Проект на тему: Организация собственного дела в России: этапы, формы, идеи для бизнеса

Автор проекта студентка 2 курса группы 207 отделения «Организация и технология в сфере бытового обслуживания» Тапина Олеся Олеговна

Консультант проекта: Плахотняя И.В.

Наименование учебного заведения:

 Министерство образования, науки и молодежной политики

Краснодарского края

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края

«Каневской аграрно-технологический колледж»

(ГАПОУ КККАТК)

Аннотация

**Цель проекта:**

Обоснование экономической эффективности открытия антикафе в районном центре станице Каневской Краснодарского края.

**Концепция антикафе:**

Кафе будет интересно школьникам , студентам, молодым родителям, организация для проведения мероприятий.. В этом заведении можно будет не только вкусно поесть, а также расслабиться и получить удовольствие играя в настольные игры, если это молодая семья, отдохнуть за просмотром интересного фильма или же получить массу эмоций играя в компьютерные игры

**Основные характеристики проекта:**

- Открытие антикафе с нуля;

- Необходимый объем первоначальных инвестиций составляет 920400 рубль 00 копеек;

- Площадь антикафе д 100 кв. м.;

- Оплата за первый час пребывания 200 руб, затем поминутно.

- Окупаемость проекта до 1 года

**Привлекательность рынка:**

 Антикафе или Тайм-клубы представляют собой принципиально новую форму заведения для проведения досуга. Молодежь приходит сюда, чтобы завести новые знакомства, поиграть в компьютерные или настольные игры. Люди постарше в тайм-клубах могут отдохнуть после рабочего дня или поработать в спокойной обстановке.

Содержание

 стр.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Введение | 3 |  |
| 1. Основные особенности при открытии собственного дела | 4 |  |
| 1.1 Выбор вида деятельности |  |  |
| 2. Открытие собственного дела на примере антикафе «Песочница» | 5 |  |
| Выводы | 10 |  |
| Список использованных источников | 11 |  |

Введение

Данная тема является весьма актуальной для современного человека, ведь практически каждый мечтает открыть своё собственное дело. Интересно, Зачем люди открывают свой бизнес? Ну, я думаю, естественно это связано с желанием:

1. Иметь прибыльную работу и получать высокий доход.
2. Ни от кого не зависеть в жизни.
3. Самостоятельно принимать решения в своих действиях
4. Получать удовлетворение от работы и реализовывать себя как личность.
5. Самостоятельно реализовать свою квалификацию.

Создать собственное дело и открыть свою фирму, которые можно передать по наследству своим детям.

Ну, для того, чтобы приступить к основным особенностям при открытии собственного дела, необходимо дать понятие, что же такое бизнес.

Бизнес - это с одной стороны инструмент в достижении личных целей, мечта, к которой стремится человек (предприниматель), а с другой стороны - продукт (услуга), который должен удовлетворять потребности других людей. Только если этот продукт необходим другим людям или организациям, тогда они готовы отдавать за него свои деньги. Чем чаще и с большим удовольствием люди покупают продукцию, тем успешнее бизнес и быстрее продвигается предприниматель к реализации своих личных целей.

Целью данной работы является рассмотрение основных особенностей и нюансов при открытии собственного дела и рассмотрение на практике получение навыков в области принятия предпринимательских решений, выбора предпринимательской идеи, оценки эффективности предпринимательской деятельности.

В данной работе поставлены следующие задачи:

1. Выявить основные принципы при выборе вида деятельности.

2. Определить основные шаги при открытии собственного дела.

1. Основные особенности при открытии собственного дела

1.1 Выбор вида деятельности

Итак, чтобы открыть своё собственное дело, необходимо чётко и ясно представляет предприниматель свои цели, а их лучше всего написать на бумаге и время от времени корректировать (жизнь ведь постоянно меняется), настолько предприниматель будет настойчив и целеустремлён в бизнесе. Потому что других мотиваций, кроме достижения личных целей для развития бизнеса, просто нет. После того, как ясно изложил человек, желающий открыть собственное дело свою мечту, пусть для начала очень скромную, необходимо приступить к исследованию.

Но прежде чем решить, чем заниматься и в какой сфере деятельности, необходимо очень серьёзно всё взвесить. Готовы ли работать по 16 часов в сутки, рисковать своими деньгами и здоровьем, способны ли принимать собственные решения, отстаивать свои интересы, в том числе и в суде. У предпринимателя уже не будет столько времени на общение с семьёй и сможет ли быть она ему поддержкой? Бизнес будет всегда на первом месте во всём, в том числе и в семейной жизни.

Начинающий предприниматель должен быть универсалом - он руководитель, продавец, снабженец и бухгалтер. Предпринимательство по оценкам исследователей и по опросу занимающихся бизнесом, это тяжелейший труд, который далеко не всегда приносит успех. А крах дела - это в первую очередь, глубокая психологическая травма и потеря иногда крыши над головой. Но это норма предпринимательской жизни, успех и банкротство всегда идут рядом, предприниматель должен верить в себя и начинать снова.

Цель исследования - это создание бизнес - идеи, ориентированной на неудовлетворённый спрос, на продукт или услугу. Конечно, проанализировать все рынки невозможно. Для конкретизации задачи рекомендуется двигаться по "шагам" и записывать возникшие идеи.

2.Открытие собственного дела на примере антикафе «Песочница»

Бизнес-идея — идея, которая может быть использована для построения новой компании или нового направления деятельности в уже работающей компании. Как правило, бизнес-идея направлена на создание товаров или услуг.

В любом бизнесе – где бы он ни находился – есть свои проблемы и риски. Успех зависит не от расположения, а от способности предпринимателя адаптировать идею под конкретные условия. Поэтому прежде чем браться за дело, я проанализировала рынок: оценила спрос и конкуренцию, определила целевую аудиторию, рассчитала бюджет проекта, оценила свои возможности.

Я живу в большой станице Каневской и уверена, что стать успешным предпринимателем можно не только в городе. У многих существует стереотип, что «город - равно большие перспективы и деньги». Такое убеждение – одна из причин, почему деревенские жители стремятся основать свой бизнес в городе. На самом деле, в селе и деревне есть огромное количество перспектив и возможностей. Самое главное – грамотно их использовать.

Антикафе, которое я предлагаю открыть в нашем населенном пункте- представляет собой принципиально новую форму заведения для проведения досуга. Молодежь приходит сюда, чтобы завести новые знакомства, поиграть в компьютерные или настольные игры. Люди постарше в там могут отдохнуть после рабочего дня или поработать в спокойной обстановке.

Новизна идеи заключается в том, что оплачивается время, проведенное в антикафе, а не заказанные чай, кофе и т. п. Каждая минута в заведении стоит денег, а угощения и настольные и компьютерные игры предоставляются бесплатно.

Основная аудитория антикафе – молодежь- доход зависит от количества посетителей, поэтому бизнес будет успешным в местах, где много потенциальных клиентов, чьи интересы не ограничиваются распитием алкогольных напитков под грохот музыки.

Казалось бы, можно собраться с друзьями в [обычном кафе](https://bbf.ru/magazine/4/3181/), заказать чайник чая и общаться, не следя за временем. Но растущая популярность антикафе убеждает в том, что непринужденная атмосфера привлекает единомышленников.

Секрет успеха моего антикафе в том, что здесь посетители могут чувствовать себя почти как дома, у каждого будет право:

1. Принести еду с собой, заказать пиццу или что-нибудь другое из расположенных неподалеку кафе и ресторанов.
2. Провести время за настольными или компьютерными играми, и заодно познакомиться с новыми людьми.
3. Воспользоваться бесплатным wi-fi и заодно попить кофе или чаю с печеньем.

В антикафе будет возможность проводить тренинги, турниры по настольным и компьютерным играм, фотосессии. Активная молодежь охотно сделает эти антикафе местом сбора и проведения досуга. Прибыль при организации данного бизнеса поступает от поминутной оплаты пребывания в заведении . Помещение можно будет сдавать в аренду для проведения детских и школьных мероприятий.

По моему мнению должны быть следующие требования к помещению:

1. Основными критериями выбора помещения для антикафе являются: площадь от 100 кв.м. (желательно с возможностью последующего расширения). Расположение вдоль центральных улиц города.
2. Близость остановок общественного транспорта.
3. Отдельный вход в помещение.

Документы для открытия антикафе«Песочница»

1. Свидетельство о [регистрации юридического лица](https://bbf.ru/magazine/5/3278/) или [ИП](https://bbf.ru/magazine/5/5467/).
2. Разрешение санэпидемстанции.
3. Разрешение государственного пожарного надзора.
4. Разрешение на реализацию и приготовление продуктов питания.
5. Регистрация вывески.

Среднее время пребывания одного человека в антикафе – 2 часа. Среднее количество организованных мероприятий (выставок, мастер-классов, тренингов и т.д.), которые с интересом будут приняты населением – 12 штук в месяц. График работы – 6 дней в неделю с 12.00 до 22.00. Оплата за время пребывания посетителей считается в основном - 200 рублей за первый час с одного посетителя, далее стоимость составит 1 рубль за минуту.

Персонал анти-кафе«Песочница»

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Персонал | Кол-во |
| 1. | Руководитель | 1 |
| 2. | Арт-директор | 1 |
| 3. | Бухгалтер с частичной занятостью | 1 |
| 4. | Event-менеджер и администратор | 2 |
| 5. | Уборщица | 1 |
|  | Итого: | 6 |

Таблица 1 показывает нам, что нам для начала открытия кафе необходимо около 6 человек

Для более приятного времяпровождения и отдыха необходимо оборудование.

Рассмотрим таблицу 2.

Оборудование и инвентарь для антикафе «Песочница»

Таблица 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Оборудование | Кол-во, шт | Стоимость, руб |
| 1. | Столы | 6 | 27 500 |
| 2. | Диваны | 4 | 80 000 |
| 3. | Кресла | 4 | 24 000 |
| 4. | Пуфы | 8 | 18 400 |
| 5. | Барная стойка | 1 | 40 000 |
| 6. | Предметы декора | 8 | 20 000 |
| 7. | Светильники | 10 | 13 000 |
| 8. | Кухонный гарнитур | 1 | 22 000 |
| 9. | Табуреты | 18 | 27000 |
| 10. | Мойка | 1 | 2 500 |
| 11. | Экран для проектора | 1 | 5 000 |
|  | Итого: | 62 | 279400 |

Изучив таблицу 2, мы видим, что для обеспечения досуга предприятию необходимо – 279400 руб.

Специфика анти-кафе – возможность содержательного досуга. А что должны приобрести для этого рассмотрим таблицу в которой я предлагаю предметы для досуга.

Предметы досуга для антикафе«Песочница»

Таблица 3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № |  | Кол-во, шт | Стоимость, руб |
| 1. | Книги | не менее 10 томов | 15 000 |
| 2. | Игровые приставки | 2 | 20 000 |
| 3. | Телепанели | 2 | 50 000 |
| 4. | Проигрыватели DVD | 2 | 5 000 |
| 5. | Проектор | 1 | 12 000 |
| 6. | Компьютер стационарный | 1 | 23 000 |
| 7. | Ноутбуки | 2 | 50 000 |
| 8. | Принтер, сканер, ксерокс | 1 | 6 000 |
| 9. | Караоке | 1 | 22 000 |
| 10. | Настольные игры |  | 21 000 |
|  | Итого: |  | 224000 |

Изучив Таблицу 3, я рассчитала, что на оборудование для проведения интересного досуга в кафе необходимо 224000 руб.

Предметы досуга для антикафе«Песочница»

Таблица 4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Оборудование(кухонное) | Кол-во, щт | Стоимость, руб |
| 1. | Микроволновка | 1 | 5 000 |
| 2. | Кофе - машина | 1 | 18 500 |
| 3. | Чашки и посуда | 25 | 5 000 |
| 4. | Холодильник | 1 | 27 000 |
| 5. | Тостер | 1 | 1 500 |
| 6. | Бумажные салфетки и полотенца, и прочее.. | - | - |
|  | Итого: | 29 | 57000 |

Изучив Таблицу 4, я пришла к выводу, что оборудование кухни обойдется на 57000 руб

К единовременным затратам необходимо отнести деньги на минимальный ремонт помещения –50 000руб.

Всего 610400 руб

Следует иметь в виду , что любой бизнес имеет затраты связанные с арендой помещений, выплатой заработной платы сотрудникам, расходы на амортизацию и выплаты налогов и составят не менее 310000 руб в месяц. Итого по всем затратам 920400 руб – до 1 млн руб, что в принципе приемлемо для такого рода деятельности , учитывая быструю окупаемость в сфере услуг.

Для открытия такого антикафе необходим энтузиазм и большое желание иметь свое дело.

Выводы

Я считаю, что анти-кафе актуально открыть в центре станицы Каневской, где поблизости есть школы, детские сады, колледжи и большое количество офисов различных фирм.

В ходе работы я выделила основные плюсы открытия антикафе:

1. Небольшая конкуренция ввиду новизны ниши;
2. Отличная бизнес-идея для маленького города;
3. Нет необходимости иметь пищевой блок, поскольку антикафе предлагает своим посетителям готовые закуски и напитки, которые можно приобрести в ближайшем супермаркете;
4. Прибыль зависит не от количества посетителей, а от продолжительности их пребывания в заведении;
5. Не нужно нанимать большое количество персонала;
6. Хорошее антикафе может иметь выгодные бизнес-связи с тренинговыми центрами, коучами, психологами, различными творческими коллективами; выраженная социальная направленность бизнеса.

Список использованных источников

1. Нормативные и правовые акты:
2. 1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 и 2.
3. 2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1 и 2.
4. 3. Трудовой кодекс Российской Федерации. Часть 1 и 2.
5. 4. Федеральный закон «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» № 122-ФЗ от 21.07.1997.
6. 5. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» № 129-ФЗ от 08.08.2001.
7. 6. Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» № 74-ФЗ от 11.06.2003.
8. 7. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» № 99-ФЗ от 04.05.2011.
9. 8. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» № 7-ФЗ от 12.01.1996.
10. 9. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» № 127-ФЗ от 26.10.2002.
11. 10. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007.
12. 11. Закон РФ «О сертификации продукции и услуг» № 5151 -1 от 10.06.1993 (с изменениями от 27.12.1995, 02.03.1998, 31.07.1998, 25.07.2002).
13. 16. Федеральный закон «О стандартизации в Российской Федерации» № 162-ФЗ от 29.06.2015.
14. Основная литература:
15. 1.  *В.Я. Горфинкеля. М.:* ИНФРА-2010.Малое предпринимательство, организация, управление,/экономика. Учеб.пособие под ред. В.Я. Горфинкеля. М.: ИНФРА-2010.
16. 2. *В.А. Корнюшин*. Создание собственного дела: Издательство МИЭМП, 2010. – 130 с.
17. 3. *Сергеев И.В.,* Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): учебник/под ред. И.В. Сергеева. - 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006
18. 4. *Чечевицына Л.Н.* Экономика организации : учебное пособие/ Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Изд. 2-е. – Ростов н/Д : Феникс, 2017. – 382 с. – (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-222-29263-1
19. *5. Зуб А.Т.* Антикризисное управление [Текст]: учебник для бакалавров / А.Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 343 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс. 181^ 978-5-9916-3179-2.
20. *6. О.И. Донцова*, С.А. Логвинов — М.: Альфа-М: Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования [Текст]: учебное пособие / НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Магистратура). (переплет) 18ВИ 978-5-98281-403-6, 300 экз.
21. 7. .*А.И. Алексеева,* Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие / 3-е изд., перераб. и доп. — М.: КноРус, 2011.-712с.
22. 8. М. *Коротков Э.М.* Антикризисное управление [Текст]: учебник для бакалавров / : Издательство Юрайт, 2014. — 406 с. — Серия: Бакалавр. Углубленный курс. ISBN 978-5-9916-3026-9.
23. 9. *Р.М. Нуреев.* Курс микроэкономики [Текст]: учебник / 3-є изд., испр. и доп. — М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 624 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-450-5, 1000 экз.
24. *10. Маевская Е.Б.* Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций [Текст]: монография / Е.Б. Маевская. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 106 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2378. ISBN 978-5-16-009615-5. ISBN 978-5-16-100885-0, 500 экз.
25. 11. *Савицкая Г.В.* Экономический анализ [Текст]: учебник / Г.В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 649 с. — (Высшее образование).
26. 12 *Стрекалова Н.Д.* Бизнес-планирование [Текст]: учебное пособие (CD с учебными материалами) / Н.Д. Стрекалова. — СПб.: Питер, 2009. — 352 с.: ил. — (Серия «Учебное пособие»).
27. 13 *А. Г. Поршнев,* Г.Л. Азоев, В.П. Баранчеев;Управление организацией [Текст]: учебник под ред. А.Г. Поршнева [и др.]. — 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 736 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование), (обложка) ISBN 978-5-16-009865-4, 12 экз.
28. Дополнительная литература:
29. 1. *А.Я. Кибанов* Управление персоналом организации: Практикум [Текст]: учебное пособие /2-е изд., перераб. и доп. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 365 с.: 60x90 1/16. — (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-001973-4, 500 экз.
30. 2. *Кибанов О.П*. Иванова, В.М. Тумин Управление рисками организации [Текст]: учебное пособие / — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 153 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). — (Высшее образование:Бакалавриат), (обложка) ISBN 978-5-16-010203-0, 1500 экз.
31. 3. *Л.М. Бурмистрова.* Финансы организаций (предприятий) [Текст]: учебное пособие / 2-е изд. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 224 с.: 60x90 1/16. — (Высшее образование:Бакалавриат), (переплет) ISBN 978-5-16-009951-4, 500 экз.
32. 4. Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Ловкова. Экономика и организация малого и среднего бизнеса [Текст]: учебное пособие / 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с.: 60x90 1/16. -(Высшее образование:Бакалавриат), (п) ISBN 978-5-16-009934-7, 500 экз.
33. *5. В.Я. Горфинкеля.*Экономика организации (предприятия, фирмы) [Текст]: учебник / под ред. проф. Б.Н. Чернышева,. — М.: Вузовский учебник, 2008. — 536 с.
34. 6. *В.Д. Грибов* Экономика предприятия [Текст]: учебник; практикум
35. Интернет-ресурсы:
36. 7. [https://buhgalterskiy\_slovar.academic.ru/5681/ОРГАНИЗАЦИЯ\_БИЗНЕСА](https://buhgalterskiy_slovar.academic.ru/5681/%D0%9E%D0%A0%D0%93%D0%90%D0%9D%D0%98%D0%97%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%AF_%D0%91%D0%98%D0%97%D0%9D%D0%95%D0%A1%D0%90)
37. 8.<https://studref.com/363290/ekonomika/>[ekonomika\_i\_organizatsiya\_malogo\_i\_srednego\_biznesa](https://studref.com/363290/ekonomika/ekonomika_i_organizatsiya_malogo_i_srednego_biznesa)
38. 9. <https://to-biz.ru/kak-otkryt-antikafe>
39. 10.https://xn----8sbcgjdnfczvhfb7cc6c6l.xn--p1ai/biznes-plany-rukovodstva/uslugi/finansovyy-raschet-otkrytiya-antikafe/