая линия завода, которая удвоила первоначальную производственную мощность.*

*Первой моделью нового завода стал ВАЗ 2101. Серийно модель производилась с 1970 по 1983 год. В основе первенца тольяттинского завода лежал FIAT 124. Позднее, в 1971 году появилась версия "копейки" в кузове универсал, а к концу 1970-х модельный ряд ВАЗа включал в себя: ВАЗ 2101, 2102, 2103, 2106 и внедорожник 2121 "Нива".*

*В начале 1980-х на заводе началось сворачивание модельного ряда "первого поколения" классических "Жигулей". Им на смену пришло семейство "второго поколения" в лице ВАЗ 2105, 2104 и 2107. Эти модели были более комфортабельны и экономичны, но при этом использовали кузов от "первого поколения". Семейства 2105-2107 стало настоящим долгожителем на конвейере завода: некоторые модели закончили выпускать только в 2012 году.*

*К середине 1980-х годов на конвейер завода ВАЗ планировалось поставить семейство «Самара». В него входили трехдверный хэтчбэк ВАЗ 2108, пятидверный хэтчбэк 2109 и седан 21099. ВАЗ 2108 начал производиться с 1984, а ВАЗ 2109 с 1987. Припозднилась модель с кузовом седан: её выпуск начался только в 1990 году. В середине 1980-х семейство "Самара" было не единственной разработкой тольяттинского завода.*

*Создавалась перспективная модель ВАЗ 2110. Она была готова к серийному производству к концу 1980-х, но из-за последующего распада СССР и тяжелой финансовой ситуации добралась до конвейера только в 1995 году. В 1998 году появилась версия с кузовом универсал и индексом 2111, а затем последовала версия с кузовом пятидверный хэтчбэк. Она носила индекс 2112 и начала выпускаться с 1999 года.*

*В 2000-х годах АвтоВАЗ выпустил несколько перспективных моделей, в их числе семейство "Калина", запущенное в производство в 2004 и глубоко модернизированное 10-е семейство под именем "Приора". Стоит отметить, что завод в течение 2000-х годов испытывал определенные финансовые трудности и столкнулся с риском повторить судьбу АЗЛК, но на помощь пришли деньги, выделенные правительством России.*

***АВТОВАЗ - исторически сложившийся уникальный научно-исследовательский и производственный комплекс***

*За годы работы над новыми моделями ВАЗ постепенно превратился и в отраслевой научно-исследовательский институт всероссийского значения. Каждое новое поколение автомобилей марки «ВАЗ» рождает новые материалы, технологии, новые требования к культуре производства и автосервиса, к организации производства, глобального по своим масштабам - 25 миллионов деталей подается на главный конвейер ВАЗа ежесуточно.*

***Автомобилестроение как фактор социально-экономической стабильности России***

*Создание и развитие отечественного автомобилестроения для России - свершившийся исторический факт. Отрасль приносила и приносит реальные плоды в повседневную жизнь людей. Вместе с производством автотехники через своих работников, отрасль укрепляет рост многомиллионной армии потребителей. Именно они являются главным ориентиром рыночной экономики.*

*Достаточно сказать, что по оценкам специалистов одно рабочее место в автомобилестроении создает 6 - 8 рабочих мест на смежных предприятиях. Таким образом, вопрос сохранения отечественного автопроизводителя и его международная интеграция - это вопрос 6 миллионов работников. А если условно учесть членов их семей, то получается, что жизнь почти 20 миллионов человек населения России зависит от того, где в основной своей массе будут создаваться автомобили, ездящие по ее дорогам.*

*За все годы работы предприятие накопило богатый опыт развития и сохранения производства в условиях и государственной поддержки, и общенационального кризиса. Он базируется на многолетней истории развития автомобилестроения России, в которую вписаны яркие и одухотворенные трудом десятков миллионов людей страницы. И на сегодняшний день он действительно может считаться единственным заводом легкового автомобилестроения, который продолжает максимально развивать свои научно-технические и опытно-конструкторские разработки, ставить на конвейер новые модели, удерживать свой сегмент рынка. То есть, сохраняет присущую ему с момента строительства и запуска уникальность в ряду отечественных товаропроизводителей.*

*Безусловно, АВТОВАЗ - это явление в истории страны, многогранное, впитавшее в себя противоречия времени и особенности истории России.*

*АВТОВАЗ входит в список двадцати компаний - лидеров экономики России, и при этом, является единственным производителем сложной автотехники, в то время, как все остальные добывают сырье, ориентируясь на за рубежные рынки. Хотелось бы подчеркнуть, что в истории страны не было и нет предприятия, которое могло бы сравниться с объемами и сложностью, выпускаемой им продукции.*

*Итак, подводя итог сказанному, необходимо обозначить следующее:*

1. *становление и развитие АВТОВАЗа есть важный индикатор, характеризующий историю страны;*
2. *роль и масштабы влияния автогиганта на социально-экономическое развитие общества необходимо всесторонне и глубоко исследовать, чтобы сохранить и использовать накопленный опыт;*
3. *АВТОВАЗ - это огромная часть научно-исследовательского и промышленно-экономического потенциала требующего всестороннего внимания и поддержки;*
4. *и самое главное, АВТОВАЗ - это история трудовых свершений миллионов людей вчера, сегодня, завтра.*
5. **Тестирование на знание предупреждающих знаков**

Тестирование проводится для выявления уровня знаний знаков дорожного движения, в частности предупреждающих знаков. (Приложение 2).

*Т.К. вы обучаетесь по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта вы должны хорошо разбираться в знаках дорожного движения и поэтому представляем вашему вниманию* ***шуточный тест по предупреждающим знакам.***

*Преподаватель проверяет решение тестов с использованием ключа (Приложение 2).*

1. **Рефлексия**

Проводится самооценка выполненной работы каждым студентом, а затем преподаватель дает оценку выполненной работы и результатов тестирования. Подводится итог занятия (какие из поставленных задач были выполнена, достигнута ли цель урока).

*А сейчас мы вам предлагаем провести самооценку выполненной работы и ответить на вопросы:*

1. *С какого года ведет свою историю завод ВАЗ? (1966 г.)*
2. *Конструкцию какого автомобиля взяли за основу для создания автомобилей ВАЗ? (FIAT)*
3. *В каком городе решено было построить завод ВАЗ? (г. Тольятти)*
4. *В каком году завод вышел на проектную мощность? (1971 г.)*
5. *Дайте название нового дизайна автомобилей АвтоВАЗа? (Х-дизайн)*
6. *Как вы считаете, есть ли перспективы развития у АвтоВАЗа?*
7. *Нужны ли такие мероприятия?*

***Заключение***

*Пережив глубокий кризис, концерн постепенно становится на ноги. История АвтоВАЗа заслуживает уважения. Ведь, несмотря ни на что, автомобили, сходящие с его конвейеров, были символом той эпохи. Возможно, сейчас они несколько отстают от своих зарубежных собратьев. Но при правильном подходе усовершенствовать автомобильную промышленность будет возможно.*

*Будущее у крупнейшего в нашей стране производителя легковых автомобилей есть. При грамотном подходе он может приносить стране большую прибыль. Ведь даже такие давние модели, как "шестерка" и "семерка", до сих пор пользуются спросом как у граждан нашей страны, так и на территории всех постсоциалистических стран. Поэтому, применяя новые технологии, ведя разработки новых моделей с улучшенными качествами как механизмов, так и дизайна, можно вывести автогиганта на новый уровень.*

**СЦЕНАРИЙ ВНЕКЛАССНОГО МЕРОПРИЯТИЯ**

***сл. 1***

Здравствуйте, ребята!

 Сегодня мы с вами поговорим об отечественном автомобилестроении, в частности о Волжском автомобильном заводе, который решено было простроить в г. Тольятти.

 Автомобилестроение представляет собой широкий спектр технологических, производственных и экономических элементов. Автомобильная промышленность не похожа ни на одну из отраслей современного машиностроения по сочетанию конструкционно-технологической сложности каждого изделия с массовыми масштабами производства. Уровень её развития говорит, как о платежеспособности населения, так и, об уровне жизни в стране в целом.

Автомобилестроение во многих промышленно развитых странах занимает лидирующие позиции в производстве ВВП и влияет на экономическое и социальное развитие общества. Оно стимулирует развитие межотраслевых взаимоотношений, обеспечивает занятость населения, повышает товарооборот, осуществляет отчисления в государственный бюджет. Автомобильная промышленность оказывает существенное воздействие на уровень экономического роста национальной экономики. Это в полной мере можно отнести и к нашей стране.

ИТАК, тема нашего внеклассного мероприятия «АвтоВАЗ – это класс!».

***сл. 2*** *Цель:*актуализация и систематизация знаний, обучающихся об истории создания и развития автомобильного завода ВАЗ, расширение представлений обучающихся о **профессии автомеханика**.

 **ЗАДАЧИ:**

1. Предоставление возможности визуального ознакомления с историей развития автомобильного завода ВАЗ
2. Мотивация обучающихся к углубленному изучению вопросов автомобилестроения современной России
3. Воспитание осознанного уважения к результатам многолетней работы автомобильного завода ВАЗ
4. Формирование положительного отношения к выбранной специальности

***сл.3* «АВТОВАЗ» - российская автомобилестроительная компания, крупнейший производитель легковых автомобилей в России и Восточной Европе.**

***сл.4*** История завода ВАЗ берет свое начало в 1966 году. Именно тогда было принято решение о строительстве нового автомобильного завода в СССР. Правительство СССР интересовала возможность широкого экспорта советских автомобилей и новый завод мог расширить модельный ряд экспортных советских автомобилей.

 Создание модели автомобиля "с нуля" - очень долгий процесс, при этом новую модель придется продвигать за рубежом. На это бы ушло слишком много времени, поэтому завод было решено строить с привлечением иностранной компании.

 В дальнейшем планировалась покупка у этой компании оборудования, документации и, наконец, самой базовой модели нового завода. Продавать хоть и переработанный, но знакомый многим европейцам автомобиль казалось намного выгоднее. Вариантов иностранных компаний было несколько, но был сделан выбор в пользу итальянской компании FIAT.

 Завод строили ударными темпами, а в основном на стройке работала молодежь. Оборудование было закуплено у итальянцев, у них же обучались первые будущие работники завода.

 Запуск огромного завода планировался в очень сжатые сроки, но при этом работу он начал на три года раньше срока, в 1970-м году. Можно только догадываться, ценой каких усилий трудовых ресурсов это было сделано.

Первая линия завода, начавшая работу в 1971 году, была рассчитана на выпуск 220 тысяч автомобилей в год. В 1972 году начала работу вторая линия завода, которая удвоила первоначальную производственную мощность.

***сл. 5* Динамика выпускаемых автомобилей:**

 В 2018 году автомобилей Лада будет выпущено 390 117. Это число включает все конвейеры, контрактные производства и машинокомплекты для Казахстана и Египта. За всю историю завода произведено более 28 000 000 автомобилей. Около 57 % автопарка России — автомобили марки ВАЗ.

***сл. 6*** Прогноз продаж легковых автомобилей в 2015 – 2025 гг.

Со ***сл. 7*** по ***сл. 49***  -  модели АВТОВАЗ

***сл. 50* ФИЛЬМ «АвтоВАЗ сегодня» - 9 минут**

Т.К. вы обучаетесь по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта вы должны хорошо разбираться в знаках дорожного движения и поэтому представляем вашему вниманию **шуточный тест по предупреждающим знакам**

***сл. 51*** **И в заключении предлагаем вам посмотреть и понять, КАК НЕ НАДО водить автомобиль (4 мин.)**

 ***сл. 52*** **Рефлексия**

А сейчас мы вам предлагаем провести самооценку выполненной работы и ответить на вопросы:

1. С какого года ведет свою историю завод ВАЗ? *(1966 г.)*
2. Конструкцию какого автомобиля взяли за основу для создания автомобилей ВАЗ? *(FIAT)*
3. В каком городе решено было построить завод ВАЗ? *(г. Тольятти)*
4. В каком году завод вышел на проектную мощность? *(1971 г.)*
5. Дайте название нового дизайна автомобилей АвтоВАЗа? *(Х-дизайн)*
6. Как вы считаете, есть ли перспективы развития у АвтоВАЗа?
7. Нужны ли такие мероприятия?

 ***сл. 53*** **Заключение**

Пережив глубокий кризис, концерн постепенно становится на ноги. История АвтоВАЗа заслуживает уважения. Ведь, несмотря ни на что, автомобили, сходящие с его конвейеров, были символом той эпохи. Возможно, сейчас они несколько отстают от своих зарубежных собратьев. Но при правильном подходе усовершенствовать автомобильную промышленность будет возможно.

Будущее у крупнейшего в нашей стране производителя легковых автомобилей есть. При грамотном подходе он может приносить стране большую прибыль. Ведь даже такие давние модели, как "шестерка" и "семерка", до сих пор пользуются спросом как у граждан нашей страны, так и на территории всех постсоциалистических стран. Поэтому, применяя новые технологии, ведя разработки новых моделей с улучшенными качествами как механизмов, так и дизайна, можно вывести автогиганта на новый уровень.

**Приложение 1.**

**Презентация внеклассного мероприятия «АвтоВАЗ – это класс!»**

**Приложение 2.**

**ТЕСТ**

**знаки дорожного движения**

**«Предупреждающие знаки»**

**КЛЮЧ к тесту «Предупреждающие знаки»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1) **3** | 5) **1** | 9) **4** | 13) **5** | 17) **4** | 21) **3** |
| 2) **5** | 6) **4** | 10) **1**  | 14) **1** | 18) **5**  | 22) **2** |
| 3) **2** | 7) **2** | 11) **3**  | 15) **2** | 19) **2** | 23) **5** |
| 4) **4** | 8) **5** | 12) **1** | 16) **2** | 20) **1** | 24) **4** |