**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего профессионального образования

**«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»**

**Факультет русского языка и словесности**

**ПРОЕКТ**

**Неологизмы в сети Интернет**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Исполнители:**Демяшина Дарья ПетровнаЕгорова Виктория Александровна |

Волгоград

2018

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| ГЛАВА 1. Неологизмы: дискуссионные вопросы | 5 |
|  | 1.1. Понятие «неологизм» и его классификация | 5 |
|  | 1.2. Способы и причины появления неологизмов  | 10 |
| ГЛАВА 2. Типология неологизмов последнего десятилетия | 13 |
|  | 2.1. Классификация интернет-неологизмов по сфере употребления | 13 |
|  | 2.2. Классификация интернет-неологизмов по частям речи | 19 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 23 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫПРИЛОЖЕНИЕ | 2526 |

**Введение**

«Русский язык неисчерпаемо богат и все обогащается с быстротой поражающей», — писал А. М. Горький [Горький,1953, с. 491]. А.М. Горький писал о своем времени, но и сейчас русский язык остается одним из самых активно пополняющихся в мире. Повсеместная компьютеризация и распространение сети Интернет влияет на наиболее мобильную часть языка – лексику. Она не стоит на месте и развивается вместе с жизнью.

«Новое слово, выражающее новую мысль, почитается приобретением, успехом, шагом вперед» – писал В.Г. Белинский [Белинский, 1954, с. 438].

Новые слова, появляющиеся в нашей речи, называют неологизмами. Ежегодно, в развитых языках, каким является и русский язык, появляются десятки тысяч неологизмов.

Изучение неологизмов существенно для культуры языка. Системно изучать неологизмы начали сравнительно недавно. Наиболее активно исследоваться новые слова начали с 60-х гг. XX в., о чем свидетельствуют монографии, диссертационные работы, многочисленные статьи. Неологизмы в работах ученых рассматриваются с различных сторон: словообразовательном, лексикологическом, социолингвистическом, нормативном, стилистическом, ономасиологическом. Изучением неологизмов занимались такие ученые как: Котелова Н.З., Земская Е.А., Улуханов И.С., Брагина А.А, Лопатин В. В, Соловьев Н.В и др.

Изучаемая тема **актуальна** в связи с постоянным пополнением языка. Данная тема будет интересна как филологам, студентам-филологам, так и тем, кто далек от изучения русского языка, так как процесс появления новых слов в русском языке не остается незамеченным, а порой становится одной из самых обсуждаемых тем и причиной возникновения различных дискуссий на тему причин появления тех или иных слов в языке.

**Объект исследования**: неологизмы в сети Интернет.

**Предмет исследования**: неологизмы в социальных сетях.

**Цель проекта**: выявить новые слова, возникающие в ходе общения или обмена информацией пользователей социальных сетей в сети Интернет и проанализировать их.

Цель формирует следующие **задачи**:

1. Изучить понятие «неологизм»
2. Рассмотреть способы и причины появления неологизмов
3. Классифицировать собранный языковой материал по сфере употребления
4. Классифицировать собранный языковой материал по частям речи и дать толкование изучаемым единицам

**Методы исследования**:

Теоретические: анализ и обобщение научной литературы

Эмпирические: описание собранного языкового материала

**ГЛАВА 1. НЕОЛОГИЗМЫ: ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ**

* 1. **Понятие «неологизм» и его классификация**

Слово неологизм происходит от греческого neos – новый и logos – слово, т.е. неологизм – это новое слово.

Словарь-справочник лингвистических терминов толкует нам определение неологизма так: «Слово или оборот речи, созданные для обозначения нового предмета или выражения нового понятия» [Розенталь, 1985, с. 130]. Ахманова О.С. в своем словаре дает два определения неологизма, первое схоже с пониманием этого термина Д. И. Розенталем, а вот второе другое и оно интереснее: «Новое слово или выражение, не получившее прав гражданства в общенародном языке и потому воспринимающееся как принадлежащее к особому, нередко сниженному стилю речи» [Ахманова, 1966, с. 253].

Согласно Н. М. Шанскому, неологизмы – «новые лексические образования, которые возникают в силу общественной необходимости для обозначения нового предмета или явления, сохраняют ощущение новизны для носителей языка и которые еще не вошли или не входили в общелитературное употребление» [Шанский, 1964, с. 158].

О.С. Ахманова и Н.М. Шанский отмечают в своем определении, что неологизмы – слова, не являющиеся общеупотребительными. Основными словами во всех определениях являются: «это новое слово», они отражают общую суть всего понятия.

Некоторые же считают, что неологизмы – это слова, не отмеченные словарями. Однако, это ошибочное определение, ведь тогда слова, которые были пропущены в словарях, могут называться новыми. Кроме того, ведь существуют словари, в которых языковой материал – неологизмы.

Неологизмы – слова, которые не часто употребляются в нашей повседневной речи, поэтому их относят к пассивной лексике наряду с архаизмами и историзмами.

Каждый год в нашей речи появляется множество новых слов, но не все они закрепляются в языке. Большинство из таких слов, в связи с временным явлением, которое они обозначают, исчезают так же быстро, как и появились. А те слова, которые закрепляются в речи, со временем утрачивают статус неологизма и переходят в статус общеупотребительных понятий. А некоторые неологизмы прошлых, ушедших эпох переходят в разряд устаревших. Так, например, в 50-60-е годы XX века являлись неологизмами слова: космонавт, ракета, космодром, большинство этих слов в силу их актуальности очень быстро стали общеупотребительными и вошли в активный словарный запас [Земская,1996, с. 79]. А вот слова: нэпман, продналог, наркомат – стали устаревшими словами (историзмами), сейчас не существует тех понятий, которые они когда-то обозначали.

Изучением неологизмов занимается наука неология. Интерес к новым словам возникает еще во времена Петра I, по его приказу был составлен «Лексикон вокабулам новым», в который входили слова, распространенные в то время и пришедшие из западноевропейских языков. М. В. Ломоносов в перечне тем, которые должны были дополнить его «Российскую грамматику», назвал и тему «О новых российских речениях» [Ломоносов, 1952, с. 763]. В 1840-1860 годах академик П. Кеппен собирал новые слова и новые значения уже известных слов из литературы и прессы. И лишь только в СССР начали вести широкую работу по собиранию новых словарных материалов и их дальнейшей публикации. Академик В. М. Истрин писал по этому поводу следующее: «Что же касается новых слов, новых словообразований и новых значений старых слов, то собирание и издание их, по определению Отделения, должно составить особую задачу… На обязанности ОРЯС… лежит время от времени выпускать добавления к Словарю, содержащие в себе все вошедшее в литературный язык за определенный промежуток времени. Эти добавления будут крайне поучительны, так как будут наглядно представлять современные изменения языка в связи с изменениями в структуре общества и в материальной и духовной культуре его» [Истрин, 1927, с. 1072].

Однако Р. А. Будагов отмечает, что общая теория неологизмов разработана еще недостаточно. [Будагов, 1965, с. 104].

Котелова Н.З. выделяет параметры-конкретизаторы для характеристики новых слов и оснований для их классификации [Котелова, 1975, с. 14].

Первым и основным является параметр – «время». Неологизмы – новые слова по отношению к одному из предшествующих временных периодов: т. Е. слова, ранее не существовавшие.

Второй параметр – «языковое пространство» (сферы и жанры употребления), связан с изменением состава лексики русского языка, по причине перемещения слов из одной сферы употребления в другую.

По параметру «языковое пространство» (вопрос «где?») могут быть

следующие конкретизаторы:

1. в языках вообще;
2. в данном национальном языке;
3. в литературном языке;
4. в данном подъязыке [Котелова, 2015, с. 190]

Третий параметр относится к терминам «неологизм», «неология» – это конкретизация единиц, оценивающихся со стороны их новизны. Понятие неологизма, согласно внутренней форме и этимологии термина, относится к слову. Термин «неология» может осмысляться и как наука (logos) о новом (neo), в таком случае он будет годиться для обозначения разнообразных новых явлений в языке: новых свойств у старых слов, изменения стилистической окраски; новых форм словоизменения слова, сочетаемости; новых лексико-грамматических функций слов.

Четвертый параметр связан с установлением структурных признаков новизны самого слова. Представление о новых словах как о новых, не мотивированных внутренней структурой созвучиях распространено в среде нелингвистов.

Большинство исследователей опираются именно на первые два параметра и на их основе составляют определения в учебниках. По этим параметрам отбираются слова, которые в последующем будут внесены в словарь неологизмов.

Существует много классификаций, мы рассмотрим распределение неологизмов по виду языковой единицы и в зависимости от условий создания.

По виду *языковой единицы* неологизмы делятся на:

1. *Неолексемы* – это новые слова, являющиеся результатом заимствования (имидж, киллер, слоган) либо процессов словообразования (предел → беспредел) [Горбачевич, 1983, с. 192].
2. *Неофраземы* – это новые фразеологизмы и устойчивые сочетания слов с формирующейся идиоматичной семантикой, или аналитические сочетания. Например, беловежский пакт. [Котелова, 2015, 197]
3. *Неосемемы* – это новые значения старых слов и фразеологизмов. Например, «скинь *бомжа*» в значении бесплатное СМС-сообщение.

*В зависимости от условий создания* неологизмы следует разделить на [Брагина, 1973, с. 18]:

1. *Языковые*– это неологизмы, которые создаются главным образом для обозначения нового предмета, понятия. В свою очередь они делятся на:
2. *Лексические* – к ним относятся те слова, которые вновь образованы по имеющимся в языке моделям или заимствованы из других языков.
3. *Семантические* – это ранее известные слова, которые в свете последних языковых изменений приобрели новые значения.
4. *Авторские, индивидуально-стилистические* неологизмы создаются писателями, поэтами для придания образности художественному тексту. Их новизна и необычность не исчезает со временем. Такими являются многие неологизмы В.Маяковского (громадьё, декабрый, фырк и др.), В.Хлебникова (изнемождённый, восторгокрылый, смехачи и др.). А некоторые авторские неологизмы входят в обычную речь так, что после их очень трудно выделить именно как авторские. Например, хорошо всем известное слово «бездарь» впервые употребил поэт Игорь Северянин.
5. *Окказионализмы* (от лат. *Occasionalis* – «*случайный*») – это авторские неологизмы, созданные по необычным моделям. Они не существуют вне конкретного контекста. Часто окказионализм появляется в речи как средство языковой игры, шутки, каламбура: клеветон (у Н.С. Лескова – результат каламбурного соединения слов клевета и фельетон). [Лопатин, 1978, с. 54].

Неологизм является звеном в цепочке языковых новообразований: «потенциальное слово — окказионализм — неологизм».

Важное различие между окказионализмами и потенциальными словами заключается в том, что окказионализмы – «нарушители законов (правил) общеязыкового словообразования», а потенциальные слова, наоборот, «заполняя пустые клетки словообразовательных парадигм… реализуют действие законов словообразования» [Земская, 1992].

Если рассуждать о неологизме и окказионализме в целом, то согласно одним исследователям, таким как А.Г. Лыков, данные единицы языка противопоставляются друг другу. Но подобная точка зрения активно оспаривается, что заметно в монографии О.А. Габинской «Типология причин словотворчества», где она, собственно и говорит, о том, что неологизм и окказионализм не стоит противопоставлять.

* 1. **Способы и причины появления неологизмов**

Золотова Г. А. справедливо отмечает «динамика объективных процессов — социальных, политических, культурных — не позволяет языку сегодняшнему оставаться равным вчерашнему» [Золотова 2000, с. 130].

Большинство новых слов появляются в периоды скачков в развитии и высокого прогресса общества. Это может быть развитие науки или техники, культуры или экономики. Таких скачков в истории общества много, постоянно в жизнь приходит что-то новое. В начале ХХ века в России изменился государственный строй, он с собой принес множество слов, которые теперь не употребляются (продразверстка, ликбез). В 50-60-е годы в мире начинают покорять космос, в это время тоже активно появляются слова (космонавт, космический корабль). Последнее десятилетие XX века было наполнено изменениями в политической и экономической сферах, что также повлекло за собой появление новых слов и понятий.

Кроме того, в последнее десятилетие ХХ века вновь начали использоваться слова, вышедшие из общеупотребительной лексики. Как правило, они приобретают несколько иное значение (порой совсем другое), чем ранее. Это явление связано, прежде всего, с тем, что некоторые реалии вернулись в нашу жизнь.

Также многие современные слова получают дополнительно значение, тем самым, становясь неологизмами (семантическими). Таково, например, слово *меню.*

Появление новых слов связано и с перемещениями слов из одной сферы употребления в другую. Такие перемещения обусловлены обычно изменениями в составе носителей литературного языка, степенью речевой активности различных социальных и возрастных групп.

Кроме социальных причин, немаловажное значение в появлении новых слов играют внутриязыковые процессы, такие как возникновение переносных употреблений, упрощение способов обозначения (например, замена словосочетания словом), появление стилистически дифференцированных вариантов обозначения, синонимов.

Теперь обратимся к способам образования неологизмов и приведем примеры из собранного языкового материала. Они появляются тремя путями:

1. ***путем словообразовательной деривации*** – образование новых слов из существующих в языке морфем по известным (обычно продуктивным) моделям. Наиболее распространенным является способ суффиксации (накрут-ить – накрут-к-а); префиксально-суффиксальный способ (звук – о-звуч-ива-ть); сложение основ, часто – в сочетании с суффиксацией (токсикомания), усечение основ, наиболее характерное для образования неологизмов в разговорной речи (***инет – из Интернет, универ – из университет***). Здесь можно было бы выделить следующие подгруппы:
2. Русские слова с русскими приставками, суффиксами и окончаниями

*Я опять* ***в-тык-а-л*** *полпары и ничего не понял*

1. Иноязычные слова с русскими приставками, суффиксами и окончаниями

*Мне очень нравится этот* ***винтаж-н-ый*** *стиль*

1. Русские слова с иноязычными приставками, суффиксами и окончаниями

*Шопинг без денег, уже не шопинг, а* ***зыр-инг****. (используется английский суффикс –ing)*

1. ***путем семантической деривации***, т.е. появление нового вторичного значения в уже существующем слове на основе сходства вновь обозначаемого явления с явлением уже известным: скинь ***бомжа*** – бесплатное СМС-сообщение с просьбой перезвонить, т.к. на счету абонента недостаточно средств.
2. ***путем заимствования слов из других языков*** (***рингтон***, ***мэйкап***, и многие другие) или из некодифицированных подсистем данного языка – из диалектов, просторечия, жаргонов (***тусовка***).

В особую группу выделяют лексические и фразеологические кальки – слова или словосочетания, созданные по образцам из других языков, например, бритоголовые (англ. Skinheads).

Стоит отметить, что сейчас, в XXI, происходит активное наполнение русского языка англоязычными словами, а также лексическими кальками по образцам английского языка. Это слова, появляющиеся в связи с развитием технологий и совершением новых открытий.

Большой процент новых слов в последнее десятилетие образовывается таким образом: к заимствованному слову добавляются русские приставки и/или суффиксы, иногда окончания, т.е. слова иноязычного происхождения, адаптируются под русский язык.

Однако, больше всего новых слов, составляют заимствования из различных языков, преимущественно из английского.

**ГЛАВА 2. ТИПОЛОГИЯ НЕОЛОГИЗМОВ ПОСЛЕДНЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ**

**2.1 Классификация интернет-неологизмов по сфере употребления**

За словами, «как за прибрежной волной, чувствуется напор целого океана всемирной истории» – отмечал А. И. Герцен [Герцен, 1946, с. 651].

Во всех языках неизбежно появление новых слов, ежегодно появляются тысячи слов. Эти слова возникают в языке из-за необходимости обозначения новых предметов, или выражения новых понятий.

А. Мартине говорит о том, что «…язык изменяется под давлением изменения нужд коммуникации в постоянном конфликте с экономией усилий, с одной стороны, и с традицией – с другой. Языковые изменения как процесс могут быть полностью осмыслены только при синхроническом рассмотрении динамики языка» [Мартине, 1972, с. 90]. В свою очередь, динамизм языка во все времена являлся предметом наблюдения и изучения лингвистов, более того, исходя из многообразия новых слов в языке, появившихся за последнее время, особое внимание обращается на современные неологизмы и недавно возникшие.

Пополнение словарного состава издавна оценивается именно как обогащение, прогресс языка: «…всякое новое слово есть новый монументальный камень, входящий в состав той пирамиды языка, которую зиждут в продолжении веков, во свидетельство бытия своего, народы и которой последний верхний камень только тогда положен будет, когда создание остановится, то есть когда самое существование народа прекратится» [Жуковский, 1902, с. 20].

Больше всего слов возникает именно в тех сферах, которые требуют всемирного взаимодействия в решении разных вопросов, это и сферы взаимодействия людей на высшем государственном уровне, такие как: политика, экономика. А также новые слова возникают и сфере личного межкультурного общения, например во «всемирной паутине».

Новые слова в социальных сетях используются из всех сфер употребления. В одном предложении могут сочетаться слова из разных сфер. В рамках одной веб-страницы могут сосуществовать тексты различной жанровой направленности с различными коммуникативными функциями [Атабекова, 2003, с. 12].

Выделим встретившиеся нам сферы:

1. ***Компьютерная лексика***. В этой сфере можно выделить слова, связанные с компьютерными играми и общением в социальных сетях.

*Достали уже, может вы в* ***личку*** *перейдете?*

*Написала это именно сюда, чтобы* ***ретвитнуть****.*

*Вместо того чтобы делать дз, я смотрю* ***мемы****.*

***Пролайкай*** *мои фотки.*

*А мы снова запускаем на конкурс* ***репостов****: «10 платьев в подарок».*

*Мне кажется, моя* ***симка*** *сошла с ума.*

Данные новые слова, используются только при общении в социальной сети и не выходят за ее рамки, т.к. не относятся к реалиям, окружающим нас в жизни.

1. ***Техническая лексика***. В нее входят слова, связанные с развитием технического оснащения.

*Нашёл выход — кладу телефон* ***дисплеем*** *вниз, теперь просыпаюсь под звуки брякающего на пол телефона и вижу недовольную морду кота…*

*В чей-то квартире стоит* ***вай-фай******роутер*** *без пароля. И скорость хорошая. Называется точка «Polzuytes». Сижу целыми днями на халяву в* ***инете****, музыку слушаю.*

*Качался мультфильм на* ***флэшку****. Закачалось 97%. «Ну дальше там титры», сказал мой младший брат и вынул* ***флэшку****…*

Слова, возникшие в данной сфере, давно вышли за ее пределы и широко используются во многих других сферах общественной жизни человека.

1. ***Спортивная лексика***. В нее входят слова, употребляющиеся в различных видах спорта.

*Скоро откроется зимнее* ***трансферное*** *окно.*

*Кто станет лучшим* ***бомбардиром*** *сезона в РФПЛ?*

Слова данной группы достаточно ограничены в передвижении даже между видами спорта. Например, слово ***бомбардир*** можно употреблять по отношению только к командным видам спорта (футбол, хоккей, гандбол, баскетбол).

1. ***Лексика индустрии красоты****.* В эту сферу входят слова, которые называют различные виды декоративной косметики, косметических услуг и одежды, а также названия стилей.

*Обожаю, когда мой молодой человек говорит, как мне хорошо без косметики, а у меня на лице* ***тональник****,* ***консилер****, пудра, румяна и помада а-ля натурель…*

*Помешана на одежде для сна. У меня 43 пары крутейших носочков, в которых я только сплю, 17 летних пижам, девять зимних, 24 ночнушки и три* ***кигуруми****, в которых я сплю, когда очень холодно.*

*Мне очень нравится этот* ***винтажный*** *стиль.*

1. ***Экономическая лексика***. В этой сфере мы отметили название валюты, однако сюда же можно отнести экономические термины и понятия, но нам они не встретились.

*Курс* ***биткоина*** *снова вырос!*

*Стоимость* ***криптовалюты*** *достигла максимума.*

1. ***Лексика сферы развлечений***. В этот раздел мы отнесли слова, называющие виды рукоделия, а также виды развлечений.

*Работаю в* ***кейтеринге*** *на* ***тусовках*** *знаменитостей. Обычно* ***селебрити*** *не сильно на еду налегают, фигуры соблюдают, все дела. Но буквально вчера мой сотрудник перепутал тарелки и вынес в зал обычные бутеры для персонала. Разгребли за секунду. Вот вам и красная икра с фуагрой.*

*Я не знал, что* ***флэшмобы*** *так зажигательны и интересны. Молодёжь супер молодцы. Очень всё здорово! 70 лет прожил и нате вам. Новое движение в массы. Как я по-хорошему завидую молодым. Сколько всего интересного.﻿*

*Я уже не первый год занимаюсь* ***косплеем****.*

1. В отдельную группу хотелось бы выделить слова, называющие ***блюда и продукты питания***, также сюда отнесли глаголы со значением «принятие пищи».

*Меня одного так раздражают эти новомодные слова: «****маффины****», «****панкейки****»? Это кексики и оладушки! Хипстеры!*

*Работаю в кейтеринге на тусовках знаменитостей. Обычно селебрити не сильно на еду налегают, фигуры соблюдают, все дела. Но буквально вчера мой сотрудник перепутал тарелки и вынес в зал обычные* ***бутеры*** *для персонала. Разгребли за секунду. Вот вам и красная икра с* ***фуагрой****.*

*А я, если и засну, так обязательно через пару часов встану и как лунатик пойду* ***хомячить****.*

1. В отдельный раздел выделим слова, называющие ***людей,*** *названных по их действиям*, а также ***относящиеся к человек****у* ***прилагательные, глаголы и существительные.***

*Моя бабушка – настоящий****лайфхакер****. В своей молодости она проворачивала такую схему: перед праздником покупала ткань, шила из нее платье (и ни у кого в городе такого не было, в отличие от дорогих магазинных платьев), надевала его на какое-нибудь торжество/праздник, после чего продавала и на вырученные деньги вновь покупала ткань…*

*Для японцев он является* ***хэдлайнером*** *фигурного катания.*

1. ***Лексика, связанная с работой****.* Сюда мы отнесли слова, называющие профессии и различные роды деятельности человека.

*Я работаю в ресторане поваром-****сушистом****!*

*Я иллюстратор-****фрилансер****. С детства рисую, но развивала себя в этом плане сама. Со временем поняла, что безумно тянет в абстрактную живопись. Мне больше нравится мыслить определёнными символами, которые я вижу и подмечаю вокруг себя, гуляя у моря или общаясь с интересными личностями. Только вот перестали воспринимать близкие, друзья, большинство людей. Считают абстракцию чем-то вроде «у меня так ребёнок сможет» или «я тоже могу вылить краску на холст».*

Чаще всего при общении и обмене информации пользователи в сети Интернет используют компьютерную лексику, 26 процентов из 100 это самый высокий процент употребления (см. прил. 2), т.к. она точнее отражает понятия, является ясной для всех слоев населения. Но не намного меньший процент использования у слов, относящихся к человеку, ведь люди делятся своими впечатлениями, действиями, кого-то характеризуют.

Реакция тех или иных сегментов Сети на инновации в сфере информационных технологий или иные изменения условий виртуальной коммуникации варьируется в зависимости от социально-культурной специфики аудитории, уровня ее информационно-технологической компетентности, а также от формата коммуникации в том или ином сегменте [Максимова, 2010, с. 88].

В социальных сетях новые слова быстро подхватываются и распространяются дальше. В этом распространении содействуют публикации различных сообществ, в которых упоминаются новообразования.

**2.2 Классификация интернет-неологизмов по частям речи**

В наше время Интернет становится неотъемлемой частью нашей жизни. Во всем мире возрастает число пользователей Глобальной Сети, активно осваивающих ее информационные и коммуникационные ресурсы. При этом люди все больше и больше времени проводят в Интернете.

Границы между реальностью и виртуальностью становятся прозрачнее. Не случайно один из выдающихся идеологов информационного общества М. Кастельс говорит о культуре «реальной виртуальности», расшифровывая данное понятие следующим образом: «под реальной виртуальностью я подразумеваю систему, в которой сама реальность (т.е. материальное/символическое существование людей) полностью погружена в установку виртуальных образов, в мир творимых убеждений, в котором символы суть не просто метафоры, но заключают в себе актуальный опыт» [Кастельс , 2000, с. 191].

К значимым характеристикам киберпространства следует отнести тот факт, что Интернет допускает одновременное сосуществование множества различных подпространств, событий, ситуаций, когнитивных моделей и языковых идентичностей, порождает всевозможные типы разнообразных жанров (дискурсивных форматов) и речевых практик [Горошко, 2009, с. 11-45].

Мы живем в ту эпоху, когда языковые границы между государствами становятся прозрачнее, т.к. на мировой арене появляется язык, который используется всеми и во всех сферах. Именно из английского языка в русский приходит больше всего новых слов.

Появление такого «главенствующего» языка помогает лучше понимать друг друга жителям разных стран и культур.

С появлением новых слов, возникает вопрос, слова какой части речи чаще появляются и употребляются в дальнейшем. Давайте выделим встретившиеся нам части речи и определим, какая часть речи чаще встречается.

***Глагол***. Здесь в основном встречаются слова, пришедшие из иностранного языка, однако есть и слова из русского языка, подвергшиеся словообразовательной деривации.

*Только не* ***спойлерите*** *эту серию, пожалуйста! Я смогу посмотреть только завтра.*

*(Спойлерить – рассказать содержание произведения или сериала до того, как человек сам прочитал книгу или посмотрел сериал)*

*А я, если и засну, так обязательно через пару часов встану и как лунатик пойду* ***хомячить****.*

*(Хомячить – употреблять пищу, есть)*

*Опять все* ***заглючило****! Ничего не грузит!*

*(Глючить – заглючило – о компьютерной программе, работающей со сбоями)*

***Имя существительное****.* Среди неологизмов чаще всего встречаются именно существительные. Неологизмы-существительные возникают разными путями. Так же, как и среди глаголов, среди существительных много заимствований. Это заимствования, как и из наиболее популярного языка – английского:

***Лайфхак*** *для быстрой чистки чеснока*

*(Лайфхак от англ. Life hacking – полезный жизненный совет, упрощающий какое-либо действие)*

*Сегодня увидел бомжа* ***вейпера****. Подошёл спросить, от куда деньги на* ***девайс*** *– оказалось это хипстер. Упс…*

*(Вейпер от англ. Vaper от англ. Vapour «извергать, испускать пар» – человек, курящий электронную сигарету*

*Девайс англ. Device «прибор, устройство» – любое полезное техническое устройство)*

Так и, например, из японского:

*Ты такой* ***няшка****!*

*(Няшка – милый человек, в японских анимэ герои при восторге кричат «НЯ», в русском языке мы прибавили постфиксы)*

Также встречаются и слова, возникшие в русском языке и не являющиеся заимствованиями:

*Бабуля в маршрутке перекрестилась и поспешила к выходу, после услышанной фразы в моем разговоре с подругой: «Скинь* ***бомжа****, когда домой приедешь». А я ведь всего лишь имела ввиду бесплатное сообщение с текстом «Перезвонить…»*

*(бомж – здесь бесплатное СМС-сообщение с просьбой перезвонить, т.к. на счету абонента недостаточно средств)*

*Танюшка, не вводи в грех, мне все надо, я скоро умру от острого* ***хомякоза****.*

*(Хомякоз – шутливое, пародия на название болезни, в значении сильно чего-то хотеть и не в силах этому сопротивляться; набирать что-то так, как хомяк заталкивает пищу за щеки)*

Отметим, что из новопоявившихся существительных потом образовываются глаголы (*репост-репостнуть*).

Чаще всего именно неологизмы-существительные закрепляются в языке и переходят в разряд общеупотребительной лексики.

***Имя прилагательное***. Неологизмы-прилагательные реже всего встречаются из основных частей речи. Встречающиеся прилагательные-неологизмы чаще эмоционально окрашены.

*Наш боец!* ***Диванные войска****, группа медленного реагирования.*

*Очередной* ***диванный*** *эксперт…*

*(Диванные войска/диванный эксперт – люди, изображающие экспертов в той теме, в которой ничего не понимают; здесь негативная окраска)*

*Дело было дождливой осенью. Во время прогулки с собакой папа зашел в магазин, предварительно привязав моего хвостатого друга к перилам. А когда вышел – стал свидетелем* ***мимимишной*** *картины: два маленьких мальчика стояли возле моей собаки и держали над его головой картонку, защищая тем самым от сильного ливня.*

*(Мимимишный – милый, приятный, добрый; здесь положительная окраска)*

*Мне очень нравится этот* ***винтажный*** *стиль.*

*(винтажный – сделанный под старину, здесь нейтральная окраска)*

Проанализировав весь языковой материал, мы определили, что чаще всего (74%) встречаются неологизмы-существительные, а реже всего (11%) неологизмы-прилагательные.

**Заключение**

Представленная нами тема является одной из наиболее актуальных в наше время, в связи с высокой динамикой развития русского языка.

Нами была выдвинута цель – выявить новые слова в социальных сетях и проанализировать их. Для достижения цели необходимо было решить комплекс задач. В рамках первой задачи мы изучили теоретический материал, мнения лингвистов о неологизмах в языке. Дали толкование понятию неологизма, дали историческую справку о изучении неологизма в русском языке, рассмотрели параметры, по которым конкретизируются новообразования. Также разделили неологизмы по виду языковой единицы и в зависимости от условий создания.

В ходе решения второй задачи мы обратились к причинам возникновения неологизмов и записали их. При решении второй задачи нам необходимо было изучить пути возникновения неологизмов в русском языке, для более детального рассмотрения этого вопроса мы привели примеры из собранного языкового материала.

Третьей задачей стояла классификация собранного языкового материала по сфере употребления. При решении данной задачи материал был поделен на 9 групп. Мы выявили слова, какой группы чаще встречаются в интернет-коммуникации. Результаты этого исследования мы отразили в диаграмме (см. прил. 2).

При решении четвертой задачи мы анализировали тот же языковой материал, но классифицировали его по частям речи, а также дали толкование представленным неологизмам. Мы выяснили, что имя существительное встречается в несколько раз чаще, тогда как глагол и имя прилагательное близки по частоте появления. Результаты исследования также были отражены в диаграмме (см. прил. 3)

Поставленная цель исследования была достигнута.

Данная тема исследования была и будет актуальна во все времена, т.к. язык не стоит на месте, а развивается вместе с нами и окружающим нас миром.

**Список литературы**

1. Атабекова А.А. Лингвистический дизайн WEB-страниц (сопоставительный анализ языкового оформления англо- и русскоязычных Web-страниц). – М., 2003.
2. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – Изд. 2-е, стер. - М.: Сов. Энциклопедия, 1966.
3. Белинский В. Г. Полное собрание сочинений. В 13-ти т. – М., 1954, Т. 4.
4. Бергельсон М.Б. Языковые аспекты виртуальной коммуникации (Языковое поведение в сети Интернет) // Вестник МГУ. Сер. 19. – Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2002. № 1.
5. Брагина А.А. Неологизмы в русском языке. Пособие для студентов и учителей – М.: Просвещение, 1973.
6. Будагов Р. А. Введение в науку о языке. - М.: Просвещение, 1965.
7. Герцен А. И. Былое и думы. – М.: Государственное издательство художественной литературы, 1946.
8. Вендина, Т.И. Введение в языкознание: учеб. пособ. для педагогических вузов. – М., 2001.
9. Горбачевич, К.С. Русский язык. Прошлое. Настоящее. Будущее / К.С. Горбачевич. – М.: Просвещение, 1983.
10. Горошко Е.И. Интернет-жанр и функционирование языка в Интернете: попытка рефлексии // Жанры речи. – Саратов, 2009. – Вып. 6. «Жанр и язык».
11. Горький А. М. Собр. соч. В 30-ти т. – М., 1953, Т. 24.
12. Жуковский В. А. Полное собрание сочинений. В 12-ти тт. – СПб., 1902, Т. XI.
13. Земская Е.А. Активные процессы современного словопроизводства // Русский язык конца XX столетия. – М., 1996.
14. Земская Е.А. Словообразование как деятельность. – М., 1992.
15. Золотова Г. А. Функции и дисфункции в современной русской речи // Русский язык сегодня. – М., 2000, Вып. 1.
16. Истрин В. М. Работа над словарем современного русского языка академии наук // Известия АН. Серия VI. – Л., 1927.
17. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура / Пер. с англ.; под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М., 2000.
18. Котелова Н. З. Значение слова и его сочетаемость (к формализации в языкознании). – Л., 1975.
19. Котелова Н.З. Избранные работы. – СПб.: Нестор-История, 2015.
20. Ломоносов М. В. Филологические исследования и показания// Полное собрание сочинений. Т. VII. – М.–Л., 1952.
21. Лопатин В.В. Рождение слова: Неологизмы и окказиональные образования. – Л., 1978.
22. Максимова О.Б. Язык в интернет-коммуникации: общие закономерности и национально-культурные особенности (на материале русского и английского языков) // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2010. № 3.
23. Мартине А. Новое в лингвистике. – М., 1972. – Вып. 6.
24. Розенталь Д. Э., Теленкова М. А. Словарь-справочник лингвистических терминов: Пособие для учителя. – Изд. 3-е, исп. и доп. – М.: Просвещение, 1985.
25. Шанский Н.М. Лексикология современного русского языка. – М.: Высшая школа, 1964.

**Приложение 1**

**Картотека**

*Представленный языковой материал собран в социальной сети «ВКонтакте»*

*Орфография и пунктуация авторов сохранены*

1. Решил *загуглить* номер с пропущенного звонка.

2. Мне очень нравится этот *винтажный* стиль. (изнач. винодельческий термин)

3. Я опять *втыкал* полпары и ничего не понял.

4. Бабуля в маршрутке перекрестилась и поспешила к выходу, после услышанной фразы в моем разговоре с подругой: «Скинь *бомжа*, когда домой приедешь». А я ведь всего лишь имела ввиду бесплатное сообщение с текстом «Перезвонить…».

5. *Пролайкай* мои фотки.

6. И напоследок, *хайпанем* немножечко?

7. Работаю в *кейтеринге* на *тусовках* знаменитостей. Обычно *селебрити* не сильно на еду налегают, фигуры соблюдают, все дела. Но буквально вчера мой сотрудник перепутал тарелки и вынес в зал обычные *бутеры* для персонала. *Разгребли* за секунду. Вот вам и красная икра с *фуагрой*.

8. *Попса*, которой больше 15 лет, автоматически перестает считаться позорной и даже начинает казаться *ламповой*. (в значении памятный, приятный)

9. У меня довольно-таки современная бабушка. Мама с папой подарили ей на 70-летие новый *смартфон*, а мы с мужем абонемент в *спа-салон*. Через неделю ко мне в *Инстаграм* *добавилась* бабуля, а там фотка – она в *спа*, полотенце на голове, в халатике, готовится к процедурам и подпись: «Завидуйте, *хейтеры*. Вот так нужно встречать восьмой десяток!». Бабуля- огонь.

10. *Гандикап* у Фуркада минута тридцать четыре, он может не только флаги, но и шишки собирать.

11. -А ты код дописала?

-Допишу за день до *дедлайна*.

12. Курс *биткоина* снова вырос!

13. Борюсь за чистоту русского языка. Делаю не *селфи*, а *себяшки*.

14. Меня одного так раздражают эти новомодные слова: «*маффины*», «*панкейки*»? Это кексики и оладушки! *Хипстеры*!

15. Опять все *заглючило*! Ничего *не грузит*!

16. Этот персонаж такой *кавайный.*

17. *Кэп*! Открыл Америку, блин!

18. Я уже не первый год занимаюсь *косплеем*.

19. *Лайфхак* для быстрой чистки чеснока (life hacking).

20. Достали уже, может вы в *личку* перейдете?

21. ААААА! Ну какой же он *няшный*!

22. Мне кажется, моя *симка* сошла с ума. (персонаж игры Sims)

23.Только не *спойлерите* эту серию, пожалуйста! Я смогу посмотреть только завтра.

24. Слишком много *хэштегов*.

25. Посмотрите на это чудо! Это *квиллинг*!

26. Телефон на две *симки* – это удобно.

27.Представьте, Роналду и Месси поменяются клубами, что тогда будет? Массовая миграция *глоров*!

28. Танюшка, не вводи в грех, мне все надо, я скоро умру от острого *хомякоза*.

29. Скоро откроется зимнее *трансферное окно*.

30. Кто станет лучшим *бомбардиром* сезона в РФПЛ?

31. Вместо того чтобы делать дз, я смотрю *мемы*.

Товарищи футболисты, давайте вместе определим лучший *мем* прошедшей недели?

32. Для японцев он является *хэдлайнером* фигурного катания.

33. А я, если и засну, так обязательно через пару часов встану и как лунатик пойду *хомячить*.

34. Поздравляем с днем рождения руководителя *пиар-отдела*!

35. А мы снова запускаем на конкурс *репостов*: "10 платьев в подарок".

36. Нашёл выход — кладу телефон *дисплеем* вниз, теперь просыпаюсь под звуки брякающего на пол телефона и вижу недовольную морду кота...

37. Попробовала этот *скраб*, очень понравился, а еще у него такой приятный запах.

38. Я не знал, что *флэшмобы* так зажигательны и интересны. Молодёжь супер молодцы. Очень всё здорово! 70 лет прожил и нате вам. Новое движение в массы. Как я по-хорошему завидую молодым. Сколько всего интересного.﻿

39. Расскажу вам историю как я вышел из *френдзоны*.

40. В последнее время, взяла за правило обязательно желать хорошего дня кассирам в магазинах. Если есть *бейджик*, то называю по имени. И знаете, девушки-женщины расцветают на глазах, превращаясь из уставшего работника в обаятельную красавицу. Попробуйте как-нибудь и увидите, что нет вредных и злобных кассиров, просто им грустно, что их не замечают, я думаю!

41. Мне искренне интересно, как *блоггеры* будут получать... пенсию. Обычные люди зарабатывают деньги на жизнь, тем самым зарабатывая пенсию, *блоггеры* снимают видео и рекламу, и заботятся только о жизни в настоящий момент. Этим *чувакам* кто-нибудь сказал вообще о старости?

42. Как вам такой *мэйкап*?

43. Никогда не думал, что скромный *корпоратив* на работе закончится в караоке, где наш генеральный будет скандировать в микрофон: "Где лучшие сотрудники?", а мы дружно будем кричать: "У нас в компании!". Или совместное исполнение авторского *ремейка* Лепса от генерального: "Тоооолько, три отчета на столе, а должно быть целых пять, груууустно..." Нам аплодировали все.

44. А помните, как мы включали на своих кирпичиках стандартные *рингтоны* и с удовольствием слушали их на всю громкость, а во дворе это было чем то крутым и священным. Ох, прямо ностальгия.

45. Качался мультфильм на *флэшку*. Закачалось 97%. "Ну дальше там титры", сказал мой младший брат и вынул *флэшку*...

46. Я *пиарщица* свадебного агентства. Каждую неделю провожу *фейковые* свадебные фотосессии, когда объединяются крутые салоны, свадебные ателье, фотографы и площадки.

47. Это случилось. Я думала это пройдет мимо меня, но нет. Сегодня моя 11-летняя сестра смотрела *клип* Britney Spears и спросила, кто это такая?!

48. Обожаю, когда мой молодой человек говорит, как мне хорошо без косметики, а у меня на лице *тональник*, *консилер*, пудра, румяна и помада а-ля натурель…

49. В чей-то квартире стоит *вай-фай* *роутер* без пароля. И скорость хорошая. Называется точка "Polzuytes". Сижу целыми днями на халяву в *инете*, музыку слушаю.

50. Сегодня увидел бомжа *вейпера*. Подошёл спросить, от куда деньги на *девайс* - оказалось это хипстер. Упс...

51. Наш боец! *Диванные войска*, группа медленного реагирования.

52. Помешана на одежде для сна. У меня 43 пары крутейших носочков, в которых я только сплю, 17 летних пижам, девять зимних, 24 ночнушки и три *кигуруми*, в которых я сплю, когда очень холодно.

Сама не понимаю, зачем мне столько, но остановиться не могу.

53. Моя бабушка - настоящий *лайфхакер*. В своей молодости она проворачивала такую схему: перед праздником покупала ткань, шила из нее платье (и ни у кого в городе такого не было, в отличие от дорогих магазинных платьев), надевала его на какое-нибудь торжество/праздник, после чего продавала и на вырученные деньги вновь покупала ткань...

54. Бесит когда ты всю жизнь читаешь книжки, занимаешься спортом, играешь на скрипке, любишь футбол и "ловцов снов", а потом это все мгновенно становится *мейнстримом*.

55. Дело было дождливой осенью. Во время прогулки с собакой папа зашел в магазин, предварительно привязав моего хвостатого друга к перилам. А когда вышел - стал свидетелем *мимимишной* картины: два маленьких мальчика стояли возле моей собаки и держали над его головой картонку, защищая тем самым от сильного ливня.

56. Написала это именно сюда, чтобы *ретвитнуть.*

57. Я работаю в ресторане поваром-*сушистом*!

58. Я иллюстратор-*фрилансер*. С детства рисую, но развивала себя в этом плане сама. Со временем поняла, что безумно тянет в абстрактную живопись. Мне больше нравится мыслить определёнными символами, которые я вижу и подмечаю вокруг себя, гуляя у моря или общаясь с интересными личностями. Только вот перестали воспринимать близкие, друзья, большинство людей. Считают абстракцию чем-то вроде "у меня так ребёнок сможет" или "я тоже могу вылить краску на холст".

59. Заказала корм для собаки с доставкой. Служба доставки какая-то невменяемая. Сначала перепутали улицу, привезли не туда (я указала правильно, косяк их). Потом привезли туда, но на два часа раньше оговоренного времени, я ещё с работы не пришла. Когда наконец я совпала во времени и месте с заказом, нахамили и пытались требовать оплаты за две неудачные (по их вине) попытки. Написала честный отзыв на все это, получила ушат грязи, что "не даю *стартапу* развиваться".

60. *Скрапбукинг* считается неприбыльным, он очень затратный.

61. Когда была на 1 курсе *универа*, записалась на курсы *фелтинга*.

62. А следующий конкурс – *карвинг*!

63. Да он *яблочник!* (в значении человек, любящий продукцию Apple)

64. Стоимость *криптовалюты* достигла максимума.

65. Приехали ко мне в гости друзья. Суровые дядьки-*хардкорщики* в татуировках с ног до головы.

66. Всё исправно работает, депиляция получается не хуже, чем *витовскими* полосками.

67. –Каким *мессенджером* пользуешься?

- *Скайпом*.

- О, *олдфажишь*!

68. Сегодня осознал, что выбрал неправильную профессию по жизни, когда увидел, как хозяин ларька с *шаурмой* (*шаурмен*, как его еще называют) приехал на работу на BMW X5.

69. Сделай *скриншот* экрана.

70. *Шопинг* без денег, уже не *шопинг*, а *зыринг*.

71. Закинь на *мыло*. (в значении почтовый ящик)

72. Ну у них же всегда после мероприятий *фуршет.*

73. ААА, опять *баян*. (в значении повторно опубликованная шутка)

74. *Лагать* так и не перестало.

75. Прекратите *флудить*!

76. Ты такой няшка!

77. Очередной *диванный* эксперт…

**Приложение 2.**

**Приложение 3.**