**ДЕРИВАЦИОННЫЕ СПОСОБНОСТИ «МОДНОГО» СЛОВА В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

***Евтушенко Виктория Давидовна***

*Студент Северо-Кавказского Федерального университета  
Россия, г. Ставрополь*

Язык – структура, характеризующаяся открытостью и динамичностью. Эти признаки системы наиболее явно обнаруживаются при анализе лексики, так как именно она отражает изменения, происходящие в обществе. Среди таких процессов в лексике современного русского языка, как усиление жаргонизации, дестабилизация лексического состава (перемещение из центра на периферию «ключевых слов» и перемещение в центр слов, находящихся ранее на периферии), активное иноязычное заимствование (преимущественно англицизмы), наблюдается существование определенного круга словарных единиц, которые считаются «модными». Это своеобразные «знаковые» слова эпохи, активно употребляемые носителями языка [Валгина, 2003: 80].

В современном языкознании феномен модного слова связан с понятием языковая мода. М.А. Кронгауз определяет «модное слово» как относительно новое слово, в котором «присутствует какая-то трудноуловимая аура, привлекательность актуальности и новизны» [Кронгауз, 2008: 45].

Основным источником модных слов в современном русском языке являются заимствованные слова (дедлайн, кринж, мейнстрим, свайп, спойлер, топ, трэш, флекс, хайп, харассмент, хейтер, чилить и др.). В сознании носителя языка заимствованное слово обычно обозначает предмет или явление как более значительное, ему «приписывается» престижность, при этом в английском языке это слово таковыми характеристиками не обладает.

Основными критериями модного слова являются психолингвистические (современность слова, новизна, осознание слова как более престижного в сравнении с другими), социолингвистические (частотность, массовость) и собственно языковые (критерий амбивалентности, семантической «опустошенности»).

Важным следствием освоения модного слова в русском языке является его деривационная активность. Процессы деривации и гнездования модных слов в современном русском языке заслуживают особого внимания, так как закрепленность слова в качестве «модного» происходит на основе его взаимодействия с единицами не только лексического, но и словообразовательного уровня. Модные слова выступают в качестве производящей основы для новых лексем, включаются в определенную словообразовательную парадигму и соотносится с определенными способами словообразования.

Рассмотрим деривационные способности модного слова в образовании глаголов на примере некоторых модных слов.

«Модное» в данный период времени слово «хайп» явилось производящей основой для новых слов современного русского языка. Хайп – это нарочито раздуваемый ажиотаж [Шагалова, 2011: 358]. Лексема хайп образована от английского «hype» – «непомерная реклама», «раскручивание», «шумиха», «ажиотаж». В современном русском языке на базе данного слова образовались:

* глагол «хайпить» в значении «активно рекламировать, продвигать, создавать популярность чему- или кому-либо» при помощи суффикса -и (ть), служащего для образования глаголов со значением совершения действия:

« „Но еще раз подчеркну – мне хайпить незачем, мне же свойственна элементарная солидарность к труду и артисту, вкладывающему в профессию огромные силы“, – отметил он» (Билан нежно благословил своего соперника Лазарева на «Евровидение» // Газета.RU, 11.03.2019);

* глагол «хайпануть» в значении «прославиться в чем-либо, произвести фурор» при помощи суффиксов -а с общим значением действия и   
  -ну (ть) со значением мгновенности действия:

«Писатель и друг актера Михаила Ефремова Дмитрий Быков упрекнул журналистов, которые пытаются „хайпануть“ на театральном скандале» (Быков: я всегда встану на защиту своего друга // Газета.RU, 19.03.2018);

* глагол «хайповать» (синонимично слову «хайпить», но с оттенком длительности процесса), образованный с помощью суффикса -ова (ть) со значением осуществления какого-либо действия:

«Меня удивляют артисты, которые у себя в социальных сетях так и пишут: «Хватит всем уже хайповать на смерти! Журналисты, вы ужасны!» (Антон Борисов. «Прах мог бы успешно гастролировать»: кого злит смерть Началовой // Газета.RU, 30.03.2019);

* существительное «хайпожор», образованное путем сложения корневых основ слов «хайп» и «пожирание», «жор», обозначаемое «человека, который старается направить на себя широко обсуждаемые темы»:

«Ковтун в комментариях обозвал Алиева „хайпожором“» (Ковтун обозвал поздравившего Загитову с днем рождения фигуриста // Газета.RU, 18.05.2019);

* существительное среднего рода «хайпище» со значением «шумное мероприятие», образованное при помощи суффикса -ищ, придающего значение увеличения, усиления:

«Хайпище намечается…» (П. Д. Доронина. «Хайпить и фиксить: новейшие слова интернет-общения», 2017);

* прилагательное «хайповый» со значением «относящийся к хайпу, пользующийся особой популярностью», образованное с помощью суффикса   
  -ов- со значением «относящийся к кому-либо, чему-либо»:

«Существует такая вещь, как „хайп“ или понятие „хайповый“. Когда все начинают что-то активно обсуждать. Каким образом то или иное явление или вещь становятся популярными среди молодых и не очень людей, мне сказать тяжело. Скорее всего, это – дух времени» (Эксперт: спиннер не относится к «хайпу» // Газета.RU, 25.06.2017).

Еще одно «модное» слово, заимствованное из английского языка – хейт (от англ. to hate – «ненавидеть») – действие, заключающее в себе неприятие творчества или деятельности другого человека. От данной производящей основы в современном русском языке образовались такие «модные» лексемы:

* существительное «хейтер» в значении «яростный противник чего-либо, кого-либо», образованное при помощи суффикса -ер, необходимого для обозначения **человека,** занимающегося тем видом деятельности, на который указывает основа глагола:

«В итоге в лице Гнойного он получил не хейтера или дракона (которым его пытался представить сам Оксимирон), а критика, указывающего на несоотвествие декларируемых имперских амбиций и реальности» (Аркадий Зойдберг. Стихи и поза: почему Оксимирон проиграл Гнойному // Газета.RU, 18.08.2017);

* глагол «хейтить» в значении «открыто показывать свою ненависть к чему-либо, кому-либо», образованный при помощи присоединения суффикса -и (ть) со значением совершения действия к основе английского слова «hate»:

«Опубликованное сообщение успел прокомментировать продюсер Гречки Александр [Ионов](https://www.gazeta.ru/tags/person/aleksandr_ionov.shtml). В официальном аккаунте его лейбла IONOFF MUSIC он написал, что „когда женщина, перевалившая за 40, добившаяся практически всего в этом бизнесе, начинает хейтить девочек-тинейджеров, даже не за их музыку, а за их внешность – это большая беда“» (Павел Воронков. Как Земфира раскритиковала Монеточку и Гречку // «Газета.RU», 19.07.2018).

Спойлер (от [англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) to spoil – «портить») – преждевременно раскрытая важная [сюжетная](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%8E%D0%B6%D0%B5%D1%82) информация, которая разрушает задуманную авторами [интригу](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B3%D0%B0_(%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0)), не даёт её пережить самостоятельно и, следовательно, лишает читателя/зрителя/игрока некоторой части удовольствия от этого сюжета, чем портит впечатление от него. Модное слово «спойлер» осваивается в современном русском языке в форме:

* глагола «спойлерить» в значении «огласить важную сюжетную информацию, лишая читателя/зрителя возможности пережить ее самостоятельно», образованного при помощи суффикса -и (ть) со значением совершения действия:

«А получил… хм, не буду спойлерить, но все же нечто совсем другое. Нечто более рациональное, где все карты выложены на стол лицевой стороной» (Коллективный форум: Переоцененное кино или фильмы, которые тебе нравятся, а мне – нет, 2013);

* соответствующих глаголов совершенного вида «проспойлерить», образованного с помощью приставки про- со значением доведения действия до нужного предела и глагола «заспойлерить», образованного при помощи приставки за- со значением достижения результата действия, состояния:

«Молодежный проповедник заспойлерил концовку фильма «Мстители: Финал» перед толпой в 1000 подростков» (Фанаты «Мстителей подрались из-за спойлера // Газета.RU, 27.04.2019);

* существительного среднего рода «спойлерство» в значении «выдача сюжетной информации заранее», образованного с помощью суффикса -ств- со значением отвлеченного признака:

«В спойлерстве подозревают политтехнологов» (КПРФ прорабатывает защитные механизмы для процедуры организации референдума // Независимая газета, 02.08.2018).

Таким образом, анализ словообразовательных процессов «модных» слов показал, что данная категория обладает значительным потенциалом в словопроизводстве современного русского языка. Описанные модные слова были образованы следующими словообразовательными способами:

* суффиксальный (хайпить, хайпануть, хайповать, хайпище, хайповый←хайп; хейтер, хейтить←хейт; спойлерить, спойлерство← спойлер);
* приставочный (проспойлерить, заспойлерить←спойлерить);
* сложение основ (хайпожор).

Очень малое количество современных «модных» слов кодифицировано в словарях. Приведенные выше примеры доказывают, что «модные» слова в современном русском языке осваиваются носителями языка и начинают функционировать на русской почве. Длительность их бытования в языке и перспективы «закрепления» в словарях неразрывно связаны с языковыми потребностями социума.

**Список литературы:**

1. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке. М., 2003.
2. Кронгауз М.А. Русский язык на грани нервного срыва. М., 2008.
3. Самый новейший толковый словарь русского языка XXI века / Под ред. Е.Н. Шагаловой. М., 2011.