**ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ СТУДЕНТОВ**

***Шибзухова Л.А.***

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им Х.М. Бербекова», г. Нальчик*

В статье приводится оценка финансовой грамотности студентов. С этой целью проведено анкетирование студентов первого курса Института права, экономики и финансов направлений экономика и менеджмент. Уровень финансовой грамотности оказался на низком уровне, однако студенты показали высокую степень заинтересованности в изучении основ финансовой грамотности.

**Ключевые слова:** финансовая грамотность, финансовый рынок, оценка уровня финансовой грамотности, анкетирование.

Конечной целью деятельности экономики любой страны является удовлетворение потребностей населения, поэтому вполне объясним и рост интереса государства к проблемам повышения финансовой грамотности [1]. Под финансовой грамотностью эксперты национального агентства финансовых исследований понимают знание о финансовых институтах и предлагаемых ими продуктах, а также умение их использовать при возникновении потребности и понимание последствий своих действий [2, 3]. Развитие финансового рынка, новые финансовые услуги, возрастающая личная ответственность за свое финансовое состояние и свое будущее требует от молодежи новых знаний и умений, внимания к собственным финансам. С **целью** оценки уровня финансовой грамотности студентов было проведено анкетирование студентов 1 курса Института права, экономики и финансов направлений экономика и менеджмент.

Опросник формировался на основе стандартизованных тестов социологического опроса населения «Финансовая грамотность» в рамках, реализуемой в России национальной Стратегии повышения финансовой грамотности населения на 2017-2023 гг. [4]. Ряд вопросов нами был самостоятельно добавлен в анкету. Проанализировав ответы студентов, можно отметить, что лучше всего респонденты справились с блоком вопросов «Личное финансовое планирование». Но в то же время поверхностность знаний студентов о банковских операциях, страховании и защите прав потребителей была неудовлетворительной. Хуже студенты справились с блоком вопросов «Защита прав». Большинство студентов, как свидетельствовали результаты опроса, затруднялись дать ответы на такие вопросы, как обеспечение безопасности при покупке товара в интернете, операции с банковскими картами, вопросы кредитования. Несмотря на то, что в настоящее время почти все умеют пользоваться интернетом, и для многих не является проблемой заказать нужный продукт в интернет-магазине, при этом большинство не задумываются о безопасности. Зачастую именно студенты подвержены обману, со стороны различных интернет магазинов, так как не владеют нужной информацией в сфере финансов, и их легче обмануть.

Таким образом, можно сказать, что у студентов достаточно низкий уровень финансовой грамотности, об этом свидетельствует количество набранных баллов по каждой анкете: общий средний балл составляет 12,8. Максимальное количество баллов (30) не набрал ни один студент, минимальное же количество баллов (7) было у нескольких человек.

 Учитывая активный интерес студентов к проводимому анкетированию и высокий уровень заинтересованности в повышении своей финансовой грамотности мы планируем проводить аналогичный опрос и дальше с целью привлечения студентов к данному вопросу, так как развитие финансового рынка, новые финансовые услуги, возрастающая личная ответственность за свое финансовое состояние и свое будущее требует от человека новых знаний и умений, внимания к собственным финансам. Безусловно важным является предоставление студенческой молодежи необходимых знаний о личных сбережениях, планировании своего бюджета. Каждый образованный человек должен знать основные принципы защиты своих экономических и финансовых прав, потому что без этого невозможно уверенно работать и вступать в любые экономические отношения. Если студенты будут располагать всеми нужными знаниями, будут финансово грамотными, они более продуманно, ответственно будут строить свою жизнь, добиваться материального благополучия, чувствовать уверенность в своих силах, так как финансовая грамотность – это система знаний и навыков о том как рационально и правильно распоряжаться своими деньгами, ориентироваться в финансовых услугах и не попадаться на уловки финансовых мошенников.

**Литература:**

1. Фёдорова Е.А., Нехаенко В.В., Довженко С.Е. Влияние финансовой грамотности населения РФ на поведение на финансовом рынке (эмпирическая оценка) // Финансовые проблемы. – 2014. - С. 105-117.
2. Горяев А., Чумаченко В. Финансовая грамота. - М., 2009. - 106 с.
3. Игонина Л.Л. Финансовая система и экономическое развитие. - М.: Русайнс, 2016. - 140 с.
4. Кузина О.Е., Ибрагимова Д.Х. Проблемы измерения и пути повышения финансовой грамотности населения России // Мониторинг общественного мнения. - 2014. - №4. - С. 58-66.

**Abstract:** The article is devoted to the study of financial literacy among the students. For this purpose, a survey of first-year students of the Institute of law, Economics and Finance in the fields of Economics and Management was conducted. The level of financial literacy was low, but students showed a high level of interest in learning the basics of financial literacy.

**Keywords:** financial literacy, financial market, assessment of the level of financial literacy, questionnaire.