**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**тЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ**

Факультет ДИЗАЙНА, ВИЗУАЛЬНЫХ ИСКУССТВ И АРХИТЕКТУРЫ

кафедра КОММУНИКАТИВНОГО И СРЕДОВОГО ДИЗАЙНА

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

На тему: **Влияние мультимедиа и визуализации на образовательные проекты.**

По специальности «Графика», код специальности: 54.05.03

Выполнила:

Студентка 5 курса

Иванова Юлия Дмитриевна

Научный руководитель:

Должность, звание,

Фамилия И.О.

Тюмень, 2021

**1. Проблематика.**

Проблемы моей темы:

* Роль деятельности специалиста-графика в реализации проектов образовательного характера.
* Роль мультимедиа в образовательном процессе.

А) Какие виды мультимедиа могут быть задействованы в образовательном процессе.

Б) Как мультимедиа могут повысить качество и доступность подачи информации.

В) Как мультимедиа влияют на интерактивность в образовании.

* Влияние образовательных проектов на культуру и просвещение.
* Наиболее востребованные и актуальные виды мультимедиа и визуализации, применяемые в образовательных проектах.
* Проблемы адаптации медиа файлов в разных пропорциональных соотношениях для социальных сетей, компьютера, большого экрана, мобильных устройств.
* Влияние мультимедиа-визуализации на привлечение внимания к образовательному проекту.
* Как региональные образовательные проекты могут стать общедоступными, благодаря распространению мультимедиа на интернет-площадках. Какие интернет-площадки могут этому поспособствовать?

**2. Актуальность.**

В настоящем времени роль мультимедийных технологий в области коммуникаций, которые в свою очередь важны в любом социальном взаимодействии, имеют основополагающее значение. Мультимедиа – особый вид компьютерной технологии, объединяющей в себе как традиционную статическую (текст, графику), так и динамическую информацию (речь, музыку, видеофрагменты, анимацию и т.д.) [2]. Мультимедиа и визуализации открывают принципиально новые методические подходы в системе образования, просвещении, культуре. В современная система образования формируется как «открытая» и активно включающая новые, прежде всего мультимедийные, информационные технологий в процессе отбора, накопления, систематизации и передачи знаний расширяют текстовую и вербальную информацию образным и символическим содержанием.[2] Сегодня даже существует термин «медиаобразование», объединяющий процессы воспроизведения медиа и обучения в один, Медиаобразование (media education) – процесс образования и развития личности средствами и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекста, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники [2]. Мультимедиа в контексте передачи и доступа к информации облегчает обучение, помогает сделать его более эффективным, задействовав в данном процессе все органы человека, служащие для восприятия информации. Мультимедиа выводят коммуникацию на новый по качеству уровень. Передача знаний посредством визуального языка: изображений, знаков, образов, типографики, инфографики, мультимедийной презентации, анимации и видеоряда помогает обучающимся лучше понять и закрепить входящую информацию.

Образовательные проекты в формате открытых лекций, мастер-классов, спикерских выступлений предполагающие мультимедийное сопровождение в общей по стилевой тенденции имеют большую привлекательность для зрителя и положительно сказываются на имидже мероприятия. Стилевые визуальные решения повышают идентичность того или иного образовательного проекта, вносят индивидуальность в подачу материала, способствуют его продвижению в социальных сетях. Специалистом-графиком для образовательного проекта может быть разработана айдентика проекта, визуально объединяющая все медиа материалы, мультимедийные презентации, рекламные видео-анонсы, плакаты, анимационные заставки, информационная полиграфическая продукция, оформление для социальных сетей.

Данная работа может разнообразить реализацию проектов образовательного характера. Повысить качество и доступность подачи информации в образовательном процессе, внести в него интерактивность. Поспособствовать продвижению проекта через локальные объявления, социальные сети и интернет.

Как правило, целевая аудитория общественных образовательных проектов – это люди, заинтересованные определённой областью, не имеющие углублённых знаний и желающие их приобрести, в доступном и, как правило, развлекательном формате. В небольшом количестве интерес к таким проектам могут иметь специалисты и профессионалы в освещаемой области с целью повторения ранее полученной информации и её дополнения. Визуальные решения должны соотноситься с темой образовательного проекта и привлекать внимание целевой аудитории. Медиаразработки должны вовлекать зрителя в процесс передачи информации и облегчать его усвоение.

Дальнейшая реализация образовательного проекта, сопровождающегося медиа и визуализацией возможна в сети интернет на видео хостингах таких как YouTube, Видео Mail.ru, социальных сетях: ВКонтакте, Instagram, Telegram, Facebook, образовательных платформах: GetCourse.ru, Start.bizon365.ru, Открытое образование, «Лекториум», собственном сайте, что позволит расширить охваты аудитории. Ключевыми средствами подачи информации могут стать видеозаписи уроков с мультимедийными вставками: изображений, инфографики, анимации и прочего, с прикреплёнными медиапрезентациями доступными для скачивания. Реализация возможна в формате:

* запуска платных онлайн-курсов с привлечением экспертов и углубленным информационным наполнением;
* подачи проекта на гранатовый конкурс целью получения средств на запуск сайта с открытым доступом ко всем материалам;
* материалы можно использовать, как дополнительное пособие на базе института, особенно в ситуации дистанционного и заочного обучения;
* распространить видео уроки в социальных сетях или на платформе YouTube

Варианты дальнейшей реализации позволяют региональному образовательному проекту стать общедоступным, благодаря распространению мультимедиа на интернет-площадках, получить коммерческую реализацию или государственную поддержку.

Примером подобной работы может послужить разработка цикла лекций «Проблемы современного дизайна» от преподавателя кафедры «Коммуникативного дизайна» Тюменского Государственного института культуры Геннадия Васильевича Вершинина на площадке Музейного комплекса имени Словцова. В рамках практики, студенты 5 курса, специальности «Художник анимации и компьютерной графики», разработали фирменный стиль, отсняли видео и фото материал, подготовили видео для проектора и анонсы мероприятия, смонтировали и подготовили лекции для социальных сетей ВКонтакте и YouTube с сопровождающим графическим оформлением. Изначально лекции проходили в живую в зале лектории музея, по ходу производилась видео съёмка, которая стала базой для меда материалов. Данный проект был вставлен на конкурс Всероссийского фестиваля архитектуры, дизайна, искусств взял гран-при, что положительно сказалось на репутации проекта и его разработчиков. Лекции находятся в открытом доступе, преподносятся студентам на занятиях в качестве дополнительного материала. На данный момент проект успешно завершён.

**3. Вывод:**

В настоящее время, в условиях активно развивающихся информационных технологий расширяется и вариативность образовательных и ресурсов, услуг. Образовательные проекты выходят за рамки локальных ограничений и входят в состав глобального информационного пространства, благодаря медиатехнологиям и медиаресурсам. Таким образом мультимедиа и визуализация положительно влияют на образовательные проекты. Они привносят качественные изменения в подачу материала, дают варианты для дальнейшей реализации и способствуют распространению на широкую аудиторию. Специалист-график важное звено в разработке мультимедийной продукции для образовательных проектов, ведь он отвечает за её визуализацию, от качества, которой зависит реакция, удобство прочтения, интерес и внимание обучающихся.

**4.Основные понятия и термины.**

Образовательный проект, образовательные платформы, система образования, мультимедиа, визуализация, визуальная коммуникация, информационные технологии, медиа, медиатехнологии, медиаобразование, медиатекст, медиатехника, мультимедийная презентация (медиапрезентация), медиаразработки, медиаресурсы, специалист-график, знак, образ, средства массовой коммуникации, социальные сети, видео хостинг, рекламные видео-анонсы, плакаты, анимация, анимационные заставки, полиграфическая продукция, инфографика, айдентика**,** типографика.

**5. Источники.**

1. Короткова, Е.Н.: Мультимедийные средства массовой коммуникации: контент и технологии: «Кафедра медиабизнеса» доктор филологических наук, профессор Головко Б.Н. Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания — URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynye-sredstva-massovoy-kommunikatsii-kontent-i-tehnologii/viewer> (дата обращения 1.07.2021)
2. Культура мультимедиа: Уч. пособие для студентов/ Шлыкова О.В., МГУКИ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 415 с.ISBN 5-8183-0738-7 (дата обращения 19.07.2021)
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» — URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения 19.07.2021)
4. Семенов, Н., Разработка цикла лекций проблемы современного дизайна «Проблемы современного дизайна» — 2018 —URL:[https://medium.com/@stall2142/разработка-цикла-лекций-проблемы-современного-дизайна-7020837d24cd](https://medium.com/%40stall2142/%D1%80%D0%B0%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%B0-%D1%86%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B0-%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B9-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D1%8B-%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B0-7020837d24cd) (дата обращения 28.06.2021)
5. Словари и энциклопедии на Академике: сайт/ Мультимедийная презентация <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1048840> (дата обращения 28.06.2021)
6. Сухачев, А.А.: Визуальный способ коммуникации как наиболее эффективный инструмент продвижения продукта — Текст: непосредственный // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» / Дальневосточный федеральный университет. — 2020 — г. Владивосток — №10 — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnyy-sposob-kommunikatsii-kak-naibolee-effektivnyy-instrument-prodvizheniya-produkta/viewer> (дата обращения 24.06.2021)
7. Учебно-методический комплекс: Прикладные информационные технологии в образовании, ‎5 Глава. Понятие мультимедиа ‎, Лекция 3. Мультимедиа технологии. — URL:<https://www.sites.google.com/site/prikladnye/materialy/5-glava/3> (дата обращения 28.06.2021)
8. Чебушев, Г. С. Современные средства мультимедиа и их применение / Г. С. Чебушев, А. С. Мохова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 20 (258). — С. 44-47. — URL: <https://moluch.ru/archive/258/59184/> (дата обращения 26.06.2021)
9. Цикл лекций: проблемы современного дизайнаURL:<https://vk.com/problemsofdesign> (дата обращения 2.06.2021)