**Презентация :** [**https://cloud.mail.ru/public/g1zm/98tXLvHZh**](https://cloud.mail.ru/public/g1zm/98tXLvHZh)

Каждый слайд начинается с автоматической анимации, если анимация не была запущена, просьба отдельно начать показ с данного слайда заново

**Введение (1-4 слайд – переключение автоматически)**

Благодаря быстрому технологическому прогрессу цифровая трансформация стала сильным конкурентным преимуществом для многих компаний, стремящихся к успеху, росту и масштабированию.

Цифровая трансформация в глобальном масштабе уже началась, пандемия вынудила ускорить процесс невероятно быстрыми темпами. COVID-19 полностью изменил привычный мир - от повседневной жизни людей до бизнес-среды, и заставил человечество искать прежний нормальный мир в виртуальной реальности.

Люди начали уходить в «онлайн», связываясь друг с другом через расстояния и часовые пояса: через социальные сети, звонки через Zoom или FaceTime, или просто по электронной почте.

Компании начали усиливать взаимодействие со своими постоянными клиентами за счет индивидуального подхода через социальные сети и онлайн-общение.

**6 сл.**

Постановление премьер-министра о новом подходе к цифровизации госорганов означает серьезные организационные и качественные преобразования. Планируется цифровая трансформация нефтяной сферы, а вскоре и всей промышленности. По сообщению Павла Сорокина, заместителя главы Министерства энергетики России, цифровая трансформация в России может принести прибыль в более чем 700 млрд. рублей, а также снижение затрат на разведку и добычу на 10-15%. К чему же это приведет – к интеграции в мировую финансовую систему, улучшению качества жизни или к гонке за цифровое лидерство без правил и масштабному сбору данных? На данный вопрос нам ещё предстоит поискать ответ.

**7 сл.**

Однако президент Путин считает одной из национальных целей до 2030 г. цифровую трансформацию всех сфер жизни. Она будет способствовать экономическому росту и расширению каналов сбыта продукции. В пример другим компаниям он поставил «Яндекс, «Сбербанк» и «ВТБ», которые фактически превращаются в экосистемы. И это неспроста, ведь цифровые преобразования – один из главных факторов мирового экономического роста. Потенциальный экономический эффект от цифровизации экономики России увеличит ВВП страны к 2025 году на 4,1–8,9 трлн руб. (в ценах 2015 года), что составит от 19 до 34% общего ожидаемого роста ВВП.

Такие смелые экономические прогнозы связаны не только с эффектом от автоматизации существующих процессов, но и с внедрением принципиально новых, прорывных бизнес-моделей и технологий. Среди них – цифровые платформы, цифровые экосистемы, углубленная аналитика больших массивов данных, 3D-печать, роботизация, интернет вещей.

**8 сл.**

Пандемия выявила резкий контраст в уязвимости между менее оцифрованными компаниями и высокотехнологичными компаниями и их способностью стабильно функционировать в условиях экономических трудностей и массовых изменений в поведении потребителей. С одной стороны, мы стали свидетелями того, как большое количество бизнесов сильно пострадали от кризиса: парикмахерские, бары или рестораны рискуют никогда больше не открыть свои двери для постоянных клиентов. Но среди подавляющего количества временных и даже постоянных закрытий бизнесов есть и истории успеха, которые объединяет одна общая черта: все они, как правило, технологичны.

Например, Nintendo, популярный поставщик видеоигр и высокотехнологичная компания, недавно объявила о росте годовой прибыли на 41%, что является самым высоким показателем за девять лет. Прибыль компании за первые три месяца 2020 года утроилась по сравнению с предыдущим кварталом.

**9 сл.**

Еще одна компания - Peloton, чья миссия состоит в трансформации традиционного опыта занятием спортом, продает приложение и тренажеры для тренировок в домашних условиях, включая велосипеды и беговые дорожки. Благодаря технически ориентированному подходу к спорту, доход Peloton вырос на 66%, а количество пользователей приложения увеличилось на 30%. Компания с развитой базой лояльных клиентов сумела повысить свой прогноз на весь год и это не предел, поскольку изменение поведения потребителей и предпочтений в отношении цифровых решений вряд ли приведет к падению спроса в ближайшее будущее.

**10 сл.**

Netflix, мировой лидер в области потокового видео, таже показал значительный рост, удвоив число новых подписчиков, ожидаемых в апреле, поскольку люди начали подписываться на услуги потокового видео в условиях глобальной пандемии. Титан рынка видео развлечений получил 15,77 миллионов новых платных подписчиков со всего мира, превысив свой прогноз в 7 миллионов. Этот всплеск был особенно важен для компании из-за возросшего потребления запатентованного контента Netflix: компания отметила увеличение просмотров собственных хитов.

**11 сл.**

В большей свое степени цифровизация затронет российский бизнес и предпринимателей. Глобальные расходы на цифровую трансформацию бизнеса в 2020 году составят $1,3 трлн, по данным исследования «Worldwide Digital transformation Guide» - американской аналитической компании. Несмотря на пандемию COVID-19, а частично и благодаря ей, расходы компаний на эти цели вырастут на 10,4%.

Бюджетное финансирование развития цифровой экономики в России составит чуть больше 1 трлн руб. Общий объем нацпроекта «Цифровая экономика РФ» с 2019 по 2024 год достигнет 1,8 трлн руб. По прогнозам совместного исследования 2018 года компании «Цифра» и Российского союза промышленников и предпринимателей, только объем российского рынка искусственного интеллекта в промышленности к 2021 году должен достичь $ 380 млн

**12 сл.**

Бизнес осознал важность и преимущества цифровой трансформации: в этом году на 19% по сравнению с 2018 годом выросло число компаний, которые перешли от изучения возможностей к практическим шагам в области цифровой трансформации. В два раза больше компаний осуществляют цифровые преобразования системно, в рамках специальной стратегии.

Российские компании отдают приоритет цифровизации бизнес-процессов, работе с данными и управлению клиентским опытом. Наиболее востребованы, по моему мнению, искусственный интеллект (22%), роботизации процессов и биометрии (оба направления по 24%), интернет вещей (28%), технологии управления данными (34%).

Таким образом, нынешняя пандемия, беспрецедентная по своим масштабам и влиянию на всех и каждого по всему миру, привела к сбоям, которые как никогда подчеркивают жизненно важную роль технологий: от выстраивания эффективной удаленной работы до объединения людей через временные пояса и расстояния. И несмотря на истории успеха Zoom, Peloton или Netflix с их эффективной технологичной реакцией на глобальную чрезвычайную ситуацию, текущий экономический кризис только еще больше подчеркнул слабые и уязвимые стороны многих компаний, которые еще не оцифровали бизнес и не внедрили технологичные инновации.