УДК [330.101.2](http://teacode.com/online/udc/33/330.101.2.html)

***Шурыкин А.С. студент,***

***Филиал ФГБОУ ВО "НИУ "МЭИ" в г. Смоленске,***

***РФ, г. Смоленск***

***Shurykin A. student,***

***Branch of FGBOU VO "NIU" MEI "in Smolensk***

***Russia, Smolensk***

**РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ ИЛИ РЕГИОНА**

**THE ROLE OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION OR THE REGION**

*Аннотация: статья посвящена проблеме идентификации цифровой экономики, рассматривается алгоритм формирования альтернатив регулирующих функций для разных уровней управления при анализе показателей социально-экономического роста хозяйства в цифровой экономике. Цифровая экономика рассматривается как совокупность видов экономической деятельности, основанной на применении цифровых технологий.*

*Annotation: the article is devoted to the problem of identification of the digital economy, an algorithm for the formation of alternatives to regulatory functions for different levels of management is considered when analyzing the indicators of socio-economic growth of the economy in the digital economy. Digital economy is considered as a set of types of economic activity based on the use of digital technologies.*

*Ключевые слова: цифровая экономика, институциональное устройство, алгоритм.*

*Key words: digital economy, institutional setting, algorithm. based on the application of digital technology.*

Происходящие в современном мире научно-технологические перемены в области сращивания информационно-компьютерных и телекоммуникационных технологий вносят новейшие характеристики в деятельность финансовых систем разного уровня (от глобальной экономики до организаций). Данные перемены трансформируют взаимоотношения среди участников экономической деятельности в таких секторах как строительство, средства массовой информации, банковское дело, энергетика, транспорт, розничная торговля, здравоохранение и образование и другие.

Институциональное устройство трансформационного общества содержит собственные характерные черты. Ее институты имеют все шансы обеспечивать результативность экономического развития, как правило, в коротком периоде времени. После исполнения своих собственных задач эти институты трансформируются или удаляются как подобные, поскольку уже завершили свою миссию. Институциональные перемены происходят под воздействием объективных и субъективных факторов, к которым относятся такие как: мера заинтересованности в институциональных изменениях правящих групп; потребность улучшения самих институтов; темпы экономического развития, изменения в системе общественных ценностей, рост совокупного спроса и другие [1].

Предлагается использовать следующий алгоритм создания альтернатив регулирующих функций с целью разных уровней управления при анализе показателей социально-экономического роста хозяйства в цифровой экономике по этапам [1]:

1. Анализируется состояние рационального хозяйства. Это содержит анализ системы ведения хозяйства, его институционального обеспечения.

2. Формируются уровни ведения хозяйства.

3. Обуславливаются субъекты рационального хозяйства. Выделены три ключевых субъекта функционирования рационального хозяйства с учетом уровней ведения: хозяйство, потенциал хозяйства, менеджмент хозяйства.

4. Обуславливаются характеристики выделенных субъектов рационального хозяйства, которые воздействуют на его рациональный высококачественный социально-экономический рост.

5. Ведется сбор и подготовка статистических данных по показателям.

6. Предлагается выбор метода исследования (например, экспертный метод, ранжирование, индексный метод, метод факторного анализа) с использованием нейротехнологий для цифровой информационно-аналитической системы.

7. Согласно данным методологии расчета совершается написание выводов исследования, с определением неопределенности, угроз, рисков, опасности внутренней и внешних.

8. Ведутся корректирующие действия с целью обеспечения безопасности рационального хозяйства от внешних и внутренних угроз институциональных деформаций.

Также, выделяют три базовые составляющие цифровой экономики[2]:

− инфраструктура, программное обеспечение, включающая аппаратные средства, телекоммуникации и т.д.;

− электронные деловые операции, которые охватывают бизнес- процесс, реализуемые c помощью компьютерных сетей в рамках виртуальных сотрудничества между субъектами виртуального рынка;

− электронная коммерция, которая предполагает поставку товаров с помощью Интернет и представляющая собой в настоящее время самый большой сектор цифровой экономики.

В соответствии с указанными элементами для отслеживания процесса формирования цифровой экономики используются следующие показатели: объем инвестиций в телекоммуникации, уровень компьютерных навыков населения, число пользователей, имеющих доступ к Интернету; число людей, использующих компьютеры; оборот электронной торговли; количество интернет-магазинов и прочее.

К основным направлениям воздействия цифровой экономики на разные отрасли можно отнести [2]:

- увеличение мобильности в удовлетворении потребностей потребителей, что дает возможность преодолеть территориальные ограничения и зависимость от расположения поставщикам;

- получение возможности сбора, хранения и обработки существенных объемов данных, что приводит к уменьшению трансакционных издержек заключения сделок и принятий решений;

- распространение сетевых эффектов, изменяющих цепочки создания стоимости и лежащие в основе новые модели ведения бизнеса.

- изменение системы взаимоотношений между производителем и потребителем в сторону вовлечения потребителя в процесс создания новой потребительной ценности, например, в рамках концепции «открытых инноваций».

Таким образом, развитие цифровой экономики формирует предпосылки организациям, регионам и государствам возможность выбора новых направлений развития, обеспечивающих снижение трансакционных издержек, оптимизацию структуры затрат и методов управления ими.

Использованные источники:

1 Фильчакова В.Д., Андиева Е.Ю. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 // Прикладная математика и фундаментальная информатика. 2016. № 3. С. 215-219.

2 Проскура Н.В., Завиваев Н.С. Проскура Н.В. Подходы к формированию этапов развития телекоммуникационных услуг // Вестник НГИЭИ. 2016. № 12 (67). С. 92-96