**БИЗНЕС-ИДЕЯ ОТКРЫТИЯ К(Ф)Х «КОЗА-ДЕРЕЗА**

Хамидуллова М.Т. – студентка 3 курса Научный руководитель – Авхадиев Ф.Н. ФГБОУ ВО КГАУ, г.Казань, Россия

О пользе молока и молочных продуктов знает каждый человек. «Пейте, дети, молоко —Будете здоровы!»-поётся в известном всем нам еще из детства мультфильме. Однако изучив вопрос какое молоко полезнее всего, выяснилось, что козье молоко полезнее, чем все остальные виды этого продукта – оно отлично усваивается и не вызывает расстройства желудка, а в связи с тем, что в нем практически отсутствует альфа-1s-казеина, считается, что оно гипоаллергенно. Кроме того, оно содержит в несколько раз больше бета-казеина, чем коровье, что по составу приближает его к грудному молоку.

Несомненная польза козьего молока заключена в большом количестве содержащегося в нем кальция – важного вещества для нашего организма, который укрепляет волосы, кости, ногти, также он полезен для обмена веществ и нашей нервной системы. Фосфор, марганец, медь, магний - всего этого в изобилии в козьем молоке. Огромная польза козьего молока также кроется в большом содержании в нем калия, который нам необходим для нормальной работы сердечно-сосудистой системы.

Рынок козьего молока в России развит слабо. Производители предлагают потребителям молоко или молочную продукцию из коровьего молока. Но коровье молоко подходит не всем. Более безопасным, гипоаллергенным считается именно козье молоко. Но, приходя в магазин, покупатели видят только продукцию из коровьего молока.

Целью данного проекта является создание фермы по разведению и выращиванию коз, получение козьего молока, козьего сыра, козьего йогурта. В рамках данного проекта планируется строительство козьей фермы на 50 голов дойных коз на общую сумму 2 515 249 руб. Источники финансирования: собственные и кредитные средства. Местонахождение фермы: Лаишевский район, Республика Татарстан.

Таблица 1- Ассортимент производимой продукции № п/п Наименование

1 Козий сыр

2 Козье молоко

К реализации в настоящем проекте предусмотрено козий сыр и козье молоко. 75% собранного молока пойдет на изготовление сыра (из 10 кг молока будет изготовлено 1,3 кг сыра).

Планируемый объем реализации составит:

в 2018 г. – 1040 кг сыра по 1500 руб. за кг и 2250 литров молока по 100 руб. за литр. в 2019 г. – 1390 кг сыра по 1500 руб. за кг и 3000 литров молока по 100 руб. за литр. в 2020 г. – 1950 кг сыра по 1500 руб. за кг и 4200 литров молока по 100 руб. за литр. в 2021 г. – 2710 кг сыра по 1500 руб. за кг и 5850 литров молока по 100 руб. за литр. в 2022 г. – 3470 кг сыра по 1500 руб. за кг и 7500 литров молока по 100 руб. за литр. Каналом реализации производимой продукции будут всевозможные

сельскохозяйственные ярмарки, часто проводимые в г. Казань, рынки г. Казани и Лаишевского района. В результате реализации проекта объем ежегодной выручки хозяйства может достичь в 2022 году после выхода на проектную мощность – 5,96 млн. руб. (в 2018 году – 1,7 млн. руб.).

Строительство козьей фермы позволит увеличить поголовье коз и развить сельское хозяйство в Республике Татарстан. Реализация проекта обеспечит населению Республики Татарстан качественную продукцию (козье молоко и козий сыр).

Хозяйство находится на системе уплаты единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН -6%). Начало проекта – 2018 год.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Таблица 2- План расходов (Единовременные траты), тыс.руб. |  |  |
| № п.п.1 1 | Наименование товара, оказываемой услуги, выполняемых работ | К ол -во1 - | Цена за ед. | Общая стоимость | Оплата стоимости (источники финансирования) за счет: |
| Собственных средств | Заемных средств |
| 2 |  | 3 | 4 | 5 |
| Строительство козьей фермы на 50 голов | 2 515,249 | 2 515,249 | 1667,000 | 848,249 |
| ИТОГО ПО ПЛАНУ РАСХОДОВ | - | 2 515,249 | 1667,000 | 848,249 |

Планируемый штат без членов КФХ – 3 постоянных работника (1 тракторист, 1 скотник, 1 доярка). Средняя зарплата – 11 тыс. руб. Ставки социальных взносов на работников составляет 30,2 %.

Таблица 3- Затраты (по годам за срок реализации проекта)

№ п/п

1

2

3 4 5 6

7

8 9

Наименование

Сырье, в т.ч.:

- корма

- ГСМ

Коммунальные платежи, в т.ч.: - электроэнергия

- водоснабжение

- теплоэнергия Заработная плата

Кол-во постоянных рабочих мест

Аренда

Налоговые отчисления (ЕСХН) Отчисления в ПФ РФ Обслуживание кредитов и

займов

Прочие расходы

Итого:

Сумма, руб.

|  |  |
| --- | --- |
| 2017 | 2018 |
| 532 500 | 798 750 |
| 365 000 | 547 500 |
| 167 500 | 251 250 |
| 83 500 | 85 170 |
| 45 000 | 45 900 |
| 20 000 | 20 400 |
| 18 500 | 18 870 |
| 396 000 | 396 000 |
| 3 | 3 |
| 0 | 0 |
| 45 363 | 65 025 |
| 119 592 | 119 592 |
| 118 755 | 317 145 |
| 20 000 | 20 400 |
| 1 315 710 | 1 484 937 |
| 2019 | 2020 |
| 830 700 | 888 849 |
| 569 400 | 609 258 |
| 261 300 | 279 591 |
| 86 005 | 87 675 |
| 46 350 | 47 250 |
| 20 600 | 21 000 |
| 19 055 | 19 425 |
| 396 000 | 396 000 |
| 3 | 3 |
| 0 | 0 |
| 120 263 | 195 324 |
| 119 592 | 119 592 |
| 287 487 | 257 768 |
| 20 600 | 21 000 |
| 1 573 160 | 1 708 440 |

2021

924 403 633 628 290 775 89 345 48 150

21 400 19 795 396 000 3

0

271 740

119 592

228 079

21 400 1 822

480

Дойных коз планируется кормить фуражом, сеном, корнеплодами, веточным кормом и солью. В период лактации в стойловый период лучшими кормами для маток являются сено, силос, корнеклубнеплоды и концентраты. Взрослым козам норма сена составляет 2-2,5 кг, силоса — 2-3 кг на голову в сутки. Корма планируются закупать у крестьянских подворий и фермерских хозяйств Лаишевского района.

В процессе разработки настоящего проекта специальное маркетинговое исследование не проводилось. Однако известно, что продукция сельскохозяйственных производителей пользуется устойчивым спросом в Республике Татарстан.

Таблица 4- Сравнительная характеристика продукции Проекта и конкурентной продукции

|  |  |
| --- | --- |
| Характеристика Продукция Проекта | Продукция конкурентов |
| Качество | Производство качественного, полезного и Различные экологически чистого молока и сыра. |
| Доставка | Близость к потребителю продукции снижает расходы на доставку и обеспечивает преимущество продукции хозяйства. | Распределены по Республике Татарстан |
| Стоимостные характеристики | Доступные цены | Различные |

Конкуренты – КФХ и крупные агрофирмы РТ. Потребность в козьем молоке в Республике Татарстан превышает возможности конкурентов. Конкурентным преимуществом КФХ «Коза-Дереза» является использование козьего молока при создании продукции (козье молоко, козий сыр, козий йогурт). Как уже упоминалось выше козье молоко гораздо полезнее. У козьего молока и продукции имеются много преимуществ, оно оптимально походит для детского питания:

-козье молоко – лучший естественный заменитель женского молока.

-в составе молока содержится иммуноглобулин.

-усвоение козьего молока происходит быстрее в 5 раз по сравнению с коровьим.

-козье молоко – главный источник белков для детей, больных аллергией. -регулярное употребление этого молока дает возможность избавиться от диатеза, бронхиальной астмы, экземы, колитов, остеопороза, мигрени и бессонницы; улучшает зрение. Таблица 5- План производства и реализации продукции животноводства

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п1. 2. | Наименование продукции | Поголовье |
| Козий сыр | 50 |
| Козье молоко | 50 |
| Итого: | 50,00 |
| Объем валовой продукции, тн | Объем товарной продукции, тн | Цена,тыс.руб./кг | Выручка от реализации, тыс. руб. |
| 3,66 | 3,47 | 1 500,00 | 5 210,16 |
| 9,38 | 7,50 | 100,00 | 750,00 |
| 13,03 | 10,97 | - | 5960,16 |

Таблица 6- Динамика основных финансово-экономических предпринимательской деятельности в период реализации проекта

показателей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п2.3.5. | Наименование | Сумма, руб. |
| Собственные средства | 1667,00 |
| Заемные средства | 848,25 |
| Выручка от реализации после выхода на проектную мощность | 5 960,16 |
| 6. | Расходы на покупку основных средств 2 515,25 |
| 7.8.9. 10. | Затраты на производство и реализацию за период 2018-2022 гг. | 7 904,73 |
| Итого расходы за период 2018-2022 гг. | 10 419,98 |
| Прибыль за период 2018-2022 гг. | 10 214,15 |
| Рентабельность | 54% |

Таблица 7- Расчет срока окупаемости проекта Тыс. руб. Наименование показателей

1. Объем инвестиций (кредит, собственные средства)

2. То же нарастающим итогом

2018

2 515,2

2019

2020

2021

2022

3. Сумма чистой прибыли

4. То же нарастающим итогом

2 515,2

756,0

756,0

2 515,2

1 083,7

1 839,8

- 675,5

2 515,2

2 004,4

3 844,2

1 328,9

2 515,2

3 255,4

7 099,6

4 584,3

2 515,2

4 529,0

11 628,6

9 113,3

5. Сальдо (4) – (2) -1 759,2

Срок окупаемости проекта составляет 3 года. Средняя рентабельность проекта – 54%.

Благодаря созданию данного проекта по производству козьего молока и козьей продукции население будет иметь возможность приобрести качественную эко продукцию, тем самым укрепить своё здоровье.