**Интернет маркетинг : суть и эффективность.**

**Вальтер.А.А**

**Руководитель: С.В. Глухова**

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение НСО «Новосибирский технологический колледж питания»

Новосибирск, Российская Федерация

e-mail: tehpit210@mail.ru

**Актуальность темы**:

С появлением новых технологий которые накрепко вжились в наш быт , маркетинг занял , достаточно, твердую позицию в мире . Эта достаточно сложная система предназначена для решения весьма простой проблемы – удовлетворение человеческих потребностей . С появлением интернета эта система обрела могущество удовлетворять потребности людей не выходя на улицу . Так как это работает , работает ли и на сколько эффективно в интернете ?

 **Цель исследования:** Определить на сколько эффективно маркетинг использует интернет

**Задачи:**  Разобраться что представляет собой маркетинг в интернете , как работает какие способы использует и на сколько эффективно.

Простыми словами ***маркетинг****– это деятельность организации, направленная на получение прибыли с помощью удовлетворения потребностей покупателей.*

В широком смысле, многие маркетологи рассматривают маркетинг как философию бизнеса, т. е. умение изучать рынок, систему ценообразования, прогнозировать и угадывать предпочтения клиентов, эффективно поддерживать связь с ними, чтобы удовлетворить нужды потребителей и, соответственно, получить прибыль для своего предприятия.

Также **Маркетинг**— это искусство и наука правильно выбирать целевой рынок, привлекать, сохранять и наращивать количество потребителей посредством создания у покупателя уверенности, что он представляет собой наивысшую ценность для компании», а также «упорядоченный и целенаправленный процесс осознание проблем потребителей и регулирования рыночной деятельности» (основатель теории маркетинга Филипп Котлер)

Маркетинг пользуется принципами*:*

1. Изучение производственных возможностей предприятия;
2. Процесс планирования методов и программ сбыта товара или услуги;
3. Сегментация рынка;
4. Постоянное обновление товаров и услуг, путей их сбыта, совершенствование технологий;
5. Гибкое реагирование организации на постоянно меняющийся спрос.

Функции маркетинга

 **Аналитическая функция** подразумевает исследование внешних и внутренних факторов, влияющих на организацию, изучение вкусов потребителя и ассортимента товаров. Стоит отметить, что необходимо проводить анализ внутренней среды организации для того, чтобы контролировать конкурентоспособность на рынке.

**Производственная функция** включает в себя разработку и освоение новых технологий, организацию производства товаров и услуг, организацию закупки материально-технических ресурсов, необходимых предприятию. Кроме того, под производственной функцией понимается управление качеством и конкурентоспособности готового товара или услуги, т. е. соблюдение качества продукта согласно установленным стандартам.

**Функция управления и контроля** обеспечивает процесс планирования и прогнозирования на предприятии, организацию системы коммуникаций, информационное обеспечение и управление рисками.

**Функция продаж** включает в себя ценовую и товарную политику организации, обеспечивает систему товародвижения и расширение спроса.

**Инновационная функция** в маркетинге исполняет роль по разработке и созданию нового товара или услуги.

Маркетинг включает великое множество видов. Рассмотрим интернет маркетинг

Интернет маркетинг охватывает аудиторию пользователей интернета, а это великое множество , лица всех полов и возрастов. Таким образом казалось бы интернет маркетинг должен быть самым эффективным видом , но как бы не так . Из-за не совершенных алгоритмов поиска аудитории под один алгоритм попадают лица не заинтересованные в:той или иной деятельности , услуге , продукте . Это можно увидеть на примере рекламы на разного рода сайтах. Там где люди заинтересованы например в профессиональных видах оборудования можно увидеть рекламу нежелательных видов услуг и так далее.

Усовершенствовав алгоритмы поиска , размещения рекламы , опросы аудитории можно добиться наивысшей эффективной работы системы .

**Практическая часть:**

Мной были опрошены более сотни лиц разных полов и возрастов на предмет актуальности предложений на разных интернет ресурсах. Я получил такие данные

37% опрошенных отзывались положительно о предложениях услуг , услуг и иного во время пользования разного рода интернет ресурсов

51% опрошенных утверждали о весьма неактуальных предложениях , опросах разного рода

12% опрошенных предпочли воздержаться от ответа

**Вывод:**

Таким образом я выяснил что добрая половина опрошенных уверены что системы несовершенны и таким образом могу сказать что подходы интернет маркетинга не совершенны и эффективность не должном уровне .

 Используемые источники информации.

vc.ru/marketing

<http://marketnotes.ru/about_marketing/marketing_basic/>

<https://kakzarabativat.ru/marketing/chto-takoe-marketing/>

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3>

<http://www.catback.ru/articles/theory/market/marketing.htm>

<https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/marketing-chto-ehto-takoe-ego-vidy-funkcii.html>