Министерство образования и науки Республики Казахстан

Карагандинский государственный технический университет

Кафедра «Инженерного предпринимательства и маркетинга»

НАУЧНЫЙ ПРОЕКТ

На тему: **Человеческий фактор в бизнесе**

**Выполнили:** 1) Жиенбаев Мирас

студент гр.ФИЭМ (СКС)-15-3

2)Оралбеков Темирхан

студент гр.ФИЭМ (Марк)-18-4

**Научный руководитель:**

1) д.т.н., профессор Аубакирова Г.М.

2) м.э.н., старший преподаватель Кусаинова А.А.

Караганда - 2019

**Содержание**

Введение……………………………………………………………………..3

1.Понятие о бизнесе………………………………………………………...4

2.Взаимосвязь бизнеса и человеческого фактора………………………...5

3.Мировой опыт…………………………………………………………….6

4.Внутренний мир как источник дохода…………………………….…...10

5.Путь к успеху……………………………………………………………..12

Заключение……………………………………………………………….....15

Список литературы…………………………………………………………16

**Введение**

С давних времен фактор человеческих ценности оценивались очень высоко и уместным, Во всех деятельности людей без моральных и духовных качеств не могли обойтись, потому что мораль играло большую и значительную роль в жизни человека и его деянии. Человеческий фактор в бизнесе - пожалуй самая мало исследованная область в бизнесе, на фоне современных технологий.

В любой компании, в любом бизнесе, работают люди. Даже в самой современной области, все равно работают люди. Соответственно, в любом бизнесе присутствует человеческий фактор. Но мы часто сталкиваемся с ситуацией, когда непонятно, почему тот или иной человек поступил именно так, как поступил, и что от него можно ожидать в следующий раз, и, вообще можно ли что-то от него ожидать.

Актуальность темы объясняется тем, что в бизнесе при ведении переговоров, заключении контрактов, а также во время сотрудничества с бизнес-партнёрами человеческий фактор играет важную роль.

В работе мы попытались проанализировать влияние человеческого фактора в бизнесе.

*Невозможно всегда быть героем,*

*но всегда можно*

*оставаться человеком.*

[*Иоганн Вольфганг Гете*](http://www.newacropol.ru/Alexandria/aphorism/gete/)

**1.Понятие о бизнесе**

**Бизнес** (англ *business* –дело, занятие, предприятие) — деятельность, направленная на систематическое получение прибыли. Человек, который выдвигает себя как бизнесмен —ориентирует свои действия на создание себе актива, который, со временем, не перестанет приносить ему доход независимо от дальнейшей активности личного участия в нём.

#### Бизнес осуществляется в трех основных формах:

1)Индивидуального или частного предпринимательства;

2)Партнерства

3)Корпорации(акционерного круга людей)

**Индивидуальным предпринимательством** называется бизнес, владельцем которого является один человек. Владелец индивидуального бизнеса одновременно выполняет функции менеджера. Это наиболее распространенная форма бизнеса, характерная для мелких магазинов, предприятий сферы услуг, ферм, профессиональной деятельности юристов, врачей и т.п.

**Партнерством** называется бизнес, которым владеют два и более человека. Достоинства партнерства в том, что его легко организовать, объединение партнеров позволяет привлечь дополнительные средства и новые идеи. К числу недостатков относятся:

* ограниченность финансовых ресурсов;
* неоднозначное понимание целей деятельности партнерства его участниками;
* сложности определения доли каждого участника в доходе и убытке товарищества, в разделе приобретенного вместе имущества.

**Корпорацией** называется совокупность лиц, объединенных для совместной предпринимательской деятельности как единое юридическое лицо. Право на собственность корпорации разделено на части по акциям. Поэтому владельцы корпораций называются держателями акций, а сама корпорация — акционерным обществом. Владельцы корпораций несут ограниченную ответственность по долгам корпорации, определяемую их вкладами в акции.

Основную часть про бизнес изъяснив, мы плавно рассмотрим корреляцию качеств человека и бизнеса.

**2.Взаимосвязь человеческого фактора и бизнеса**

Предпринимательство-это не только расчеты, отчеты, экономические формулы. Колоссальное значение в нем играет человеческий фактор. Не смотря на что вы будете индивидуальным предпринимателем и у вас не будет наемных работников - весь груз ответственности за ваше дело ложится на ваши плечи. И насколько будет ваша инициатива в деловом поприще, от этого и будет зависеть дальнейшая судьба и успешность в бизнеса. Здесь учитывается все: личностные качества, характер, воля, интеллект, самообладание, способность принимать быстрые одновременно правильные решение в сложных и стрессовых ситуациях. Кроме этого , наличии еще необходимы коммуникабельность, гибкость восприятия (способность к быстрому обучению, получению новых навыков), стрессоустойчивость, креативность мышления, творческий потенциал и многое другое. При наличии же в вашем деле большого количества людей человеческий фактор в бизнесе становится неотъемлемым его элементом , который необходимо учитывать при планировании и любой иной аналитической деятельности предпринимательства. Если организовать самого себя можно всегда и в любое время, то работать с группой людей – намного сложнее: ведь каждый из них наделен собственным личностными качествами. Отсутствие слаженной команды в бизнесе является большим препятствие на пути к успеху, поэтому при подборе персонала следует тщательно выбирать подходящих вам по личным и проффесиональным качествам людей. Даже если человек – ас своего дела, но при этом имеет взрывной и конфликтный характер , он не сможет нормально влиться в коллектив и будет мешать работать остальным, поэтому такие люди не подходят для работы, где необходимо тесное взаимодействие сотрудников.

Кроме того, сотрудники должны обладать такими личностными качествами которые позволяли им легко повышать свою квалификацию обучаться в процессе работы, свободно и бесконфликтно работать в любом коллективе , а также эффективно (с максимальной пользой для дела) общаться с клиентами.

Персонал всегда должен быть заинтересован в своей работе и в ее конечных результатах. Такой интерес должен поддерживаться работодателем , поэтому помимо штрафных санкций за нарушение трудовой дисциплины, необходимы обязательные поощрительные мероприятия .Это могут быть денежные премии , подарки , почетные звания , грамоты , продвижение по карьерной лестнице, возможность бесплатного получения допольнительного образования участие в качестве представителя в торговых ярмарках (выставках), бизнес-конференциях и т.д. Человеческий фактор, таким образом , в наше время является неотъемлимой частью любого нынешнего бизнеса.

**3.Мировой опыт**

В ХХI веке, когда мир реально превратился в большую коммуну, а экономика стала глобальной – без постоянного улучшения макро- и микроэкономических систем управления на уровне: отдельного бизнеса, межнациональных корпораций, стран, регионов обойтись нельзя. Как заметил известный американский политик и консультант сильных мира сего Генри Киссинджер: «Сегодня впервые разные части мира могут взаимодействовать между собой. Это делает новый порядок необходимым для глобализованного мира. Но в нем нет общепринятых правил. Существует китайская точка зрения, исламское представление, западный взгляд и, в некоторой степени, российское видение. И они, на самом деле, не всегда совпадают. Мы считаем, что в самом начале любого дела нужно думать о том, чего мы хотим добиться и чем это должно закончиться. Как это закончится?

Сверхдержавой становятся благодаря силы, но также благодаря мудрости и дальновидности. Но ни одно государство не является настолько могущественным и мудрым, чтобы создавать мировой порядок в одиночку». Особо выделим человеческий фактор как определяющую причину всего того, что происходит в политике и экономике конкретного бизнеса, государства и мира в целом. Именно с ним связано такое позорного явления как коррупция, с которой во всем мире безуспешно борются уже не одно столетие. Коррупция – не следствие рыночной экономики, она в умах и душах современных людей. К сожалению, у большинства граждан в любой стране нет иных целей и ценностей кроме денег. Современный человек считается успешным, если он богат (владелец заводов, газет, пароходов…). И это наиболее распространенный тренд во всем мире. А при таком состоянии массового сознания коррупция – неизбежна и безальтернативна.

Согласно «Докладу от специальной комиссии совету и Европейскому парламенту», коррупция обходится экономике ЕС в 120 млрд евро в год – это немногим меньше годового бюджета Европейского союза. В ЕС четыре из десяти компаний считают коррупцию проблемой для их бизнеса. Чем меньше компания – тем больше она страдает от коррупции. Государственный служащий (чиновник), прокурор, судья, полицейский… в принципе не могут быть богатыми, у них нет и не существует законных источников богатства. Значит, этой категории граждан следует либо согласиться не быть богатыми, т.е. по современным понятиям быть лузерами – «неудачниками», или брать взятки – т.е. принимать участие в коррупции. В этом корень коррупции, а не в дополнительном контроле и развитии институтов гражданского общества, хотя и они полезны и необходимы.

Еще великий писатель М.В.Гоголь в «Выбранных местах из переписи с друзьями» предостерегал от излишних надежд на ревизоров: «Приставить нового чиновника для того, чтобы ограничить прежнего в воровстве, значит сделать двух воров наместо одного… Человека нельзя ограничить человеком; на следующий год окажется надобность ограничить и того, который представлен для ограниченья, и тогда ограниченьям не будет конца». Другая серьезная проблема это выборы: руководителей корпорации, штата, государства.

К сожалению, очень часто выборы соответствуют афоризму Виктора Шендеровича: «Сработал человеческий фактор, и бараны выбрали себе козла. Проблема этих людей (слабых руководителей любого уровня) даже не в том, что они злодеи, а в том, что они двоечники».

В настоящее время, когда роль государства в жизни общества возрастает, актуальной становиться работа по совершенствованию организации, планированию и управлению многообразными процессами, происходящими в обществе, в том числе в хозяйственной инфраструктуре. Согласно закону Паркинсона, наблюдается постоянный рост числа чиновников и служащих во всех сферах и на всех уровнях управления бизнесом и обществом. Поэтому возникает резонный вопрос: как устранить соблазн коррупции?

Древнегреческий философ Платон в своей конструкции идеального государства предлагал создать сословие «стражей», из которых выдвигаются руководители общества. Они не должны иметь частной собственности – вообще. Это, конечно, утопия, но не большая, чем рекомендации победить коррупцию проверками и перепроверками. Значит, нужна новая идеология. Выходцы из бывшего СССР, вероятно, помнят, что они построили социализм (развитой, с человеческим лицом) с пустыми полками на прилавках магазинов и тотальным дефицитом, а к 1980 году, как обещал Н.С. Хрущев, должны были построить коммунизм.

В результате активного строительства своего светлого будущего – в 1991 году развалился СССР и все страны СНГ начали дружно строить рыночную экономику. Но реально положительных результатов, к сожалению, пока не достигли. По мнению известного российского экономиста, академика Николая Шмелева – главная причина неудач перестройки в идеологах перестройки (новоявленных «демократах»). «Мы (я, Станислав Шаталин, Гавриил Попов… и другие видные экономисты), – писал он, – совершенно не могли представить, в какое бесстыдство все выльется, – на это у нас фантазии не хватало. Я все больше думаю о том, что главный фактор как раз не экономический, а человеческий, и нынешняя ситуация, на мой взгляд, это расплата за то, что произошло с нашей страной (СССР) в ХХ веке».

Одновременно, подчеркнем, что современный капитализм – это тоже мировая коммуна – сложная система, управление которой должно изменяться с учетом конкретной ситуации в политике и экономике. При капитализме действует принцип – взять как можно больше для себя, не очень думая об интересах системы в целом (государства, других людей…). Капитализм дает «красивую» жизнь меньшинству за счет большинства, которое благодаря телевизору и пропаганде в СМИ верит мифам о том, что они тоже могут стать богатой элитой. Практика опровергает эти надежды многих, хотя одиночки – везунчики добиваются славы и богатства (Билл Клинтон, Барак Обама, Билл Гейтс, Марк Цукерберг, Сергей Брин…).

Обратите внимание на то, насколько «успешен» современный капитализм в Греции, Испании, Португалии, в странах Ближнего Востока, Восточной Европе, в Африке, в России, в Украине и других странах СНГ. А разве мало проблем в развитых странах – США, Великобритании, Германии, Японии?.. Кризисы, безработица, расслоение общества на богатых и бедных, коррупционные скандалы, мошенничества в финансовой сфере… И во всех этих явлениях определяющим является человеческий фактор. Сколь бы не были совершенными: оборудование и технологии, средства связи и информационные системы, интернет – без всестороннего совершенствования систем управления бизнесом и общественными институтами – где центром всегда был и останется человек, положительных результатов добиться практически невозможно. Великий американский президент Авраам Линкольн говорил: «Вы не можете помочь бедным, ослабляя богатых. Вы не можете помочь людям, постоянно делая за них то, что они могут и должны делать сами». Движущей силой поступательного развития мировой экономики и любой страны является бизнес. Прежде всего, бизнес создает новые рабочие места, наполняет бюджет, через систему налогообложения, необходимыми средствами для решения большинства социально-экономических и общественных нужд (в сфере образования, науки, обороны, здравоохранения…). Поэтому наиболее актуальной проблемой сегодня является совершенствования организации производства, управления и экономики в бизнесе.

**4.Внутренний мир как источник дохода**

Бизнес- это сфера деятельности, где точность решений изменит многое. В лучшем случае, принимая ошибочные решения, мы недополучим прибыль, а в худшем можем остаться в огромном минусе, потеряв все, что у нас было, преследуемые кредиторами.

Чтобы уменьшить риски, и максимально точно принять правильное решения, мы учимся оценивать риски, изучаем досконально бизнес-процессы, маркетинг, конъюнктуру рынка и прочее с одной целью – получить как можно больше точной информации для того, чтобы на основе нее принять точное решение. Но есть один важный фактор, который почему-то очень сложно учесть и который может стать решающим в вопросе бизнеса: быть или не быть. Это человеческий фактор. Почему он такой казусный для учета? Потому что большинство людей без амбиции или же без каких либо интересов к совершенству кратко говоря «черные ящики». И вопросы всплывающие в мысли:

1. Будет ли мой партнер по бизнесу ,таким как я его ожидаю?
2. Много ли вероятности побега мною нанятого сотрудника с со всеми финансами
3. Не уведет ли мой главный менеджер по продажам всех клиентов моей компании?
4. Справится ли они делом которые они глагольствовали словами
5. Верить ли обещаниям этих людей?

Этому подобные вопросы меняют многое и остаются без ответа до проверки практикой. По каким фактором человека выбрать сотрудника?

*Кожный вектор*

Это можно определить по таким параметрам:

1. Жадным, скрытным, вороватым при плохой развитости вектора.
2. Способным к предпринимательской деятельности при средней развитости вектор
3. Обладающим инженерным складом ума при хорошей развитости

Если вы заметили эти факторы его обладатель способен быть отличным организатором лидером среднего звена. Он быстро выполняет определенную работу, легко переключается с одной деятельности на другую, делая «несколько дел одновременно».

*Обонятельный вектор*

С одной стороны, этот вектор делает человека более осторожным, вследствие чего ему сложнее принимать рискованные решения в бизнесе , а с другой – дает ему способности к ощущению финансовых потоков. Если вы директор , то должны знать , что такого человека нельзя ставить на должность, связанную с финансами(особенно, когда вектор плохо развит) – велик шанс того, что компанию вы потеряете.

*Зрительный вектор*

Наличие этого вектора в хорошем состоянии делает человека легко обучаемым, обладающим высоким интеллектом, желанием поддерживать контакт с людьми.

*Оральный вектор*

Может убедить кого угодно в чем угодно. Идеальный менеджер по продажам. Любит работу с людьми- когда нужно что- то говорить. Легко врет, сочиняет – так , что слушатели ему верят.

*Звуковой вектор*

Человек с хорошо развитым вектором обладает высоким абстрактным интеллектом, способностью решать сложные вычислительные задачи. Лучшего ИТ- техника ,чем он , вам не найти.

*Мышечный вектор*

В сочетании с другими нижними векторами дает человеку большую выносливость, силу.

Это был беглый обзор некоторых особенностей векторов, который лишний раз подтверждает, что невозможно требовать от всех одинаково, зато четко понимая сильные и слабые стороны своих сотрудников, вы можете создать идеально работающий эффективный коллектив к всеобщему степень развитости их свойств становится незаменимым помощником в любом деле. И человеческий фактор никогда уже не будет для вас неприятным сюрпризом. И человеческий фактор никогда уже не будет для вас неприятным сюрпризом.

**5.Путь к успеху**

Сегодня уже сложно найти человека , который не разделял бы точку зрения о ключевой роли человеческого фактора в становлении и развитии инновационного бизнеса. Можно представить инвестору замечательный бизнес-план с оптимистичным прогнозом доходов и расходов и рекордными сроками окупаемости, однако определяющим при принятии решения о финансировании будут все же не цифры , а люди , создавшие бизнес-идею и готовые реализовать ее в новых продуктах, услугах, технологиях часто не благодаря, а вопреки всем складывающимся обстоятельствам.

Люди в бизнеса – талантливые, с лидерскими амбициями чрезвычайно дороги и дефицитны на рынке труда .Вследствие этого задача обеспечения высокой продуктивности человеческого капитала , особенно в сфере инновационного бизнеса, стала чрезвычайно актуальной и востребованной. Проблемы становления и развития инновационного бизнеса, обусловленные человеческим фактором, чрезвычайно многоплановы. Для того чтобы человеческий капитал работал, он должен быть накоплен, иметь возможность постоянно наращиваться и работать в условиях, обеспечивающих максимальную отдачу. И это задача не только бизнес-уровня, но и микро и макроуровней, оказывающих огромное влияние на количественные и качественные параметры рабочей силы в стране. В рамках одной статьи невозможно рассмотреть все аспекты этой проблемы. Поэтому выделим лишь ключевые факторы, определяющие успешность работы человека в инновационном бизнесе. Под факторами понимается множество сил и субъектов, которые оказывают непосредственное или опосредованное влияние на характеристики процесса и достижение поставленных целей. Применительно к предмету и задачам нашего исследования можно выделить три уровня (группы) факторов.

К первой группе факторов (первый уровень) относятся характеристики самого человека, работающего в инновационном бизнесе. Это инновационные предприниматели и наемный персонал.

Ко второй группе (второй уровень) относятся факторы, характеризующие «среду обитания» человека в инновационной бизнес-структуре, а также инструменты влияния на персонал и управления им. К ним относятся:

• организационная культура;

• ценностное предложение персоналу;

• HR-технологии управления.

В третью группу (третий уровень) входят факторы так называемой внешней среды. Это инфраструктурные составляющие ведения инновационного бизнеса, обеспечивающие:

• осуществление простого и расширенного воспроизводства человеческого капитала;

• выстраивание правовых институтов взаимодействия различных субъектов экономических отношений;

• создание инновационного климата, способствующего росту активности населения в сфере создания инновационных бизнесов, разработки и коммерциализации новых продуктов и технологий и т.д.

Человек начинает формироваться как производительный ресурс задолго до того, как приходит работать в бизнес. Качественные характеристики рабочей силы определяются системой здравоохранения, образования. Огромную роль играет социокультурная среда обитания человека, включающая в себя образ жизни, нравственные и этические нормы, культурные и религиозные устои семьи и других социальных групп окружения.

**Заключение**

Активное влияние факторов внешней среды продолжается в течение всей трудовой биографии человека, формируя его ценности, социальные, профессиональные и экономические потребности и приоритеты.

Многообразие факторов внешней среды, оказывающих воздействие на человека, очень велико. Поэтому отметим лишь те из них, которые наиболее активно влияют на формирование и реализацию инновационного потенциала человека. Прежде всего, это:

• система образования;

• система здравоохранения;

• социокультурная среда;

• государственная инновационная политика;

• научно-технические факторы;

• трудовое и гражданское право;

• состояние рынка труда и демографическая ситуация.

Все эти факторы тесно взаимосвязаны между собой. В связи с этим задача повышения инновационной продуктивности человека может быть решена только при реализации комплексного системного подхода как в теоретических исследованиях, так и практике управления человеческими ресурсами в бизнесе.

Сверив все выше сказанное можно сделать вывод что человеский фактор в бизнесе является неотлемьемой частью в сфере экономики и его деятельности. Человек как ценный ресурс земли ценится не только физическими ,но и моральными качествами. И выбор в любую профессию или же в любое иное дело среди людей ценились и будут ценится .

**Список литературы**

1. Аткинсон, Мэрилин Мастерство жизни. Внутренняя динамика развития / Мэрилин Аткинсон , Рае Т. Чойс. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 214 c.  
2. Григорьев, Дмитрий Бизнес-тренинг. Как это делается / Дмитрий Григорьев. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - **338** c.  
3. Морозова, Е.Н. Тренинг развития ресурсов руководителя / Е.Н. Морозова. - М.: Речь, 2008. - **670** c.  
4. Фернандес-Араос, Клаудио Окружи себя лучшими / Клаудио Фернандес-Араос. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 256 c.  
5. Харрингтон, Дж. Совершенство управления знаниями / Дж. Харрингтон, Ф. Воул. - М.: Стандарты и качество, 2008. - 272 c.